



---

# ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA

---

2023

---

**ACON ALSUR PARTNERS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

<b>1. ACERCA DE ESTE INFORME .....</b>	<b>3</b>
<b>2. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>4</b>
2.1. Saludos del Director General.....	4
Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa .....	4
2.2. Presentación GRUPO ALSUR .....	5
2.2.1. Estructura del Grupo Consolidado .....	7
<b>3. MODELO DE NEGOCIO.....</b>	<b>9</b>
3.1. Entorno empresarial y actividad.....	9
3.2. Organización y estructura .....	9
3.3. Mercados en los que opera .....	10
<b>4. ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL GRUPO.....</b>	<b>12</b>
4.1. Estrategia del Grupo .....	12
4.1.1. Grupos de interés .....	13
4.1.2. Seguimiento y resultados del plan estratégico.....	13
4.2. Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros .....	14
4.3. Análisis de materialidad, impacto de riesgos.....	14
<b>5. GESTIÓN AMBIENTAL.....</b>	<b>16</b>
5.1. Certificaciones ambientales .....	18
5.2. Contaminación .....	18
5.2.1. Contaminantes químicos y emisiones de carbono .....	18
5.2.2. Contaminantes acústicos y lumínicos .....	20
5.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos .....	21
5.3.1. Residuos no peligrosos .....	22
5.3.2. Residuos peligrosos.....	23
5.3.3. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.....	23
5.4. Uso sostenible de los recursos.....	23
5.4.1. Consumo de agua.....	23
5.4.2. Consumo de materias primas .....	24
5.4.3. Consumo de energía, eficiencia energética y uso de energías renovables .....	24
5.5. Cambio climático .....	26
5.6. Protección de la biodiversidad .....	27
<b>6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....</b>	<b>28</b>
6.1. Empleo.....	28
6.1.1. Contratación.....	31
6.2. Organización del trabajo.....	37
6.3. Salud y Seguridad en el trabajo.....	39
6.4. Relaciones sociales .....	40

6.5.	Formación .....	41
6.6.	Accesibilidad para personas con discapacidad. ....	42
6.7.	Igualdad .....	42
<b>7.</b>	<b>SOCIEDAD .....</b>	<b>43</b>
7.1.	Desarrollo sostenible .....	43
7.2.	Subcontratación y proveedores .....	44
7.3.	Consumidores .....	45
7.3.1.	<i>Medidas para la seguridad alimentaria para los consumidores y clientes .....</i>	<i>45</i>
7.3.2.	<i>Sistema de recogida de quejas y sugerencias .....</i>	<i>46</i>
7.3.3.	<i>Gestión de devoluciones de producto .....</i>	<i>47</i>
7.3.4.	<i>Medición de la satisfacción de clientes .....</i>	<i>47</i>
<b>8.</b>	<b>RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS .....</b>	<b>49</b>
<b>9.</b>	<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO .....</b>	<b>50</b>
9.1.	Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas .....	50
<b>10.</b>	<b>INFORMACIÓN FISCAL .....</b>	<b>51</b>
10.1.	Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios .....	51
10.2.	Subvenciones públicas recibidas .....	51
<b>11.</b>	<b>INDICE DE CONTENIDOS GRI .....</b>	<b>52</b>

## **1. ACERCA DE ESTE INFORME**

El objeto de este informe es exponer el estado de información no financiera consolidado, y responsabilidad social corporativa de ACON ALSUR PARTNERS, S.L. y sociedades dependientes (GRUPO ALSUR), conforme a lo requerido por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, donde expone las medidas tomadas en materia de sostenibilidad desde un punto de vista ambiental, social y de gobernanza, evaluando el impacto que tienen en el entorno y los distintos grupos de interés, las acciones y decisiones llevadas a cabo por GRUPO ALSUR.

Los contenidos del informe han sido determinados en base a los asuntos materiales identificados por las distintas Direcciones de la organización y los exigidos por la Ley 11/2018, incluyendo la información necesaria para exponer la evolución, resultados, impacto y situación del grupo en cuestiones como son las medioambientales, sociales, el respeto a los Derechos Humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, relativas al personal, así como las tomadas para favorecer el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación de personas con discapacidad y accesibilidad universal.

Para facilitar la comparación de la información, este informe se ha elaborado utilizando indicadores clave no financieros conforme a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

La información incluida en este informe va en línea con la información financiera de las cuentas anuales consolidadas de ACON ALSUR PARTNERS, S.L. y sociedades dependientes, formando parte del informe de gestión, e igualmente se realizará con una periodicidad anual.

Para cualquier consulta referente a este informe la dirección de correo electrónico a la cual dirigirse es [alsur@grupoalsur.com](mailto:alsur@grupoalsur.com)

## **2. PRESENTACIÓN**

### **2.1. Saludos del Director General**

#### **Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa**

GRUPO ALSUR tiene su origen en una empresa familiar, donde la esencia de los alimentos es la principal protagonista, desde nuestra fundación estamos creciendo y cumpliendo día tras día con los pilares que sustentan nuestro trabajo. En este sentido, uno de los ejes de actuación para GRUPO ALSUR es la sostenibilidad, por lo que con la publicación de este informe, a la par que damos cumplimiento a los requisitos derivados de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, reflejamos el compromiso de nuestra organización en materia de sostenibilidad social, ambiental, económica y de gobernanza a través de la puesta en marcha de diferentes políticas y estrategias que tratan de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, así como desarrollar el negocio y generar valor.

Este informe que se desarrolla a continuación de estado de información no financiera consolidado corresponde al ejercicio 2023 y refleja todas las actuaciones y resultados en materia de sostenibilidad llevados a cabo a lo largo del año.

Nuestro sector está inmerso en una serie de cambios y se le plantean varios retos para los cuales GRUPO ALSUR está preparado y afronta con trabajo e ilusión, siempre teniendo en cuenta la importancia de hacerlo con una visión sostenible, responsable y adaptándonos a la sociedad y mercados en los que estamos presentes.

En este camino recorrido y en el que continuamos, hay que destacar el trabajo y esfuerzo diario de todas las personas que forman parte de las empresas de GRUPO ALSUR.

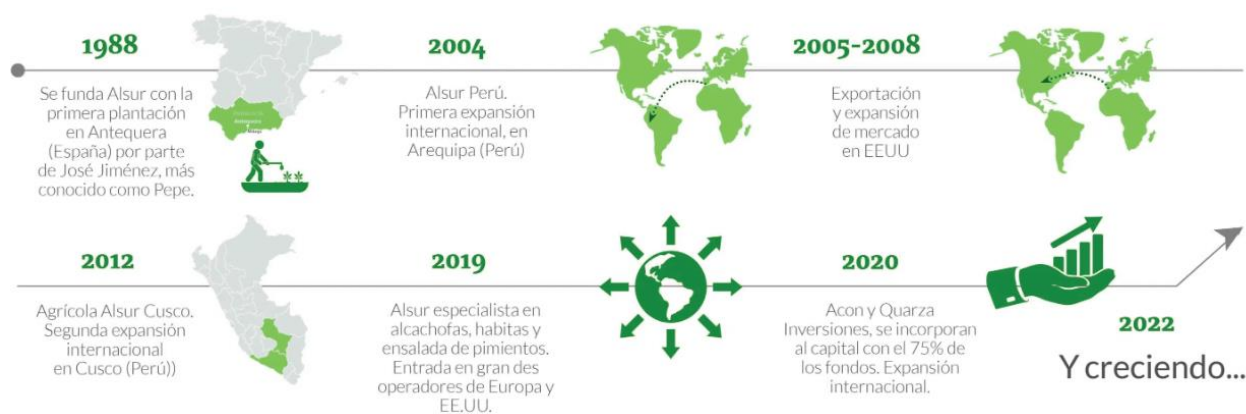
Alberto Mesa Sanz

CEO

## 2.2. Presentación GRUPO ALSUR

Fundada en 1988 como una empresa familiar y con sede en Antequera (Málaga, España), la compañía ha evolucionado hasta constituir actualmente un grupo líder en el sector de las conservas vegetales. Con sedes en España, Perú y Estados Unidos de América, cuenta con una proyección y presencia internacional.

La firme apuesta por la calidad de cada uno de los productos que ofrecemos ha logrado que podamos expandirnos a nivel internacional y consolidarnos como una empresa de confianza de referente en la producción y distribución de conservas vegetales.



La naturaleza, actividades y composición del Grupo es la siguiente.

La Sociedad dominante es Acon Alsur Partners, S.L. (en adelante la Sociedad) se constituyó el 24 de marzo de 2020, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en Calle Pinar 7, 28006 Madrid (España).

De acuerdo con sus estatutos sociales, el objeto social y la actividad principal de la Sociedad es el siguiente:

- La compra, suscripción, tenencia, permuta y venta de valores mobiliarios, nacionales y extranjeros, por cuenta propia y sin actividad de intermediación, quedando excluidas las actividades expresamente reservadas por la Ley del Mercado de Valores a las Agencias y/o Sociedades de Valores y Bolsa.
- La dirección y gestión de empresas filiales y sociedades participadas españolas y extranjeras mediante su participación en los órganos de administración. La dirección estratégica y administrativa de sus sociedades filiales en España y en el extranjero, así como el asesoramiento comercial e informático de dichas sociedades.

La Sociedad podrá desarrollar las actividades integrantes del objeto social, especificadas en el/los párrafos anteriores, total o parcialmente, de modo directo o mediante la titularidad de acciones y/o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

El objeto social de la Sociedad excluye expresamente el ejercicio de todas las actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos esenciales que no queden cumplidos por la Sociedad.

La Sociedad no tiene empleados, siendo la gestión realizada directamente por sus Administradores.

Inicialmente con fecha 29 de julio de 2020 Acon Agri Investments, (Actualmente desde diciembre de 2023 Alsur Agri Investments) sociedad que forma parte del grupo adquirió el 100% de las participaciones de Sola de Antequera, S.L., y el 76 % de las participaciones de Alsur Productos Vegetales, S.L., ambas domiciliadas en Málaga (España). También se adquirieron en dicha fecha, el 76% de las participaciones de Agrícola Alsur Cusco, S.A.C. y de Alsur Perú, S.A.C., domiciliadas en Cuzco y Arequipa (Perú). En dicha operación se adquirió el 24% de participación indirecta de dichas sociedades, que estaba en poder de Sola de Antequera, S.L.



No obstante, a lo largo de 2022 ha habido varios cambios societarios, en concreto, en febrero de 2022 se realizó una ampliación de capital de Sola de Antequera a la que acudió su accionista único Acon Agri Investments. De manera detallada, con fecha 7 de febrero de 2022 se otorgó escritura pública por la que se elevó a público el acuerdo del Accionista Único de la Sociedad tomado el día 3 del mismo mes, para aumentar el capital social mediante la entrega por parte del mismo de la totalidad de las participaciones que poseía en las sociedades Alsur Productos Vegetales, S.L.; Alsur Perú, S.A.C. y Agrícola Alsur Cusco, S.A.C. pasando a formar parte de la mencionada fecha del 100% de las participaciones de dicha Sociedad. Con anterioridad a dicha operación, la Sociedad tenía el 24% de las participaciones hasta la fecha.

Con fecha 14 de julio de 2022 se acordó la capitalización del crédito que la sociedad mantenía con la dependiente Agrícola Alsur Cusco, S.A.C. Adicionalmente, con fecha 12 de mayo de 2022 se ha constituido la filial Alsur USA INC, con domicilio en Houston (Texas).

Con fecha 1 de agosto de 2022 la sociedad ha firmado un contrato con la sociedad Alsur Productos Vegetales, S.L.U. para transferir el 0,01% de las participaciones de la sociedad Alsur Perú, S.A.C y el 0,01% de participación de la sociedad Agrícola Alsur Cusco, S.A.C.

Con fecha 1 de enero de 2023, Alsur Perú SAC y Agrícola Alsur Cusco, S.A. han acordado su fusión, mediante la absorción por la primera de la totalidad del patrimonio y pasivo de la segunda.

Por lo que ACON ALSUR PARTNERS S.L. a través de DAK INVESTMENT controla el 75% de ACON AGRI INVESTMENTS, S.L. que a su vez controla el 100% del resto de sociedades.

La Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes y asociadas. Como consecuencia de ello la Sociedad es dominante de un grupo de sociedades de acuerdo con la legislación vigente. La presentación de cuentas anuales consolidadas es necesaria, de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, para presentar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo.

Desde diciembre de 2023 Acon Agri Investments pasa a denominarse Alsur Agri Investments, S.L.

### 2.2.1. Estructura del Grupo Consolidado

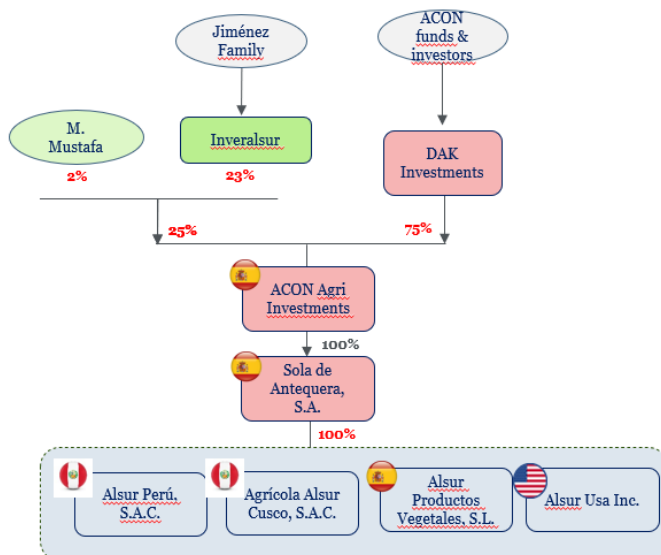
El detalle de las sociedades dependientes integradas en el Grupo a 31 de diciembre de 2023 y su porcentaje de participación es el siguiente:

**ACON ALSUR PARTNERS S.L. CALLE PINAR 7, 28006 MADRID (ESPAÑA).**

**Sociedades dependientes**

	Domicilio	Actividad	Directa	Indirecta	Total
<b>DAK INVESTMENTS, S.L.</b>	Madrid (España)	Actividades de sociedad holding	59,26%	---	59,26%
<b>ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.</b>	Alameda Principal, 32. 29005 - Málaga (España)	Actividades de sociedad holding	---	44,45%	44,45%
<b>SOLA DE ANTEQUERA, S.A.</b>	Carretera de Córdoba - Málaga Km. 520 - 29200 Antequera - Málaga (España)	Fabricación y comercialización de conservas vegetales	---	44,45%	44,45%
<b>ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.</b>	Carretera de Córdoba - Málaga Km. 520 - 29200 Antequera, (Málaga), (España)	Fabricación y comercialización de conservas vegetales y productos hortofrutícolas	---	44,45%	44,45%
<b>ALSUR PERÚ, S.A.C</b>	MZ Q Lote 1 Sector Pecuario Zona 2 Urbanización Umopalca - Sabandia - Arequipa (Perú)	Cultivo, proceso, comercialización, venta y exportación de productos agropecuarios	---	44,45%	44,45%
<b>AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C</b>	Urbanización Tres Reyes s/n - CC Markjo, Anta, Cusco (Perú)	Cultivo, proceso, comercialización, venta y exportación de productos agropecuarios	---	44,45%	44,45%
<b>ALSUR USA INC</b>	Houston (Texas)	comercialización de conservas vegetales y productos hortofrutícolas	---	44,45%	44,45%

De manera gráfica es el siguiente:



Con fecha 1/1/2023 se ha producido la fusión de Alsur Perú SAC (absorbente) y Agrícola Alsur Cusco SAC (absorbida)

## **3. MODELO DE NEGOCIO**

### **3.1. Entorno empresarial y actividad**

Nuestra actividad es la producción y comercialización de conservas vegetales de alta calidad, con una fuerte posición en el mercado de conservas vegetales de habitas y alcachofas en España y Perú. Somos una compañía líder en habitas, pimientos y alcachofas tanto a nivel nacional como internacional.

