



ACON ALSUR PARTNERS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2021

ÍNDICE

1.	ACERCA DE ESTE INFORME.....	3
2.	PRESENTACIÓN.....	4
2.1.	Saludos del Director General.....	4
	Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa	4
2.2.	Presentación GRUPO ALSUR.....	5
2.2.1.	<i>Estructura del Grupo Consolidado</i>	<i>6</i>
3.	MODELO DE NEGOCIO.....	7
3.1.	Entorno empresarial y actividad	7
3.2.	Organización y estructura	7
3.3.	Mercados en los que opera.....	8
4.	ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL GRUPO.....	10
4.1.	Estrategia del Grupo	10
4.1.1.	<i>Grupos de interés</i>	<i>10</i>
4.1.1.	<i>Seguimiento y resultados del plan estratégico</i>	<i>11</i>
4.2.	Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros	11
4.3.	Análisis de materialidad, impacto de riesgos	12
5.	GESTIÓN AMBIENTAL	13
5.1.	Certificaciones ambientales	14
5.2.	Contaminación	15
5.2.1.	<i>Contaminantes químicos y emisiones de carbono.....</i>	<i>15</i>
5.2.2.	<i>Contaminantes acústicos y lumínicos</i>	<i>16</i>
5.3.	Economía circular, prevención y gestión de residuos	17
5.3.1.	<i>Residuos no peligrosos.....</i>	<i>17</i>
5.3.2.	<i>Residuos peligrosos</i>	<i>18</i>
5.3.3.	<i>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.....</i>	<i>18</i>
5.4.	Uso sostenible de los recursos	18
5.4.1.	<i>Consumo de agua.....</i>	<i>18</i>
5.4.2.	<i>Consumo de materias primas.....</i>	<i>19</i>
5.4.3.	<i>Consumo de energía, eficiencia energética y uso de energías renovables</i>	<i>19</i>
5.5.	Cambio climático	20
5.6.	Protección de la biodiversidad	22
6.	CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	23
6.1.	Empleo	23
6.1.1.	<i>Contratación</i>	<i>26</i>
6.2.	Organización del trabajo	32

6.3.	Salud y Seguridad en el trabajo	34
6.4.	Relaciones sociales	35
6.5.	Formación	37
6.6.	Accesibilidad para personas con discapacidad.	37
6.7.	Igualdad	37
7.	SOCIEDAD	39
7.1.	Desarrollo sostenible	39
7.2.	Subcontratación y proveedores	39
7.3.	Consumidores	40
7.3.1.	<i>Medidas para la seguridad alimentaria para los consumidores y clientes</i>	<i>40</i>
7.3.2.	<i>Sistema de recogida de quejas y sugerencias.....</i>	<i>41</i>
7.3.3.	<i>Gestión de devoluciones de producto</i>	<i>41</i>
7.3.4.	<i>Medición de la satisfacción de clientes</i>	<i>42</i>
8.	RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS	43
9.	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	44
9.1.1.	<i>Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas.....</i>	<i>44</i>
10.	INFORMACIÓN FISCAL.....	45
10.1.	Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios	45
10.2.	Subvenciones públicas recibidas	45
11.	INDICE DE CONTENIDOS GRI.....	46

1. ACERCA DE ESTE INFORME

El objeto de este informe es exponer el estado de información no financiera consolidado, y responsabilidad social corporativa de ACON ALSUR PARTNERS, S.L. y sociedades dependientes (GRUPO ALSUR), conforme a lo requerido por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, donde expone las medidas tomadas en materia de sostenibilidad desde un punto de vista ambiental, social y económico, evaluando el impacto que tienen en el entorno y los distintos grupos de interés, las acciones y decisiones llevadas a cabo por GRUPO ALSUR.