La esencia de los alimentos es la principal protagonista, llevamos más de 30 años creciendo y cumpliendo día tras día con los pilares que sustentan nuestro trabajo. Desde el convencimiento de las numerosas propiedades de las verduras y hortalizas, en GRUPO ALSUR hemos mantenido desde nuestros orígenes una firme apuesta por la calidad de cada uno de los productos que ofrecemos.

Defendemos el sabor, la frescura y la naturaleza de la materia prima que cosechamos y nuestros clientes lo saben. Por todo ello, GRUPO ALSUR ha logrado expandir su producción a nivel internacional y consolidarse como una de las primeras compañías del sector en España donde, desde hace años, miles de clientes continúan eligiendo Alsur como su marca de confianza.

El grupo tiene una planta de producción en España (Antequera, Málaga) y dos en Perú (Cuzco y Arequipa), acondicionadas y dotadas de los últimos avances, maquinaria y logística.

La empresa vende sus productos a través de muchos de los principales distribuidores con presencia en España, Perú, varios países de Europa y en los Estados Unidos de América.

La compañía disfruta de un rendimiento financiero sostenido y robusto, con una cartera equilibrada entre ventas de marca (62%) y marca blanca (38%), con una baja concentración de clientes.

La estrategia de la empresa en líneas generales se basa en:

- Consolidar su posición de liderazgo en el mercado español, y
- Aprovechar sus ventajas competitivas para continuar su expansión en Europa y Estados Unidos, donde contamos con acuerdos de distribución de alcachofas con grandes distribuidores a nivel nacional e internacional.

### **3.2. Organización y estructura**

La gestión de las personas es un punto clave para GRUPO ALSUR, ya que permiten dotar a la organización de los recursos necesarios para el despliegue de su estrategia y actividad

Los puestos necesarios para un correcto desempeño vienen reflejados en el siguiente organigrama:



Dentro de la gestión de nuestro personal trabajamos en la medida de lo posible, y conforme a los ciclos de producción, en la estabilidad y calidad del empleo, así como el cumplimiento de los derechos laborales en los ámbitos de diversidad, conciliación y no discriminación.

### 3.3. Mercados en los que opera



GRUPO ALSUR es un grupo líder en el sector de las conservas vegetales y opera en un ámbito internacional, con presencia en varios países, tiene presencia en países donde además de España y Perú, están principalmente en Estados Unidos, Alemania, y Reino Unido, con plantas de producción en España y Perú.

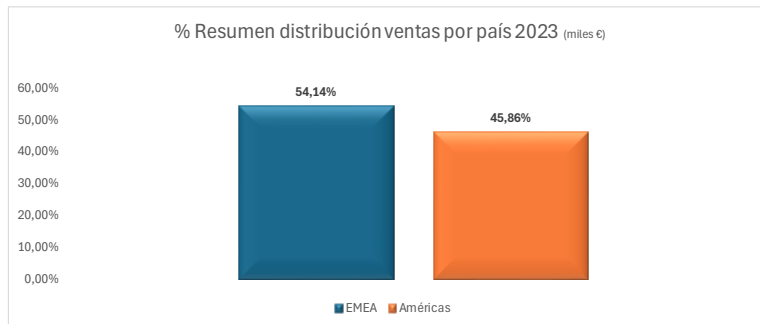
Desde 2008 hasta hoy la Compañía sigue diversificando sus ventas alcanzando una importante expansión global en Europa, América y Asia Pacífico, donde en 2023 las ventas nacionales suponen un 54% y las internacionales un 46%.

Desde España, contamos con una producción propia de productos frescos como son habitas y coliflor, productos congelados como judías verdes y macedonia de verdura, con una planta de producción, y donde un 62% es marca propia y el 38% es de marca de distribuidor.

La distribución se realiza mediante transporte propio para localizaciones cercanas (principalmente Andalucía) y externalizado para el resto del país, con una comercialización 100% nacional.

Desde Perú la producción propia es de alcachofa tanto en conserva como congelado, contamos dos instalaciones, y con una distribución de transporte externalizado, a través de bookings y una comercialización 100% internacional.

GRUPO ALSUR cuenta entre España y Perú con más de 150 referencias de marca propia y con más de 50 clientes.



Contamos con una amplia base de clientes leal y diversificada, con un crecimiento superior en los productos de más valor. Donde destaca el crecimiento en los productos core para Alsur, y un crecimiento más limitado en los productos tradicionales.

## 4. ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL GRUPO

### 4.1. Estrategia del Grupo

En GRUPO ALSUR hemos mantenido desde nuestros orígenes una firme apuesta por la calidad de cada uno de los productos que ofrecemos. Por todo ello, hemos logrado expandir nuestra producción a nivel internacional y consolidarnos como una de las primeras compañías del sector

En línea con los valores y políticas de la empresa, y una vez constituidos como grupo, la Comisión Delegada del Consejo de Administración aprobó en octubre de 2021 el primer plan estratégico, que de una manera esquemática giraba en torno a 4 objetivos estratégicos, y 10 líneas de actuación estratégicas, en concreto:

#### • OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo comercial
2. Apuesta por la eficiencia operativa
3. Desarrollo de capacidades transversales
4. Fomentar la cultura One-Team

No obstante, este plan ha quedado descartado para lo que se ha creado un Comité de Transformación que está trabajando en nuevas iniciativas estratégicas. 2022 y 2023 han sido años complejos, los efectos del COVID, fuerte incremento de coste de insumos, coyuntura política y situación climática han afectado a los planes inicialmente definidos en ALSUR y han requerido un reajuste del modelo de negocio a las nuevas circunstancias.

En este contexto se han venido implementando diversos cambios en el modelo de gestión y Plan de Negocio de la compañía para dar respuesta a la situación actual, en concreto:

- Durante los años 2021 a 2023 se ha estado trabajando en los procesos, adaptación de las fábricas, imagen empresa y producto para consolidar las bases del plan estratégico. Es un plan en continuo desarrollo (zonas agrícolas, portafolio producto, IT, tecnología).
- Inversiones en mejoras operativas con resultados favorables
- La reorganización y análisis detallados del área comercial y costes para monitorización de mercado.
- Los dos puntos anteriores nos permiten, aunque sin el crecimiento de ventas esperado, recuperar 5ptos vs 2022
- Adicionalmente, se ha puesto foco en el refuerzo de la gestión del modelo agrícola, prioridades de actuación operativa, orientación ABC y gestión circulante trabajando sobre la previsión de la demanda y suministro, gestión de compras y planes de reducción de inventarios.

- En la gestión se ha incorporado un nuevo CEO, nuevos perfiles adecuados en el área financiera y un Director de la filial USA con fuerte perfil comercial.
- Estamos revisando el proceso de planificación comercial-operativa para optimizar eficiencia

Todo ello, con el objetivo de dotar a la compañía del tiempo y los recursos necesarios para acometer el plan de crecimiento inicialmente establecido, permitiendo al equipo enfocarse en la gestión operativa.

#### 4.1.1. Grupos de interés

Para la definición de nuestras políticas y desarrollo del Plan Estratégico que afectará a nuestra futura evolución, es fundamental identificar nuestros grupos de interés, así como realizar un correcto análisis de sus necesidades y expectativas. Como grupos de interés más significativos para GRUPO ALSUR hemos identificado para cada una de las empresas que lo componen:

Grupo de interés	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ALSUR AGRI INVESTMENTS, S.L.	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	ALSUR PERÚ, S.A.C
Clientes	√	√	√	√	√	√
Personal	√	√	√	√	√	√
Proveedores	√	√	√	√	√	√
Accionistas	√	√	√	√	√	√
Alianzas	√	√	√	√	√	√
Sociedad	√	√	√	√	√	√
Competencia	√	√	√	√	√	√
Medios de comunicación	√	√	√	√	√	√
Administración Pública	√	√	√	√	√	√

La selección de los grupos de interés significativos que interaccionan con la empresa lo determina la Dirección en función de la influencia, el tipo y grado de impacto que producen en la actividad y decisiones desarrolladas en todas las empresas del grupo, o éstas puedan impactar en el grupo de interés. Del mismo modo se posicionan en una matriz en función de su influencia y compromiso con la transformación y desarrollo en el plan estratégico.

#### 4.1.2. Seguimiento y resultados del plan estratégico

El plan estratégico aprobado en octubre de 2021 actualmente está parado y en proceso de adaptación en función de los cambios producidos. Desde 2022 contamos con un Comité de Transformación, que está trabajando en nuevas iniciativas estratégicas, su ejecución y seguimiento con reuniones donde se analiza el avance en la implantación de las distintas líneas estratégicas y se realizan nuevas propuestas así como soluciones.

Todos los resultados de nuestras políticas se ven reflejados de manera general en los indicadores clave definidos y los recogidos en este informe que nos permiten realizar un seguimiento y evaluación de los progresos y enfocar nuevamente nuestra estrategia.

**4.2. Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros**

Todas las políticas y estrategias se despliegan con un análisis previo de los riesgos significativos en cada ámbito de las empresas que conforman el grupo, que nos permite la toma de medidas y planes de acción para tratarlos, minimizarlos, evitarlos, o bien aprovechar oportunidades.

Parte de nuestra gestión se basa en identificar, evaluar, priorizar, prevenir y atenuar los riesgos, analizar el impacto que puedan tener en los distintos grupos de interés, y establecer los procedimientos de pautas a seguir.

Esta identificación está recogida en una matriz de riesgos que nos permite decidir qué riesgos y oportunidades abordamos con mayor prioridad mediante planes de acción.

La Dirección, una vez ha identificado los riesgos y oportunidades, analizado el impacto de cada uno y probabilidad de ocurrencia, establece la prioridad para abordar cada uno.

De todos los identificados, destacamos aquellos que se han considerado como significativos:

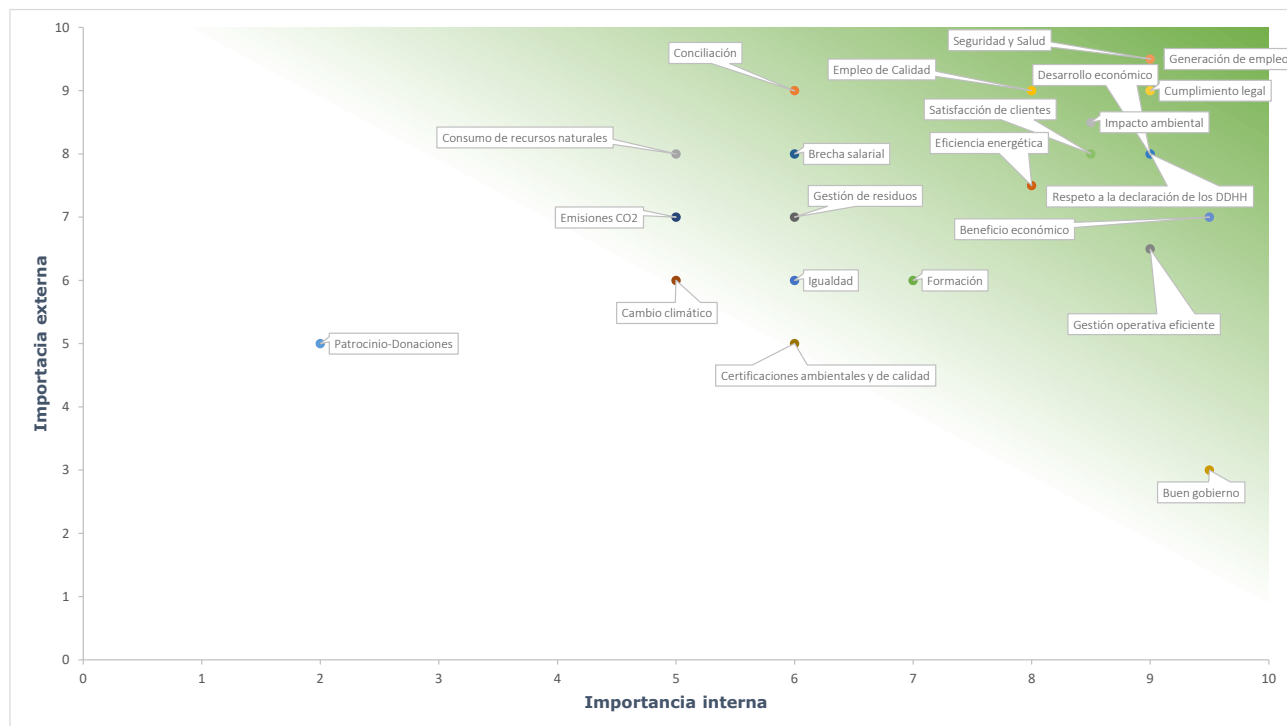
Oportunidades	Riesgos
- Expansión internacional	- Cambios legislativos
- Expansión en norte de España y Canarias	- Subida en coste de materias primas
- Eficiencia operativa	- Subida coste combustible
- Desarrollo de capacidades	- Gestión de personal amplio número y en varios países
- Innovación en producto de valor añadido	- Tipo de cambio por operaciones con divisas.
- Digitalización	- Impacto ambiental y cambio climático
- Establecer visión de grupo	- Crecimiento de la marca blanca
	- Disminución de la demanda por parte del consumidor

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección junto a cada responsable de departamento.

**4.3. Análisis de materialidad, impacto de riesgos**

Junto a la identificación y priorización de riesgos y oportunidades, con una periodicidad anual realizamos un seguimiento del tipo de impactos que provoca nuestra actividad y decisiones, identificando su relevancia y tipo de impacto en todos nuestros grupos de interés mediante encuestas,

reuniones y diversos canales de comunicación. Este análisis se tiene en cuenta a la hora de realizar un seguimiento o plantear nuestra estrategia. Los impactos identificados en la última evaluación como más relevantes y el tipo de impacto que producen están reflejados en la siguiente matriz de materialidad:



## 5. GESTIÓN AMBIENTAL

En GRUPO ALSUR somos conscientes de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y el entorno que nos rodea por lo que realizamos operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir, o reparar el daño que como resultado de nuestras actividades o decisiones se puedan producir sobre el medio ambiente.








Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como “Otros gastos de explotación” en el ejercicio en el que se incurren. Los elementos del inmovilizado material adquiridos con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad y cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción, o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo, se reconocen como activos mediante la aplicación de criterios de valoración, presentación y desglose consistentes con los que se mencionan en el apartado (e) Inmovilizado material de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Como inversiones en prevención ambiental en Alsur Perú hemos destinado para monitoreos ambientales entre otros 160.000 soles en Arequipa, y 50.000 soles en Cuzco. En la planta de España para la instalación prevista de la PTAR. Así como durante el ejercicio 2023 se ha recibido para SOLA 21.978 € para subvención energética de placas solares.

Una de nuestras líneas de acción estratégicas definidas en el plan estratégico, establece un plan de sostenibilidad para todas las sociedades del grupo, para trabajar en una optimización en los procesos, que nos permita una mayor eficiencia en el consumo y uso de los recursos, minimizando el impacto ambiental, la generación de residuos y la contaminación producida por nuestras actividades y decisiones.

Este plan de sostenibilidad está alineado con varios de los objetivos ODS, y cuenta con varias partidas de inversión, entre las principales se puede destacar:

- Aproximadamente 200.000€ y 150.000€ para las PTARS de las plantas de Antequera y Arequipa respectivamente.
- Inversión de 95.000€ en placas fotovoltaicas para autoconsumo, ya realizado en la planta de Antequera.
- Inversión de 175.000€ para cambiar la caldera de gasoil en Antequera por quemadores de gas natural lo que permitirá reducir las emisiones, el cual ya se realizó en 2022.

	PRINCIPALES IMPACTOS	ALTERNATIVAS SOSTENIBLES	ODS
 Cultivo/Compra MM.PP.	1 Pesticidas	Uso de "enemigos naturales" de las plagas	 
	2 Fertilizantes	Utilización de abono natural	
	3 Transporte	Cambio a vehículos con bajas emisiones/EV	
	4 Agua para el riego	Reutilización del agua y saneamiento (PTAR)	
 Preparación de la conserva	1 Emisiones de fábrica	Control de emisiones	 
	2 Energía no renovable	Cambio por calderas de biocombustible	
	3 Residuos del empaquetado	Uso de materiales sostenibles/reducción de plástico	
 Logística y distribución	1 Transporte	Cambio a vehículos con bajas emisiones/EV	

Con los procedimientos y controles implantados actualmente en todas las sociedades del Grupo consideramos que los riesgos medioambientales se encuentran adecuadamente controlados. No contamos actualmente con ninguna partida de seguros frente a posibles riesgos ambientales.

Actualmente para la sociedad Alsur Perú SAC estamos en fase de actualización para Arequipa de la DAAC (Declaración Ambiental de Actividades en Curso) emitido por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego en Perú. En el caso de Cuzco, actualmente no cuenta con certificación ambiental, no obstante, una vez elaborado el PAMA (Programa de Adecuación de Manejo Ambiental) y presentados lo últimos levantamientos a las observaciones emitidas por la autoridad evaluadora, estamos aún a la espera de la resolución, al estar en proceso de revisión desde 2021. Como parte de este proceso, hemos avanzado, con la línea base ambiental, que corresponde a la inspección ambiental, y realizados talleres de participación ciudadana y recopilación de información complementaria para tener la aprobación del expediente por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

- **Criterios ambientales en las compras**







Dentro de nuestra preocupación ambiental, la política de compras de GRUPO ALSUR promueve la defensa del medioambiente en el desarrollo de nuestro negocio, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad y procurando asegurar que nuestros subcontratantes cumplan en todo momento la normativa medioambiental que resulte aplicable en cada uno de los países de origen de nuestras materias primas y productos terminados.

Junto con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, GRUPO ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica, con insumos para el cultivo y la fabricación de productos orgánicos, poniendo así las bases para una producción cada vez más natural

y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

### 5.1. Certificaciones ambientales

En GRUPO ALSUR contamos con las siguientes certificaciones que incluyen aspectos de cuidado ambiental, que permiten un control y seguimiento de nuestros procesos y actividades desarrolladas, avalado por auditorías realizadas por entidades externas que verifican el cumplimiento de los requisitos requeridos. En concreto para nuestras plantas de Perú:

-  IFS Food
-  BRCGS Global Food Safety Standard
-  Bussiness Alliance for Secure Commerce
-  Certificación Kosher
-  The Non-GMO Project
-  Certificado de agricultura ecológica con número 353 2023-372/23-372
-  Sedex Members Ethical Trade Audit

### 5.2. Contaminación

#### 5.2.1. Contaminantes químicos y emisiones de carbono

Una de nuestras acciones dentro del plan de sostenibilidad tiene como prioridad la reducción de emisiones de nuestras fábricas y de contaminantes químicos tomando medidas como son:

- Sustitución progresiva de pesticidas por el uso de alternativas naturales frente a las plagas.
- Para los fertilizantes el uso de abono natural, en concreto aminon mar y broza de alcachofa picada.

Por las cuales hemos obtuvimos el certificado de producción orgánica según norma con equivalencia a los reglamentos CE 834/2007 y CE 889/2008 y para Estados Unidos y Canadá con las regulaciones orgánicas del USDA, 7 CFR Parte 205/ cumple con los términos del acuerdo orgánico de equivalencia US-Canadá.

En España se están adoptando las medidas permitidas por Europa y principalmente basadas en la PAC. La empresa en sí no utiliza ni consume este tipo de productos, los adquieren directamente los agricultores y tal y conforme a la legislación solo pueden adquirir los permitidos para cada cultivo.

Para el 2023 las cantidades consumidas de este tipo de productos es la siguiente:

	Pesticidas	Fertilizantes
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	---	---
DAK INVESTMENTS, S.L.	---	---
ALSUR AGRI INVESTMENTS, S.L.	---	---
SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	No se utilizan, se supervisa que los agricultores lo hagan de manera correcta y conforme a nuestros requisitos	
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	---	---
ALSUR PERÚ, S.A.C	---	33,589 Tn

Con relación a emisiones, los gases que emitimos en planta principalmente son Monóxido de carbono, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, conforme a los análisis realizados estamos dentro de los límites permitidos. En concreto las mediciones realizadas en 2022 en la planta de Arequipa dan los siguientes datos:

Emisiones Gaseosas Planta Arequipa		Resultados		IFC BANCO MUNDIAL
		Semestre 1	Semestre 2	
Parámetro	Unidad	EM-01	EM-01	
Dióxido de Azufre (SO <sub>2</sub> )	mg/Nm <sup>3</sup>	4.0	4.90	2000
Monóxido de Carbono (CO)	mg/Nm <sup>3</sup>	15.15	55.65	1438
Óxidos de Nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	mg/Nm <sup>3</sup>	254.13	6.2	320
Dióxido de Carbono (CO <sub>2</sub> )	%	8.95	2.05	-
Oxígeno (O <sub>2</sub> )	%	7.34	15.81	-
Material Particulado	mg/Nm <sup>3</sup>	29.35	8.07	100

Calidad de Aire Planta Arequipa		Resultados				Estándares de Calidad Ambiental Aire
		Semestre 1		Semestre 2		
Parámetro	Unidad	ALU-01	ALU-02	ALU-01	ALU-02	
PM-10 Alto Volumen	µg/m <sup>3</sup>	106.19	86.95	173.4	80.1	150
PM-2.5 Bajo Volumen	µg/m <sup>3</sup>	31.62	32.50	35.85	31.99	50
Monóxido de Carbono (CO)	µg/m <sup>3</sup>	<600	<600	<600	<600	10000
Dióxido de Azufre (SO <sub>2</sub> )	µg/m <sup>3</sup>	<13.0	<13.0	<13.0	<13.0	20
Dióxido de Nitrógeno (NO <sub>2</sub> )	µg/m <sup>3</sup>	<3.33	<3.33	<3.33	<3.33	200

Las medidas que tomamos en GRUPO ALSUR para prevenir y reducir las emisiones de carbono que puedan afectar gravemente al Medioambiente son varias:

- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.

- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación. En concreto actualmente en Arequipa se ha colocado el 90%, y en Cuzco el 70%.
- Control de emisiones
- Cambio por calderas de biocombustible, en previsión aún de realizar.
- Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo las cuales instalamos en 2022 en Antequera
- Para el caso de los gases de efecto invernadero, estamos trabajando dentro del proyecto de sostenibilidad para determinar estos desde el campo hasta la planta a través de la Certificación Huella de Carbono que estamos desarrollando.

En curso:

- Capturar eficiencias en uso de energía calorífica: calderas, aislamiento, escaldadores
- Crear Oficina Técnica para gestionar ingeniería y mantenimiento en fábricas

### 5.2.2. Contaminantes acústicos y lumínicos

- **Contaminación Acústica de Nuestras Instalaciones**

Nuestras instalaciones se encuentran alejadas de la población y la actividad productiva está totalmente aislada del exterior, por lo que nuestra actividad no genera ruido que se considere significativos para el entorno.

El horario de funcionamiento de las actividades de producción se realiza principalmente en horario laboral, lo que evita ruidos en horas más sensibles.

Los datos de las mediciones realizadas en ninguno de los casos supera los límites marcados por la normativa, las últimas realizadas en 2022 pertenecen a la planta de Arequipa:

Ruido		Industrial	
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.		----	----
DAK INVESTMENTS, S.L.		----	----
ALSUR AGRI INVESTMENTS, S.L.		----	----
SOLA DE ANTEQUERA, S.A,		----	----
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.		----	----
ALSUR PERÚ, S.A.C	<b>Arequipa</b>	Max. 58,9 dB	Max 55.5 dB
	<b>Cuzco</b>	Max. 61,9 dB	Max 52,2 dB
<b>Límite</b>		80dB día	70dB noche

De una manera más desglosada:

Ruido Ambiental Planta Arequipa			Resultados				Estándares de Calidad Ruido	
Estación	Parámetro	Unidad	Semestre 1		Semestre 2		Diurno	Nocturno
			Diurno	Nocturno	Diurno	Nocturno		
RA-01	Nivel equivalente ponderado LAeqT	dB(A)	57.3	44.8	58.9	48.2	80	70
RA-02			51.7	42.4	57.4	48.3		
RA-03			57	54.2	56.9	49.4		
RA-04			57.6	55.5	56.3	50.0		
RA-05			50.9	45.4	57.2	49.2		
RA-06			55.7	45.5	55.7	48.9		

- **Contaminación Lumínica**

Con respecto a la contaminación lumínica, debido al tipo de actividad realizada y la tipología de las instalaciones de la empresa, no se considera un impacto significativo sobre el que se deba realizar ningún tipo de medida o control.

Aun así, las medidas adoptadas para prevenir y reducir estas, son:

- El alumbrado exterior no supera los niveles de iluminación establecidos por la normativa vigente para ninguna de las empresas del grupo.
- Se están sustituyendo las luminarias por LED, en concreto en Arequipa ya un 90% y en Cuzco el 70%.

### 5.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos

Para la gestión de residuos el principal objetivo de GRUPO ALSUR en todas sus plantas, es reducir en la medida de lo posible su generación y el impacto ambiental que generan en el Medio Ambiente. Para esto, dentro de nuestro plan de sostenibilidad potenciamos las actividades de prevención, reutilización y reciclaje, por delante de la valorización energética y del envío a vertedero. En este sentido realizamos una capacitación de todo nuestro personal en buenas prácticas ambientales y correcta gestión de residuos.

Todos los residuos generados son depositados y almacenados siguiendo la normativa vigente. Contamos con capacitación en el manejo adecuado de residuos sólidos y capacitación en la Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019. Del mismo modo hemos realizado una mejora del almacén central de residuos sólidos en Cuzco.

Los gestores autorizados para cada residuo son los encargados de la recogida, transporte y tratamiento.

Los residuos se generan fundamentalmente en las áreas de producción y en menor medida en el resto de las áreas. Se clasifican en función de su peligrosidad en:

### 5.3.1. Residuos no peligrosos

Son aquellos que no presentan peligrosidad ni toxicidad especial. Almacenamos estos residuos en contenedores habilitados para su almacenaje y correcta segregación, conforme a normativa para su posterior entrega a gestor autorizado para su reciclaje final, los residuos y cantidades producidas en nuestras plantas son los siguientes:

- Para la planta de Arequipa un total de: 246,26 Tn.
- Para la planta de Cuzco un total de: 118,42 Tn.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (Tn.) 2023	ACON ALSUR PARTNER S, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ALSUR AGRI INVESTMENTS, S.L.	ALSUR PERÚ SAC Cuzco	ALSUR PERÚ SAC Arequipa	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Residuos Construcción y Demolición	----	----	----	----	38,74 Tn	----	----
Generales y aprovechables	----	----	----	57,70 Tn	89,76 Tn	----	----
RSU no municipales otra categoría	----	----	----	----	----	83,36 Tn	----
Neumáticos	----	----	----	----	----	203 Und.	----
Chatarra	----	----	----	----	----	0,19 Tn	----
Plásticos	----	----	----	----	----	0,43 Tn	----

Dentro de nuestra política de reducir residuos, y producir un menor impacto en el medioambiente, tomamos algunas medidas tales como:

- Alquilamos parihuelas (de bosques certificados) para el 20% de las exportaciones que realizamos.
- Devolvemos los contenedores de los insumos como son hipoclorito de sodio, alcohol, o cualquier tipo de vinagre de venta nacional.
- También trabajamos con formatos de envasado Pouch que permita aprovechar mejor el espacio y nos permite un ahorro logístico, así como generar menos residuos, principalmente para el canal HoReCa y para industriales
- Junto al uso de materiales sostenibles/reducción de plástico, y uso de vidrio 100% reciclable.
- Optimizar líneas de cortado y pelado de alcachofa en crudo (Perú)
- Desarrollar plantación orgánica en terrenos de Cuzco.
- Instalar nueva llenadora de aceite para reducir mercas en envasado de habas (España)
- Rediseñar proceso y adaptar equipos para desgranado de habitas (España)

**5.3.2. Residuos peligrosos**

Entre los residuos considerados peligrosos y con un alto impacto en el medioambiente y la salud de los organismos vivos, a lo largo de 2023 han sido los siguientes:

- Para la planta de Arequipa un total de: 2.020 Kg. y RAEE´s 570 kg.
- Para la planta de Cuzco un total de: 500Kg

En la planta de España:

- RAEE´s: 107 kg.
- Aceites de motor: 173 kg.
- Envases plásticos contaminados: 128 kg.

No ha habido ningún accidente, ni derrame ambiental durante 2023.

**5.3.3. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.**

En nuestro caso los principales desperdicios en materia alimentaria es la broza que se genera por el proceso productivo, en este caso se vende como alimento para animales en torno al 65% y en el futuro tenemos previsto que sea destinado a la fabricación de harina de alcachofas. Tenemos un proyecto de recuperación de la broza de alcachofa para venta en polvo, dentro de un proyecto integral de sostenibilidad desde el campo a fabrica.

En el caso de los restos generados por el comedor para el personal, la concesionaria los retira de nuestras instalaciones

**5.4. Uso sostenible de los recursos**

**5.4.1. Consumo de agua**

CONSUMO AGUA 2023	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	ALSUR PERÚ SAC Cuzco	ALSUR PERÚ SAC Arequipa	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Agua (m³)	---	---	---	80.586	56.365	8.697	---

Para riesgo en campos para la campaña 2023 en Cuzco el consumo es de 1.930.905 m3, y en España de 963, 15 Tm drenada.

Con respecto a limitaciones locales en el suministro de agua no se tienen, salvo en Cuzco donde hay limitaciones de disponibilidad hídrica.

Para optimizar el consumo y conseguir el ahorro de agua tomamos medidas tales como:

- Reutilización del agua y saneamiento (PTAR)
- Proyecto para instalar hidroelevadoras, o lavadoras a presión, ya realizado y que nos supone un ahorro de entre 5-10 m³ por turno.

- Colocar dispositivos de llave en el terminal de mangueras para reducir el consumo de agua en concreto en el área de sanidad.
- Proyecto de sistema de recirculación de agua para su reúso como enfriamiento y riego de los jardines, ya realizado que nos supone un ahorro de 100 m<sup>3</sup>
- En el área de pediluvio, se tiene grifos automáticos que dosifican el flujo de agua- ahorro del agua.
- Proyecto de cambio a utilizar autoclaves, ya no calderines, con lo que se reduce el gasto de combustible y agua. Que hemos realizado donde en diciembre de 2022 instalamos una autoclave horizontal de 4 cestas.
- Utilización de máquina dosificadora de aceite para reducir la contaminación del agua.
- Se han planteado objetivos de mejora para 2024 en materia de reducción del uso del agua con una meta de 9,03 Tm.

Del mismo modo se han realizado estudios de percolación en ALSUR PERÚ S.A.C. según la norma técnica I.S. 020 donde el tiempo de infiltración para el descenso de 1 cm en promedio se encuentra en 8, 10 y 11 minutos por lo que el tipo de percolación es lento.

#### 5.4.2. Consumo de materias primas

El consumo de materias primas es el siguiente:

CONSUMO 2023	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
<b>Materias primas (Kg.)</b>	---	---	---	274,51	---	---

#### 5.4.3. Consumo de energía, eficiencia energética y uso de energías renovables

Los consumos de energía para 2023 para las áreas más ligadas a la producción son los siguientes:

CONSUMO 2022	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	ALSUR PERÚ SAC Cuzco	ALSUR PERÚ SAC Arequipa	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Electricidad (Kwh)	---	---	---	977.787	1.024.879	901.422	---
GLP (galones)	---	---	---	174.376	199.980	135.017 kg	---
Metano (litros)	---	---	---	---	---	0	---
Combustible (litros)	---	---	---	---	---	50.233	---
Nitrógeno líquido	---	---	---	---	---	250.630 Tn	---

Dentro de las medidas incorporadas en nuestro plan de sostenibilidad para los consumos de energía y uso de energías renovables están las siguientes:

- La energía consumida es en gran medida de generación de energía renovable.
- Concienciación al personal en un correcto uso y eficiente de la energía
- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas para un correcto consumo y evitar sobre consumos por un mal mantenimiento.
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.
- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación en Arequipa el cambio ya supone un 90% y en Cuzco el 70%
- Cambio por calderas de biocombustible que queremos realizar
- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo, ya realizado a lo largo de 2022, en este sentido, nuestras instalaciones de Antequera se iluminan dentro de nuestra apuesta por la sostenibilidad con 290 módulos que conforman la instalación solar fotovoltaica en cubierta que significan un ahorro de emisiones anual de 671 toneladas de CO<sub>2</sub>.



La instalación fotovoltaica para autoconsumo de 130,5 kWp con un total de 290 módulos, genera una producción de energía anual de 220.808 kWh, lo que le ha permitido reducir nuestro consumo eléctrico anual en un 17 % y evitar la emisión a la atmósfera de 671 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales. El plazo de amortización de esta obra se estima en aproximadamente 5 años. El equivalente en árboles plantados a esta obra es de 2.687 y el equivalente en toneladas de carbón ahorradas es de 507.

Junto a estas mejoras, solicitamos una subvención para la planta de Antequera para ejecutar a lo largo de 2023 para mejorar la eficiencia energética en líneas de producción y envasado. Este proyecto está conformado por cuatro apartados:

- Construcción de Cámara de refrigeración ya realizada
- Almacén vertical de etiquetas, automatización y control de stocks de etiquetas, que aún no se ha realizado.
- Automatización del enjaulado y desenjaulado de las autoclaves, aún no realizado.
- Planta de gas natural líquido que suministrara el combustible a las calderas para la producción de vapor que ya hemos realizado.

## 5.5. Cambio climático

Los Gases de Efecto Invernadero más significativos como consecuencia del desarrollo de nuestra actividad son Monóxido de carbono, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, conforme a los análisis realizados estamos dentro de los límites permitidos.

Las medidas que tomamos en GRUPO ALSUR para prevenir y reducir las emisiones de carbono que puedan afectar gravemente al Medio Ambiente son varias y en línea con lo comentado también en apartados anteriores, en concreto:

- Monitoreos semestrales
- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.
- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación.
- Control de emisiones
- Cambio por calderas de biocombustible que está en previsión de cambio.
- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo que nos ha permitido evitar la emisión a la atmósfera de 671 toneladas de CO2 anuales que supone el equivalente en árboles plantados de 2.687 y el equivalente en toneladas de carbón ahorradas es de 507.

Más específicamente para el caso de los gases de efecto invernadero, estamos trabajando dentro del proyecto de sostenibilidad para determinar éstos, desde el campo hasta la planta a través de la Certificación Huella de Carbono que estamos desarrollando para todas nuestras plantas tanto en Perú como en España, mediante el certificado de Carbón Neutral Certified, y desglosado en 4 fases: Calcular, reducir y compensar, certificar y comunicar. Aunque actualmente se han reprogramado.

Queremos entre otros logros conseguir:

- Una compensación de 400 toneladas con créditos de carbono.
- Identificar acciones para mitigar a través del manejo de residuos agrícolas.
- Reforestación de 100 árboles con especies nativas.

Del mismo modo se trabaja en el diseño de envases que ayudan a optimizar la logística y el transporte, reduciendo el número de contenedores a transportar que a su vez se verá reflejado en una reducción también de emisiones.

Contamos con análisis de la calidad del aire y emisiones, cuyo resultado es una calidad del aire óptima y emisiones dentro de los parámetros legales establecidos.

## **5.6. Protección de la biodiversidad**

Nuestra actividad e instalaciones no se desarrolla, ni están ubicadas, en áreas protegidas o de especial interés desde el punto de vista de la biodiversidad, por lo que cumple toda la normativa y respeto por la biodiversidad del entorno. No obstante, GRUPO ALSUR adopta las siguientes medidas para velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y marinos:

- Sustitución progresiva de pesticidas por el uso de alternativas naturales frente a las plagas.
- Para los fertilizantes el uso de abono natural.
- Correcta gestión de los residuos generados.
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos y de la maquinaria
- Jerarquización en el tratamiento de residuos.
- Compras responsables y respetuosas con el medio ambiente.
- Contamos con un área de 6.000 m<sup>2</sup> de árboles de eucaliptos

Junto a todas estas medidas con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, GRUPO ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica poniendo así las bases para una producción cada vez más natural y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

## 6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

### 6.1. Empleo

El ingreso y contratación de personal se realiza en base a las necesidades que, en las diferentes áreas, a través de sus responsables, se van detectando.

Hay que destacar que nuestra gran demanda de empleo la tenemos en el departamento de producción. En el caso de España, se reciben durante todo el año C.V. de candidatos, y es el departamento de RRHH quien realiza la selección de personal en esta sección, siendo la Dirección quien se encarga directamente del reclutamiento de personal que requiere un perfil más específico y cualificado.

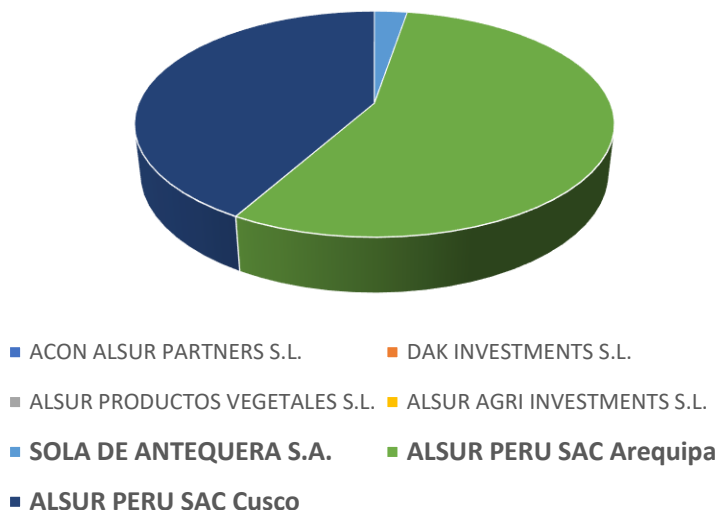
En el caso de Perú, la búsqueda se realiza a través de diferentes canales: web [www.pandape.com](http://www.pandape.com) para el caso de personal administrativo, anuncios en diarios locales, redes sociales (Facebook), bolsa de trabajo del Ministerio de Trabajo, avisos en radios locales, y mediante perifoneo en comunidades aledañas a la zona, bolsas de trabajo municipales y de desarrollo en comunidades. En todos los casos se pone el perfil profesional que se requiere para el puesto (las competencias y habilidades, las funciones y responsabilidades) junto con las condiciones y el sueldo ofertado. Es el departamento de RRHH igualmente el encargado de realizar la selección de candidatos.

Todos los ingresos de personal se realizan garantizando la igualdad de oportunidades, y por tanto sin ningún tipo de discriminación.

- Número de empleados

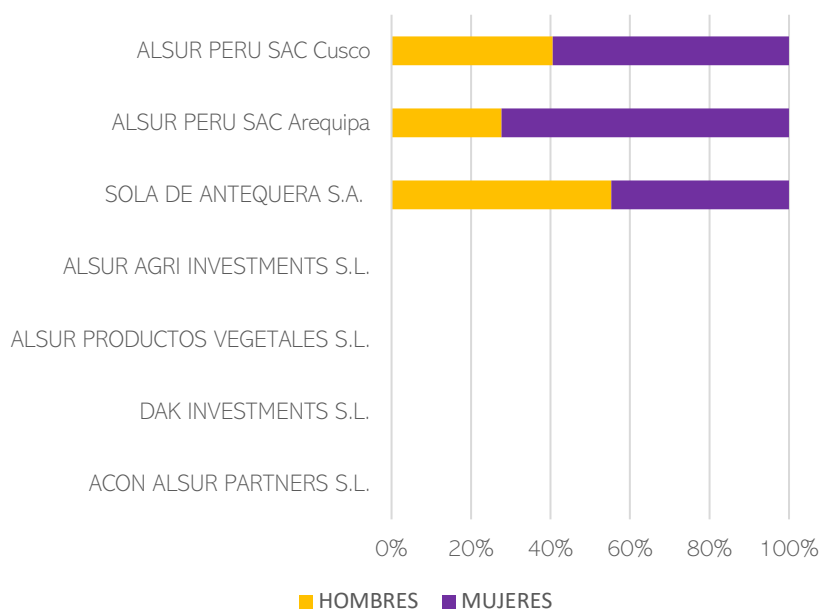
La distribución del número de empleados en las sociedades del Grupo Alsur durante 2023 fue la siguiente:

*Gráfico: Distribución (%) de empleados por sociedad*



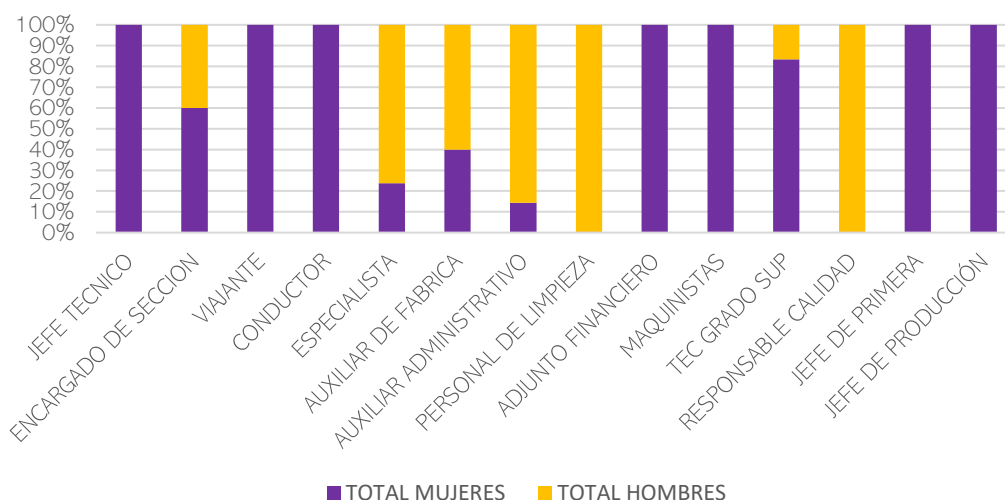
	Total	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS S.L.	0	0	0
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	114	63	51
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	2399	663	1736
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	1805	732	1073

*Gráfico: Distribución (%) de empleados por sexo en cada sociedad del grupo*

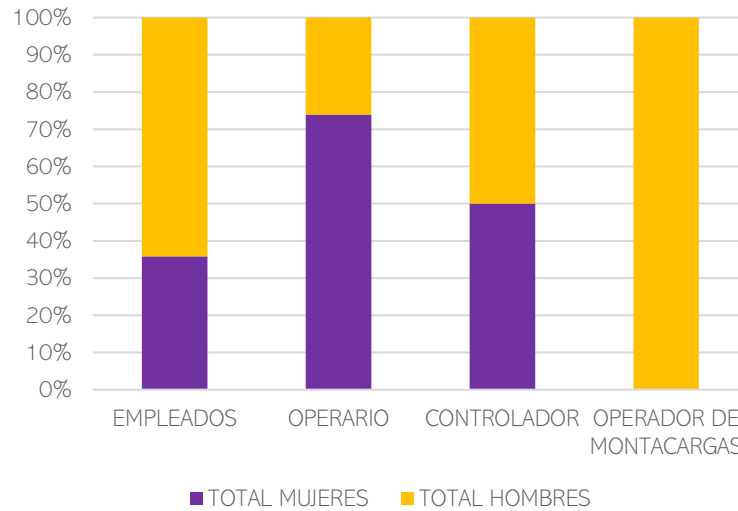


A continuación, se muestra la distribución por sexo y puesto de trabajo para cada una de las sociedades:

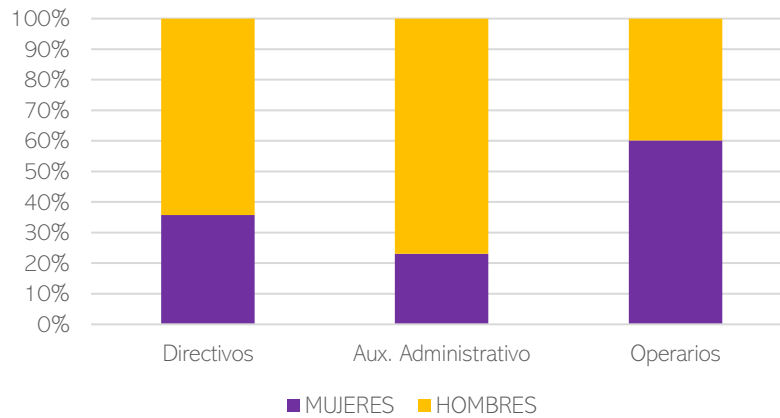
*Gráfico: Distribución de puestos por sexo de SOLA ANTEQUERA S.A.*



*Gráfico: Distribución de puestos por sexo de ALSUR PERU SAC Arequipa*

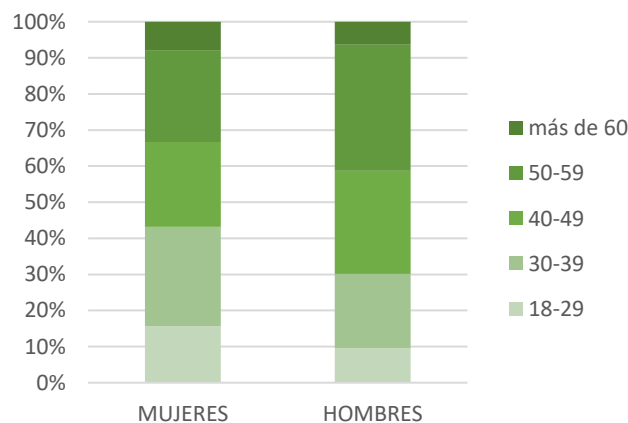


*Gráfico: Distribución de puestos por sexo de ALSUR PERU SAC Cusco*

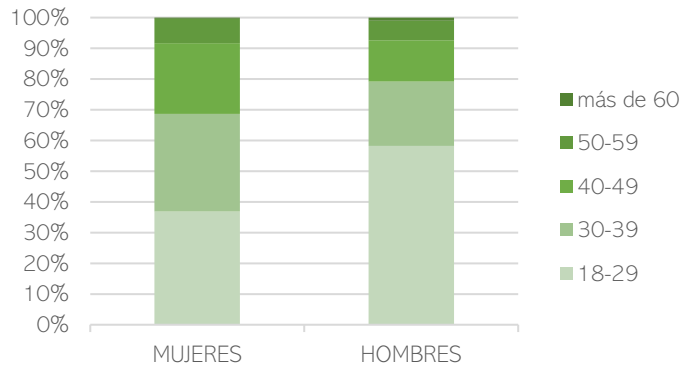


Si tenemos en cuenta la distribución de la plantilla del grupo ALSUR en cuanto al rango de edades y sexo, se obtienen los siguientes gráficos: A continuación, se muestra la distribución por sexo y puesto de trabajo para cada una de las sociedades:

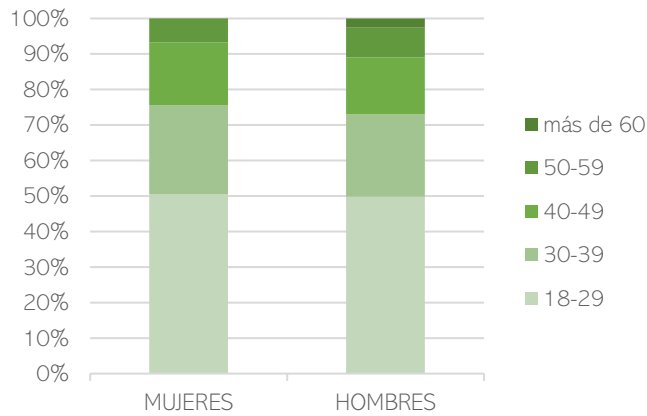
*Gráfico: Distribución de plantilla por edad y sexo de SOLA ANTEQUERA S.A.*



*Gráfico: Distribución de plantilla por edad y sexo de ALSUR PERU SAC Arequipa*



*Gráfico: Distribución de plantilla por edad y sexo de ALSUR PERU SAC Cusco*



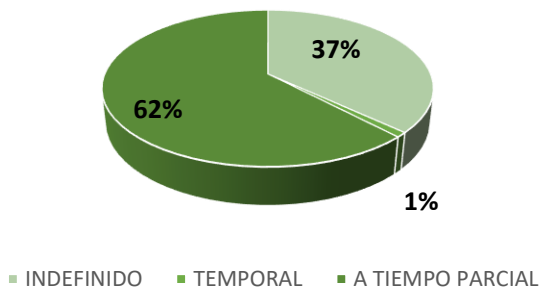
### 6.1.1. Contratación

- Contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial

En GRUPO ALSUR se promueven políticas de empleo que ofrecen oportunidades de trabajo productivo, en condiciones óptimas de seguridad y salud e igualdad de oportunidad y trato para todas las mujeres y hombres; con perspectivas de desarrollo personal e integración en la sociedad, y libertad para que los trabajadores expresen sus opiniones, y participen en las decisiones que afectan sus vidas.

Se muestra a continuación la tipología de contrato en cada sociedad durante 2023:

*SOLA ANTEQUERA S.A.*



*ALSUR PERU SAC Arequipa*

*ALSUR PERU SAC Cusco*



En cuanto a la distribución de los puestos de trabajo dentro de cada sociedad y por tipologías de contrato:

Gráfico: Tipología de contratos 2023 por puestos de SOLA ANTEQUERA S.A.

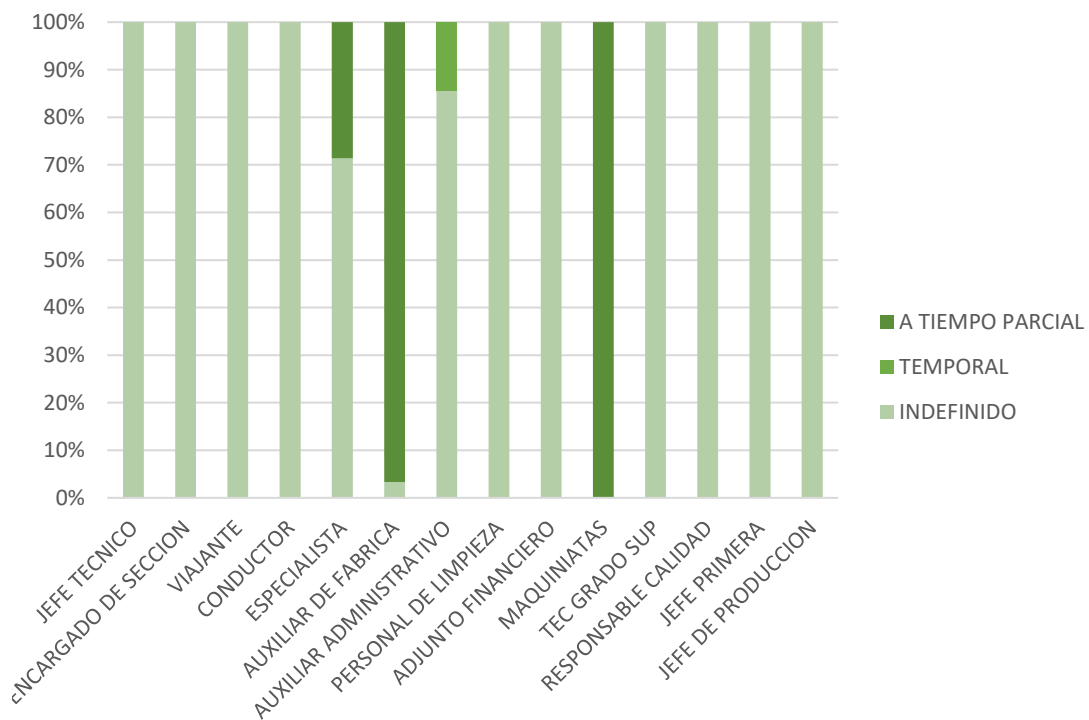


Gráfico: Tipología de contratos 2023 por puestos de ALSUR PERU SAC Arequipa

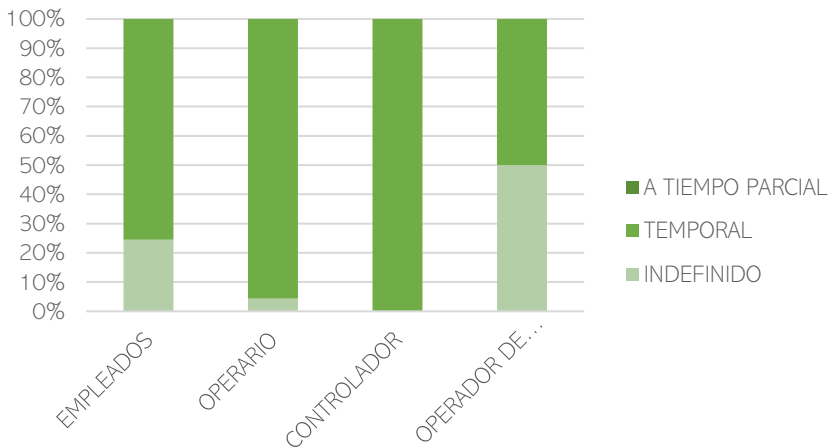
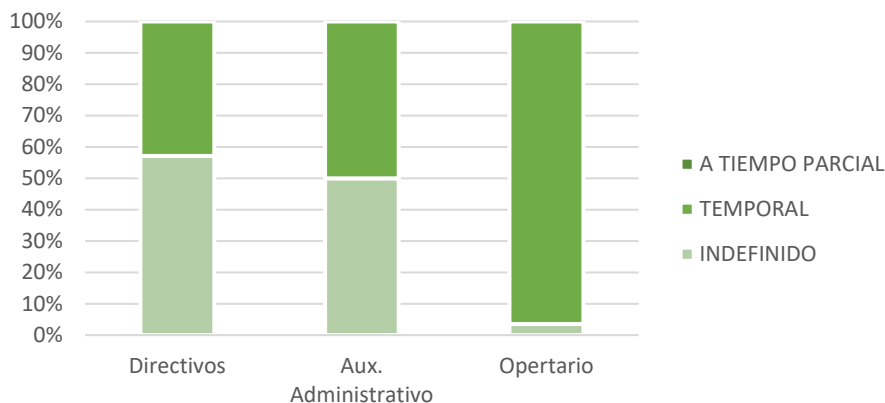
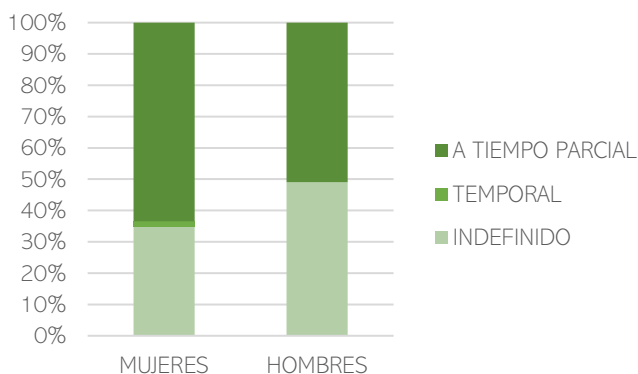


Gráfico: Tipología de contratos 2022 por puestos de ALSUR PERU SAC Cusco

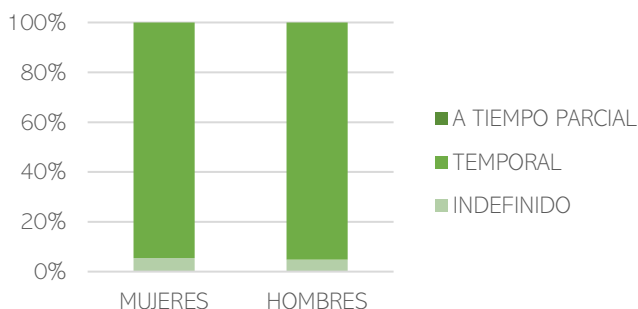


Se analiza a continuación el tipo de contrato en relación con el sexo en cada sociedad:

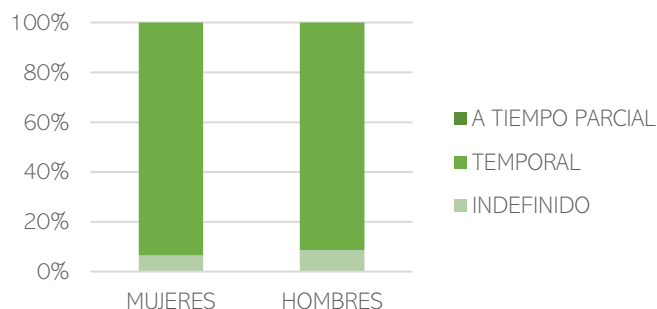
*SOLA ANTEQUERA S.A.*



*ALSUR PERU SAC Arequipa*

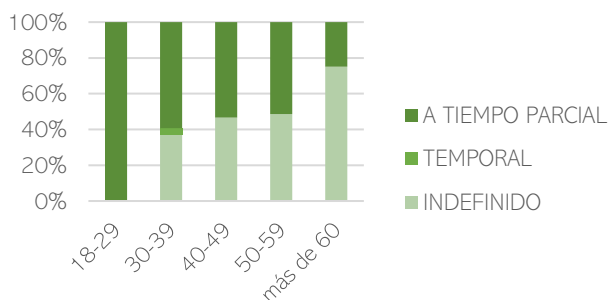


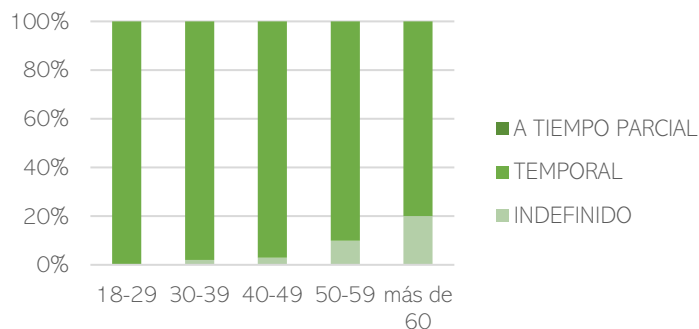
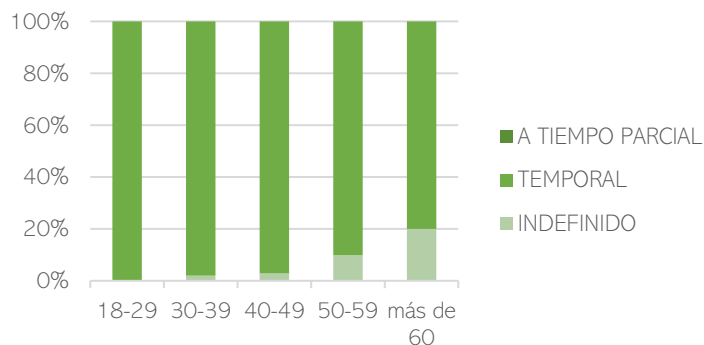
*ALSUR PERU SAC Cusco*



Por último, se señala a continuación el tipo de contrato en relación con el rango de edad en cada sociedad:

*SOLA ANTEQUERA S.A.*



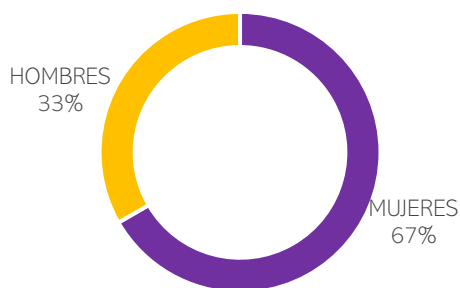
*ALSUR PERU SAC Arequipa*

*ALSUR PERU SAC Cusco*


- Número de despidos y contrataciones

Durante 2023 se han producido un total de 6 despidos en las sociedades del GRUPO ALSUR, con la siguiente distribución:

	Total despidos	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS S.L.	0	0	0
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	0	0	0
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	3	1	2
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	3	1	2

*Gráfico: Porcentaje de despidos por sexo en 2023*



En cuanto a las contrataciones, fueron un total de 2029, y se muestran a continuación los datos correspondientes:

	Total Contrataciones	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS S.L.	0	0	0
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	50	24	26
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	2029	567	1462

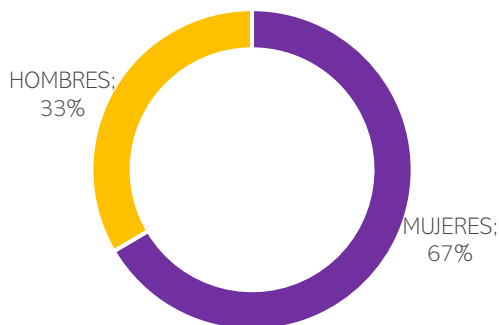
ALSUR PERU S.A.C. Cusco

932

417

515

*Gráfico: Porcentaje de contrataciones por sexo en 2023*



- Remuneración media

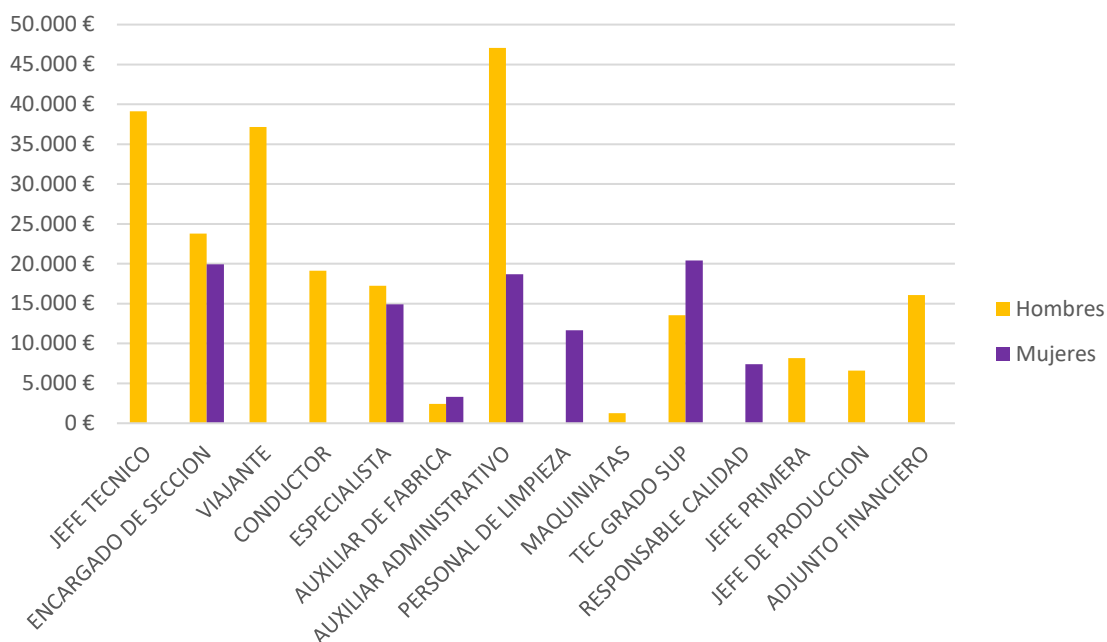
La remuneración media anual se ha determinado calculando el importe bruto medio que cobra un trabajador/a de cada sociedad/centro del GRUPO ALSUR.

Los resultados son los siguientes:

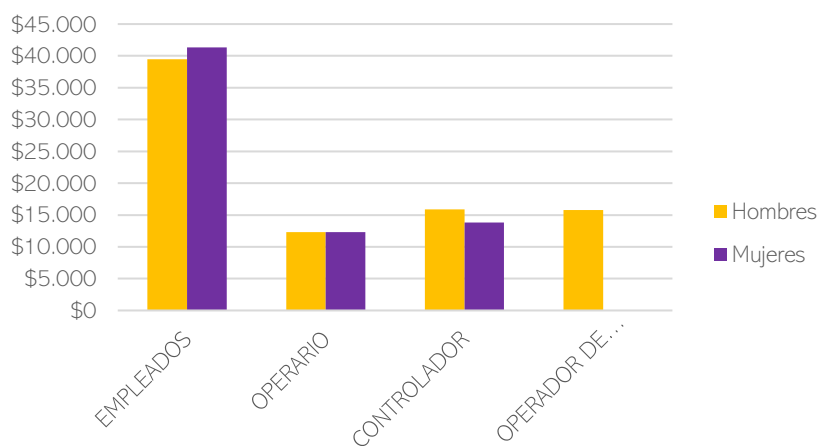
	Remuneración media	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	-	-	-
DAK INVESTMENTS S.L.	-	-	-
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	-	-	-
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	-	-	-
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	10.209,76 €	11.988,24 €	8.431,27 €
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	S/ 21.686,52	S/ 20871,27	S/ 22501,76
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	S/ 14.641,88	S/ 15.493,20	S/ 13.790,56

Se muestra a continuación el detalle sobre la remuneración media por categoría profesional.

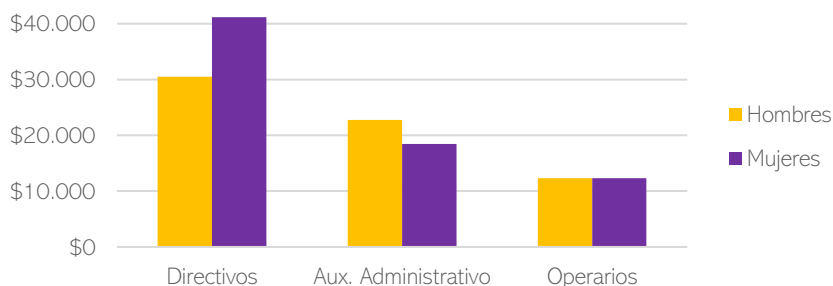
*Gráfico: Remuneración media por categoría profesional y sexo en 2023 para SOLA DE ANTEQUERA S.A.*



*Gráfico: Remuneración media por categoría profesional y sexo en 2023 para ALSUR PERU SAC Arequipa*



*Gráfico: Remuneración media por categoría profesional y sexo en 2023 para ALSUR PERU SAC Cusco*



- Brecha salarial

Actualmente la brecha salarial del grupo en cada sociedad se sitúa según lo expuesto en la tabla siguiente:

	Brecha Salarial 2023	Dato 2022	Tendencia
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	-	-	-
DAK INVESTMENTS S.L.	-	-	-
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	-	-	-
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	-	-	-
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	+0.30	+0.22	↑
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	-0.08	+0.12	↓
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	+0.11	-0.08	↑

La política retributiva de la empresa se basa en el establecimiento de diferentes niveles salariales, en función de los diferentes puestos de trabajo, no haciendo, en ningún caso, distinción de género. Destacamos la bajada de la brecha salarial de 2023 en ALSUR PERU S.A.C. Arequipa a los datos del año anterior, si bien en el resto de ratios con empleados la brecha ha ido en aumento moderado.

- Políticas de desconexión laboral

La normativa laboral no ha contemplado hasta muy recientemente aspectos como la desconexión digital y, por ello, no ha sido objeto de regulación interna por el momento. No se ha identificado la necesidad de establecer medidas de desconexión laboral ni digital.

- Empleados con discapacidad

El grupo ALSUR en 2023 tuvo en plantilla un total de 1 trabajadora con discapacidad en la sociedad SOLA DE ANTEQUERA S.A., a 2 hombres y 2 mujeres en ALSUR PERU S.A.C. Se contemplan en todos los casos las medidas para adaptación de puestos de trabajo para determinadas circunstancias especiales.

## 6.2. Organización del trabajo

En base a las necesidades de la producción y los servicios, así como de los periodos del año, se establecen las diferentes jornadas de trabajo.

Para las sociedades ubicadas en España, en lo que respecta a 2023, el horario de trabajo en la parte de la Sección de Administración fue de lunes a jueves 8 h y 15 min. en horario flexible de 8:00h a 14:00h, y de 15:30h a 18:30 h; y el viernes de 8:00 a 15:00h, siendo durante el periodo estival (desde el 19 de julio al 19 de septiembre) de lunes a viernes de forma intensiva de 8:00h a 15:00 h y compensar durante el resto del año las horas que se realizarán de menos. En la Sección de Etiquetado se realizan turnos rotativos semanales en horarios de 6:00h a 14:00h y de 14:00h a 22:00h. En la Sección de Pedidos los responsables de expediciones de lunes a jueves de 6:00h a 14:00h y de 16:00 a 18:00h. y los viernes de 7:00 a 15:00h., cubriéndose alternativamente horario de 8:00 a 13:00h. y de 15:00 a 18:00h. cada semana por un trabajador del departamento; y el resto de trabajadores de lunes a viernes de 7:00 a 15:00h. En la Sección de Mantenimiento Industrial y en la Sección de

Mantenimiento, Orden y Limpieza el horario fue de lunes a jueves de 8:00h a 13:00h y 15:00 a 18:00h, y los viernes de 7:00 a 15:00 h. En la Sección de Limpieza de lunes a viernes de 8:30h a 14:30h y dos tardes a la semana (lunes y miércoles) de 16:00h a 18:00h.

Para las sociedades ubicadas en Perú, en 2023, para el caso de ALSUR PERÚ SAC para el personal empleado el horario fue de lunes a viernes de 8:00h a 17:50h y los sábados de 8:00h a 11:45h.; para el personal obrero de planta fue de lunes a sábado de 06:30h a 15:30h; para el personal obrero de campo fue de lunes a sábado de 07:30h a 16:30h.

Los horarios descritos pueden variar en función de las necesidades de la organización, ya que por ejemplo si hay fabricación, se adapta el horario para que el operario pueda realizar su tarea de limpieza y/o mantenimiento cuando no haya personal fabricando.

- Absentismo/ausentismo laboral

Nuestra organización trabaja en políticas y objetivos para reducir el absentismo. Para este cálculo hemos considerado las ausencias por días de enfermedad y por accidentes.

Los datos de absentismo, en 2023 han sido los siguientes:

	% Índice absentismo (IA.)	% IA Mujeres	% IA Hombres
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	-	-	-
DAK INVESTMENTS S.L.	-	-	-
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	-	-	-
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	-	-	-
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	7.31%	10.39%	3.47%
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	2.35%	3.81%	0.89%
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	9.85%	9.50%	10.29%

- Medidas de conciliación

En las empresas del grupo se atienden aspectos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral, considerando tanto las necesidades personales del personal, como la atención a las particularidades productivas y organizativas de la empresa y a los derechos del resto de los trabajadores.

Igualmente, la regulación del régimen de vacaciones, licencias y excedencias tiene en cuenta las necesidades de conciliación:

- ✓ Facilitar en la medida de lo posible la unión de las vacaciones al permiso de paternidad o maternidad en el año en curso, siempre que el servicio lo permita.
- ✓ Convenios de reducción de jornada laboral por periodo de lactancia para las madres con hijos de 0-1 año de edad, de acuerdo a la legislación.
- ✓ Licencias no retribuidas, para facilitar la conciliación familiar y el cuidado de menores.

- ✓ Reducciones de jornada por cuidado de hijos y ascendientes.
- ✓ Flexibilidad en los horarios de trabajo: permitir a los empleados acomodar sus horarios para atender asuntos personales o familiares.
- ✓ Flexibilidad en el horario de trabajo: permitir a los empleados entrar o salir en una hora.
- ✓ Teletrabajo: permitir a los empleados trabajar desde casa algunos días a la semana.
- ✓ En ALSUR PERU SAC, día libre por cumpleaños.

### **6.3. Salud y Seguridad en el trabajo**

Nuestra organización ofrece en todas sus instalaciones las condiciones de seguridad y salud óptimas que garantice un ambiente de trabajo seguro y adecuado para todos los trabajadores.

La gestión del de la seguridad y salud y bienestar de los trabajadores se gestiona a través de los servicios de prevención contratados, en las diferentes especialidades:

- La Seguridad en el trabajo a través de la implementación de una serie de normas que garantizan que sus empleados desarrollan el trabajo de manera óptima, siendo prioritario evitar los accidentes laborales, especialmente aquellos que impliquen víctimas mortales o graves.
- La Higiene industrial, centrada en evitar la aparición de enfermedades profesionales, mediante el reconocimiento, evaluación y control de los agentes contaminantes o tóxicos (químicos, físicos o biológicos) a los que están expuestos nuestros empleados en sus puestos de trabajo.
- La Medicina del trabajo, a través del estudio de los medios preventivos necesarios para conseguir el más alto grado posible de bienestar físico, psíquico y social de los trabajadores, realizando la vigilancia de la salud a través de personal sanitario acreditado y aplicando los protocolos competentes.
- Y la Ergonomía y Psicología aplicada, a través del estudio de la adaptación del puesto de trabajo al trabajador para evitar enfermedades profesionales, la medición del confort del ambiente de trabajo (térmico, calidad del aire, carga de trabajo y fatiga, entre otros), y la identificación, análisis y reducción de los riesgos laborales derivados de las características físicas del trabajo y de las características más psicológicas del mismo.

Nuestros Planes de Prevención de Riesgos Laborales cumplen con las obligaciones establecidas en la normativa de prevención de riesgos laborales y permiten evidenciar la integración de la actividad preventiva en la organización, procesos productivos y actividades que se desarrollan en la misma.

Se busca de forma continua potenciar la utilización de herramientas de gestión orientadas a la mejora de las condiciones de trabajo y de la eficacia y desempeño en materia de prevención de riesgos laborales, con el objetivo de contribuir de forma eficaz a la mejora continua de las condiciones de trabajo y a la disminución de la siniestralidad.

El servicio médico propio del SPRL de la empresa, durante la época de afectación de la pandemia evaluó y tomó las medidas necesarias para la protección de los trabajadores especialmente sensibles y se encargó de la detección, investigación y seguimiento de los casos y contactos estrechos en el ámbito laboral, colaborando con las autoridades sanitarias en la detección precoz de los casos y sus contactos para controlar la transmisión de la enfermedad dentro de la empresa. Durante 2023 la situación laboral ha estado completamente normalizada en cuanto al contexto de pandemia y post pandemia de años provocada por el Covid.

- Accidentes de trabajo

Los resultados obtenidos en 2023, con relación a los índices de accidentes de trabajo han sido:

	Índice Incidencia media	Duración media de bajas
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	-	-
DAK INVESTMENTS S.L.	-	-
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	-	-
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	-	-
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	68.09	35.03
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	-	-
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	-	-

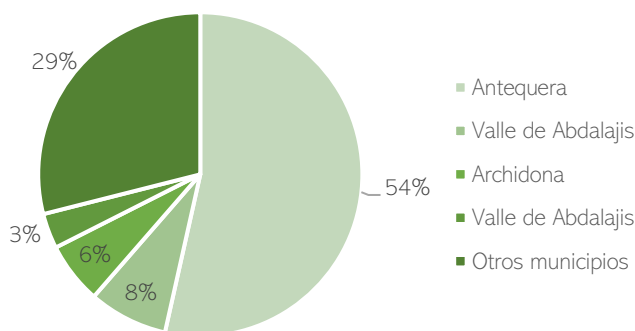
- Enfermedad profesional

No se han registrado ningún proceso de enfermedad profesional durante 2023.

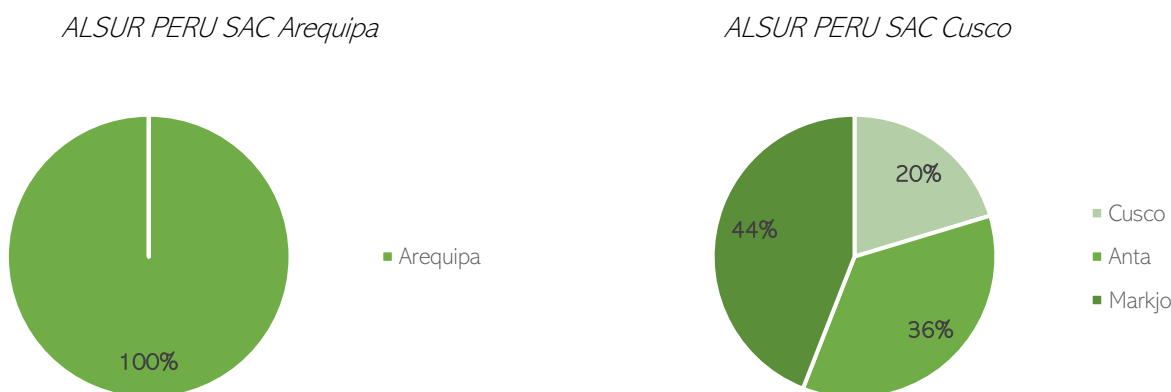
#### 6.4. Relaciones sociales

Para las sociedades del grupo con sede en España, los empleados de SOLA DE ANTEQUERA S.A. se rigen por el Convenio Estatal para la fabricación de Conservas Vegetales, que regula aspectos de la organización del trabajo y la clasificación profesional, contratación, distribución horaria y condiciones laborales, aspectos sobre prevención de riesgos laborales, seguridad y salud, higiene laboral y reconocimientos médicos, además de derechos sindicales y de representación de trabajadores, igualdad y prevención del acoso, y formación. El 100% de los trabajadores acogidos a estos convenios tienen su centro de trabajo en España, con la siguiente distribución:

*SOLA DE ANTEQUERA S.A.*



Para las sociedades del grupo con sede en Perú, durante 2023 los contratos laborales se rigieron por lo dispuesto en la Ley N° 31110 del Régimen laboral agrario y de incentivos para el sector agrario y riego, agroexportador y agroindustrial (96% de los trabajadores de ALSUR PERU SAC Arequipa y 93% de los de ALSUR PERU SAC Cusco), que promueve el desarrollo de estos sectores y garantiza los derechos laborales de las trabajadoras y los trabajadores reconocidos por la Constitución Política del Perú y los tratados internacionales laborales y de protección de los derechos humanos; así como por el Decreto Legislativo N° 728 de productividad y competitividad laboral, que propicia las competencias de los trabajadores para consolidar su desempeño laboral (4% de los trabajadores de ALSUR PERU SAC Arequipa y 6% de los de ALSUR PERU SAC Cus). El 100% de los trabajadores acogidos por estas leyes tienen su centro de trabajo den Perú, con la siguiente distribución:



- Participación y consultas del personal

La información y consulta al personal para las sociedades del GRUPO ALSUR, se desarrolla a través de los flujos de comunicación interna establecidos, que aseguren la consulta y participación de los trabajadores a todos los niveles y funciones, en cuanto al desempeño y la mejora del de la salud y la seguridad en el trabajo, utilizando las herramientas de comunicación disponibles (murales, mensajería móvil, periódicos y boletines, etc.), la provisión de recursos de formación a los trabajadores y la interlocución con los servicios de prevención a través de los responsables de RRHH asignados para las materias preventivas, que se encargan de realizar consultas a los trabajadores por los medios establecidos con la debida antelación sobre los cambios que puedan afectar a la seguridad y salud de los empleados en el lugar de trabajo, y que son trasladadas a la Dirección de las sociedades del grupo ALSUR para su estudio y respuesta, informando al personal sobre las resoluciones y decisiones tomadas.

No se registraron en 2023 consultas por parte de los trabajadores en las sociedades del GRUPO ALSUR dentro de este ámbito.

### 6.5. Formación

En 2023 se estableció el Plan de formación correspondiente para las empresas del GRUPO ALSUR, según las necesidades detectadas por parte de los responsables de departamentos.

Nuestro grupo contempla la formación del personal como una herramienta fundamental de mejora, tanto a nivel profesional como de prevención de riesgos laborales.

Se detalla a continuación los cursos realizados durante el pasado año por sociedades:

	Nº cursos	Nº asistentes	Nº horas de formación
ACON ALSUR PARTNERS S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS S.L.	0	0	0
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	4	25	1093
ALSUR PERU S.A.C. Arequipa	161	6402	6244
ALSUR PERU S.A.C. Cusco	156	1992	119852

### **6.6. Accesibilidad para personas con discapacidad.**

Las instalaciones de producción y de oficinas en las diferentes sedes de las sociedades del grupo cuentan con las medidas necesarias y adaptaciones de accesibilidad para personas con discapacidad según la legislación aplicable.

### **6.7. Igualdad**

Contamos con el protocolo de prevención y actuación por acoso laboral para SOLA DE ANTEQUERA S.A. Con relación al plan de igualdad actualmente no llegamos a la media del personal requerido por lo que actualmente no nos resulta de aplicación.

En cuanto a las sociedades que operan en Perú, se tiene implementado un Comité de intervención frente al hostigamiento sexual, conforme a los requisitos del Decreto Supremo N° 014-2019-MIMP que aprueba el Reglamento de la Ley N° 27942 de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, en el que se articulan las reglas generales para la prevención, protección y sanción contra el hostigamiento sexual.

No ha habido ninguna denuncia o comunicación por parte del personal en este sentido.

## 7. SOCIEDAD

### 7.1. Desarrollo sostenible

Desde GRUPO ALSUR trabajamos para potenciar el impacto positivo que tenemos en la sociedad y el entorno donde están ubicadas nuestras plantas, como puede ser Antequera, Arequipa, o Cuzco, donde estamos muy implicados en su desarrollo económico. En este sentido unido al empleo local que generamos en la zona, junto al pago de impuestos, y las medidas ambientales señaladas en puntos anteriores. Cuando Grupo Alsur aterriza en Cuzco en 2015, adquiere un compromiso con sus agricultores y la comunidad indígena que allí habitaba, invirtiendo en la zona, dotándola de caminos y un trabajo regulado, cooperando con bancos de alimentos.

Desde todas las sociedades realizamos acciones de patrocinio, donaciones o colaboraciones que contribuyan a la mejora en las sociedades en las que nuestra actividad se desarrolla o tiene impacto.

A lo largo de 2023 cabe destacar las siguientes acciones llevadas a cabo:

- Colaboraciones con productos para las fiestas de la comunidad.
- Regalos de juguetes para los niños en Navidad.
- La zona de Cuzco donde está nuestra planta era una zona muy poco desarrollada. La llegada de GRUPO ALSUR ha permitido dar empleo en torno a 1.000 personas, lo que ha permitido mejorar su calidad de vida, no solo por el hecho de dar trabajo, si no principalmente por dar un salario más digno del que gozaban anteriormente.
- Seguir impulsando el fortalecimiento de la cadena productiva del sector lácteo al proporcionar GRUPO ALSUR en Cuzco la broza de alcachofa que mejora la alimentación del ganado vacuno de los establos lecheros.
- En España, y dentro de la importancia que también damos al deporte, patrocinamos en Antequera el equipo de balonmano de los Dólmenes, en Benalmádena al equipo de balonmano Maravillas, y hemos participado en el patrocinio de evento hípico en Antequera. En concreto:
  - Balonmano Antequera una aportación 20.000€ y
  - Balonmano Maravillas de Benalmádena 3.000€
  - Cruz Roja 300€
  - Andaluces compartiendo alimentos valorados en 1.433,67€





Desde GRUPO ALSUR no hemos realizado a lo largo de 2023 ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos desde ninguna empresa que componen el grupo.

## 7.2. Subcontratación y proveedores

El departamento de compras del GRUPO ALSUR se encarga de la gestión de las compras a proveedores y de la subcontratación de servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad, buscando establecer colaboraciones con los proveedores de mutuo beneficio y priorizando aquellas compras a proveedores que cumplan con los estándares de calidad, sostenibilidad, de seguridad y salud y de responsabilidad social adecuados.

Así, se ha implementado una política de compras para las sociedades del GRUPO ALSUR, que promueve los siguientes requisitos:

- **Medioambiente**

En GRUPO ALSUR promovemos la defensa del medioambiente en el desarrollo de nuestro negocio, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad y procurando asegurar que nuestros subcontratantes cumplan en todo momento la normativa medioambiental que resulte aplicable en cada uno de los países de origen de nuestras materias primas y productos terminados.

En Grupo Alsur hemos dado un paso adelante en nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental con la instalación de nuestra propia planta de placas solares, instalación que permite autoabastecer los centros de trabajo de nuestra compañía con energía limpia y renovable. La inversión en energía solar fotovoltaica por parte de Grupo Alsur es una muestra de su firme compromiso con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

- **Derechos Humanos y RSC**

Prestamos particular atención a los derechos humanos y las políticas sociales a la hora de homologar nuevos proveedores y para aquellos proveedores que no cuenten con certificación de responsabilidad social corporativa (RSC) y medio ambiental como SEDEX etc., implementamos nuestras propias encuestas de auditoría para asegurar el cumplimiento de las normativas locales en los aspectos básicos

de higiene, seguridad, protección del medio ambiente, derechos humanos, labor infantil, horas extras, políticas de contratación, etc.

- **Diversidad e inclusión**

Promovemos la diversidad y la igualdad de oportunidades. Se espera de todos nosotros que tratemos a los demás de forma respetuosa y reconociendo en todo momento su derecho a la dignidad. Seleccionamos a nuestros proveedores sin discriminar entre distintos países de origen e intentamos adaptar nuestras comunicaciones a la cultura de los fabricantes para maximizar las sinergias y promover el comercio eficiente. No se tolera ningún tipo de acoso psicológico o moral o de abuso de autoridad en el trato con los proveedores.

- **Sostenibilidad**

Junto con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica poniendo así las bases para una producción cada vez más natural y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

Nuestra meta es hacer las cosas mejor cada día. Grupo Alsur mantiene un compromiso con la excelencia y la gestión empresarial responsable. Sostenibilidad, igualdad, integración y conciliación son pilares fundamentales, al cuidado de uno de nuestros principales grupos de valor: los empleados. Grupo Alsur pone todo el esfuerzo para conseguir el éxito gracias a la motivación, el compromiso y el entusiasmo que demuestran todas las personas de la organización.

Avanzar hacia el futuro siguiendo unos principios fundamentales de ética, constituye la esencia y el valor único de la compañía.

### **7.3. Consumidores**

#### **7.3.1. Medidas para la seguridad alimentaria para los consumidores y clientes**

Respecto al ámbito de comercialización, en el GRUPO ALSUR aplicamos las estrategias integrales que garantizan que todos los alimentos son seguros para el consumo, a través de la aplicación de los estándares más estrictos de calidad, controlando todos aquellos posibles riesgos para la salud de los consumidores y clientes.

Así, tal y como se recoge en la política de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria, desarrollamos todas las medidas necesarias para garantizar los requisitos reglamentarios, legales y comerciales establecidos en la legislación vigente y de seguridad alimentaria aplicable a nuestros productos y actividades tanto a nivel nacional como internacional.

Con esta finalidad se implantan instrucciones y procedimientos claros dentro de nuestro sistema integrado de gestión que cumplen los requisitos exigidos en los estándares de calidad IFS, e ISO 9001, donde todos los departamentos participan conjuntamente en la prevención, control y corrección de la aparición de errores, peligros e impactos.

Nuestras plantas de Perú cuentan con las siguientes certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria y control de calidad de los productos comercializados:



IFS Food, centrada en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados, y que busca la excelencia en la calidad, la seguridad y la satisfacción del cliente.



BRC Global Standard for Food Safety, que trabaja en la gestión de la seguridad de nuestros productos, la integridad, legalidad y calidad, así como en los controles operativos necesarios y relacionados con estos criterios.



Certificado KOSHER, que garantiza el cumplimiento con las normas de la religión judía tanto en ingredientes del producto como en su transformación, con especial hincapié en los procesos que evitan la contaminación cruzada.



NON GMO Project, que certifica la ausencia de organismos modificados genéticamente de los alimentos comercializados y sus ingredientes, ayudando así al consumidor a tomar una decisión informada sobre los productos comprados.



Certificado de agricultura ecológica



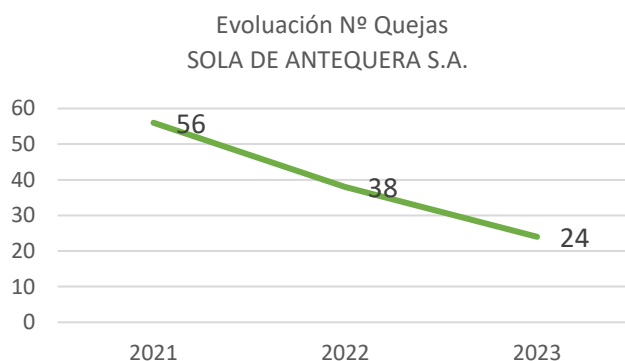
Sedex Members Ethical Trade Audit, es una certificación que reconoce nuestros esfuerzos y compromiso en promover la responsabilidad y ética empresarial en todas nuestras operaciones. El certificado SMETA garantiza que cumplimos con los estándares más rigurosos en términos de prácticas laborales justas, salud y seguridad en el trabajo, ética empresarial y gestión medioambiental. A través de la evaluación y auditoría exhaustivas de nuestras políticas y procedimientos, hemos demostrado nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados, la transparencia en nuestras operaciones y el respeto por el medio ambiente.

### 7.3.2. Sistema de recogida de quejas y sugerencias

Durante el año 2023 se ha realizado el seguimiento a través de nuestro Departamento de Calidad, de todas aquellas quejas y sugerencias recibidas por parte de los consumidores y clientes referidas tanto

a la producción de España como de Perú. Se les ha dado el tratamiento adecuado para el cierre eficaz de las quejas, y se han tomado en cuenta las sugerencias para la mejora de nuestros procesos. En concreto las recibidas han sido las siguientes:

- Arequipa: 8
- Cuzco: 7
- España: 24 (un 25% referente a SOLA DE ANTEQUERA S.A. y un 75% a proveedores)



### 7.3.3. Gestión de devoluciones de producto

En cuanto a la gestión de devoluciones de producto realizada en 2023, los principales motivos de las mismas fueron:

- Diferencias de precio: 43.78%
- Envase defectuoso: 19.33%
- Cliente no vende (postventa): 10.44%
- Producto equivocado no pedido por el cliente: 5.13%
- Otros: 21.31%

### 7.3.4. Medición de la satisfacción de clientes

Se lleva a cabo la medición de la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, mediante el envío de cuestionarios, para conocer la opinión y valoración de nuestros productos y servicios.

En cuanto a los productos, se recaba información sobre su apariencia, textura, color, olor y sabor; y sobre los servicios se pregunta sobre la atención y comunicación, información sobre productos, respuesta a reclamaciones, fechas de entrega de productos y satisfacción general sobre los servicios prestados.

En base a estos cuestionarios se promedian por separado los resultados de satisfacción de productos de las diferentes marcas del grupo comercializadas y de clientes. En 2023 no se ha recabado información a través de cuestionarios.

El promedio general de satisfacción obtenido en el año 2023 en la última encuesta realizada para las marcas del GRUPO ALSUR la valoración es de 85 sobre 100, que ha mejorado el dato global obtenido en 2020 de 81,61. Como principales observaciones se indican:

- Tiempo de respuesta ante un reclamo
- Respuesta al reclamo (regular)
- Fecha de entrega de pedido

## **8. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS**

En materia de cumplimiento y respeto a los derechos humanos, nuestro compromiso es total, además de ser un aspecto que en países como España a nivel legal está bastante controlado y legislado. Cumplimos con toda la normativa en este sentido tanto en Perú como en España, yendo siempre más allá de lo meramente exigido. Evidencia de este cumplimiento entre otras es la evaluación del cumplimiento legal y medidas en respeto a los Derechos Humanos como requisito de las normas implantadas y certificadas de nuestro sistema de gestión. En este sentido, no hemos recibido ninguna denuncia, reclamación, o incumplimiento relacionado con la vulneración con alguno de los principios de la declaración de los derechos humanos o de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

También a la hora de realizar nuestras compras prestamos particular atención a los derechos humanos y las políticas sociales a la hora de homologar nuevos proveedores y para aquellos proveedores que no cuenten con certificación de responsabilidad corporativa social (CSR) y medio ambiental como SEDEX etc., implementamos nuestras propias encuestas de auditoría para asegurar el cumplimiento de las normativas locales en los aspectos básicos de higiene, seguridad, protección del medio ambiente, derechos humanos, labor infantil, horas extras, políticas de contratación, etc.

## 9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Actualmente las medidas en todas las sociedades de GRUPO ALSUR frente a la corrupción y el soborno es las definidas por la ley, no contando con ninguna denuncia, ni ningún caso en este sentido, por lo que no ha sido necesario tomar ninguna medida para su resolución.

Siguiendo los principios de la política del sistema integrado de gestión de ALSUR Perú, estamos comprometidos con la prevención de la utilización de la empresa en actividades ilícitas como robos, narcotráfico, lavado de activos, financiamiento de terrorismo, corrupción, soborno, contrabando y delitos conexos, tanto al interior de la empresa como en las actividades dentro de la cadena de logística internacional.

Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de un código de conducta unificado para todas las empresas que conforman el grupo.

### 9.1. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas

En el GRUPO ALSUR se vela por el cumplimiento legal estricto de las relaciones comerciales con proveedores y subcontratas. En ALSUR PERÚ S.A.C. se ha establecido una política integrada de gestión basada en la prevención de la utilización de la empresa en actividades ilícitas como robos, narcotráfico, lavado de activos, financiamiento de terrorismo, corrupción, soborno, contrabando y delitos conexos, tanto al interior de la empresa como en las actividades dentro de la cadena de logística internacional. Además, esta sociedad cuenta con el certificado BASC en vigor, emitido nuevamente a finales del pasado año y con validez hasta noviembre del 2024, con el que se garantiza la promoción



de prácticas seguras y mecanismos de simplificación en la cadena de suministro del comercio exterior peruano, en cooperación con autoridades del sector público, privado y organismos internacionales.

## 10. INFORMACIÓN FISCAL

### 10.1. Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios

Los datos contables especificados con relación a beneficios obtenidos, e impuestos sobre beneficios se refieren al período comprendido entre 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Los datos son los siguientes:

	Resultado antes de impuestos	Impuestos sobre beneficios	Resultado Neto
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	6.489,94 €	793,90 €	5.696,04 €
DAK INVESTMENTS, S.L.	1.549,93 €	387,48 €	1.162,45 €
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	885.049 €	134.222 €	- 750.827 €
ALSUR PERU S.A.C.	293.535 €	92.973 €	386.508 €
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	97.858 €	192.028 €	-289.886 €
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	335.118 €	63.381 €	-271.737 €
ALSUR USA, Inc.	546.931,01 €	153.997 €	391.937,01 €

### 10.2. Subvenciones públicas recibidas

Las subvenciones públicas recibidas son las siguientes:

- Subvenciones de explotación:
  - AAI: 5.000 euros, subvención por contratación
  - SOLA: 5.500 euros, subvención por contratación
  - SOLA: 5.300,58 euros, subvención formación bonificada
- Subvención de capital:
  - SOLA: 21.978 euros. Subvención energética placas solares

# 11. INDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción de los Estándares GRI.

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
GRI 102	Contenidos generales		
1. Perfil de la organización.			
102-1	Nombre de la organización	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-3	Ubicación de la sede	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-4	Ubicación de las operaciones	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-6	Mercados servidos	3.3 Mercados en los que opera	10
102-7	Tamaño de la organización	6.1 Empleo	28
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6.1 Empleo	28
102-9	Cadena de suministro	3. Modelo de negocio	9
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3. Modelo de negocio	9
102-11	Principio o enfoque de precaución	3. Modelo de negocio	9
102-12	Iniciativas externas	3. Modelo de negocio	9
102-13	Afiliación a asociaciones	5.1 Certificaciones	18
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2.1 Saludos del Director General	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4.2 Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros	14
3. Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.1 Estrategia del Grupo	12
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.1 Estrategia del Grupo	12
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-19	Delegación de autoridad		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	4.3 Análisis de materialidad, impacto de riesgos	14
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	2.1 Saludos del Director General	4
102-24	Nominación y selección del máximo órganos de gobierno.	2.2 Presentación GRUPO ALSUR 3.2 Organización y estructura	5 9
102-25	Conflictos de intereses		
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	2.2 Presentación GRUPO ALSUR 3.2 Organización y estructura	5 9
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	4.2 Gestión de riesgo 4.3 Análisis de materialidad	14 14
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	4.2 Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros	14
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	4.1 Estrategia del Grupo 5 Gestión ambiental	12 16
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.1 Saludos del Director General	4
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		
102-35	Políticas de remuneración	6.1 Empleo	28
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	6.1 Empleo	28
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38	Ratio de compensación total anual	6.1 Empleo	28
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo	12
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	6.2 Organización del trabajo	37
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo	12
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo 4.3 Análisis de materialidad	12 14
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	4.3 Análisis de materialidad	14
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	1. Acerca de este informe	3
102-47	Lista de temas materiales	4.3 Análisis de materialidad, impacto de riesgos	14
102-48	Reexpresión de la información	1. Acerca de este informe	3

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
102-49	Cambios en la elaboración de informes	1.Acerca de este informe	3
102-50	Periodo objeto del informe	1.Acerca de este informe	3
102-51	Fecha del último informe	1.Acerca de este informe	3
102-52	Ciclo de elaboración de informes	1.Acerca de este informe	3
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1.Acerca de este informe	3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1.Acerca de este informe 11. Índice de contenidos GRI	3 52
102-55	Índice de contenidos GRI	11. Índice de contenidos GRI	52
102-56	Verificación externa	Informe de verificación	---
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3 Análisis de materialidad	14
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	4 Estrategia, objetivos y políticas del Grupo	12
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4 Estrategia, objetivos y políticas del Grupo	12
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	10.1 Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios	51
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4.2 Gestión del riesgo 5.5 Cambio climático	14 26
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	10.2 Subvenciones públicas recibidas	51
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.1 Empleo	28
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	6.1 Empleo	28
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	4.1 Estrategia del Grupo 5 Gestión ambiental	12 18
203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	9. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas	50
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	9. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas	50
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
<b>GRI 301: Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	5 Gestión ambiental	16
301-2	Insumos reciclados	5 Gestión ambiental	16
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	5 Gestión ambiental	16
<b>GRI 302: Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
302-2	Consumo energético fuera de la organización		
302-3	Intensidad energética	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
302-4	Reducción del consumo energético	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	5 Gestión ambiental	16
<b>GRI 303: Agua</b>			
303-1	Extracción de agua por fuente	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
303-3	Agua reciclada y reutilizada	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5.6 Protección de la biodiversidad	27
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		
<b>GRI 305: Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	18 26
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	18 26

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2 Contaminación	18
		5.5 Cambio climático	26
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	5.2 Contaminación	18
		5.5 Cambio climático	26
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.2 Contaminación	18
		5.5 Cambio climático	26
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 15	5.2 Contaminación	18
		5.5 Cambio climático	26
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	5.2 Contaminación	18
		5.5 Cambio climático	26
<b>GRI 306: Efluentes y residuos</b>			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	21
306-3	Derrames significativos	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	21
306-4	Transporte de residuos peligrosos	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	21
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	5.4 Uso sostenible de los recursos	23
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5 Gestión ambiental	16
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5 Gestión ambiental	16
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5 Gestión ambiental	16
<b>GRI 401: Empleo</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.1 Empleo	28
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3	Permiso parental	6.2 Organización del trabajo	37
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa</b>			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	39
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	39
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	39
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	39
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	6.5 Formación	41
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.5 Formación	41
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.7 Igualdad	42
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.7 Igualdad	42
<b>GRI 406: No discriminación</b>			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.7 Igualdad	42
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
<b>GRI 408: Trabajo infantil</b>			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	8 Respeto a los Derechos Humanos	49
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio</b>			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	7.2 Subcontratación y proveedores	44
		8 Respeto a los Derechos Humanos	49
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 5</b>			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas</b>			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	7.1 Desarrollo sostenible	43
		8 Respeto a los Derechos Humanos	49
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos</b>			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	8 Respeto a los Derechos Humanos	49

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7 Sociedad	43
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	4.3 Análisis de materialidad 7 Sociedad	14 43
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	7.2 Subcontratación y proveedores	44
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	7.2 Subcontratación y proveedores	44
<b>GRI 415: Política pública</b>			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	7.1 Desarrollo sostenible	43
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5 Gestión ambiental 7 Sociedad	16 43
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	7 Sociedad	43
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	7 Sociedad	43
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	7 Sociedad	43
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	9. Lucha contra la corrupción y el soborno	50