Los contenidos del informe han sido determinados en base a los asuntos materiales identificados por las distintas Direcciones de la organización y los exigidos por la Ley 11/2018, incluyendo la información necesaria para exponer la evolución, resultados, impacto y situación del grupo en cuestiones como son las medioambientales, sociales, el respeto a los Derechos Humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, relativas al personal, así como las tomadas para favorecer el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación de personas con discapacidad y accesibilidad universal.

Para facilitar la comparación de la información, este informe se ha elaborado utilizando indicadores clave no financieros conforme a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

La información incluida en este informe va en línea con la información financiera de las cuentas anuales consolidadas de ACON ALSUR PARTNERS, S.L. y sociedades dependientes, formando parte del informe de gestión, e igualmente se realizará con una periodicidad anual.

Para cualquier consulta referente a este informe la dirección de correo electrónico a la cual dirigirse es alsur@grupoalsur.com

2. PRESENTACIÓN

2.1. Saludos del Director General.

Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa

El presente informe de estado de información no financiera consolidado de GRUPO ALSUR corresponde al ejercicio 2021, el cual nos complace poner a disposición de todos nuestros grupos de interés.

Este informe muestra el compromiso de nuestra organización en materia de sostenibilidad social, ambiental, y económica, llevado a cabo a través de la puesta en marcha de diferentes políticas y estrategias que tratan de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés a la par que desarrolla el negocio y genera valor. Maxime, cuando hemos superados dos ejercicios muy complicados, y marcados por la incertidumbre, motivado entre otros aspectos, por la continuidad de situación de pandemia.

El contexto actual nos vuelve a presentar nuevos retos, que afrontamos con ilusión y esfuerzo para poder establecer unas bases firmes sobre las que proyectar el crecimiento de GRUPO ALSUR y hacer frente a las contingencias que puedan surgir.

Con la publicación de este informe, damos cumplimiento a los requisitos derivados de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que establece la exigencia legal de emitir, junto a los documentos que conforman las cuentas anuales, el presente informe no financiero, formando parte del informe de gestión.

Es necesario destacar que lo conseguido ha sido gracias al trabajo y esfuerzo diario de todas las personas que forman parte de las empresas de GRUPO ALSUR, que incluso en las circunstancias actuales, velan día a día por ofrecer unos productos de calidad, potenciar el crecimiento y desarrollo de la organización, manteniendo siempre unos criterios de sostenibilidad.

Solo me queda dar las gracias a todas las personas y organizaciones que confían y creen en nosotros.

Jorge Mañas Avisbal

CEO

2.2. Presentación GRUPO ALSUR

Fundada en 1988 como una empresa familiar y con sede en Antequera (Málaga, España), la compañía ha evolucionado hasta constituir actualmente un grupo líder en el sector de las conservas vegetales. Con sedes en España y Perú, cuenta con una proyección y presencia internacional.

La naturaleza, actividades y composición del Grupo es la siguiente.

La Sociedad dominante es Acon Alsur Partners, S.L. (en adelante la Sociedad) se constituyó el 24 de marzo de 2020, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en Calle Pinar 7, 28006 Madrid (España).

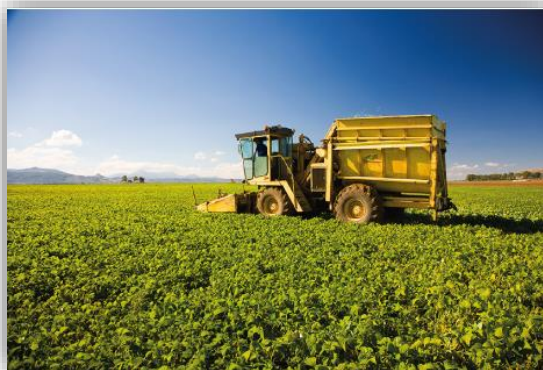
De acuerdo con sus estatutos sociales, el objeto social y la actividad principal de la Sociedad es el siguiente:

- La compra, suscripción, tenencia, permuta y venta de valores mobiliarios, nacionales y extranjeros, por cuenta propia y sin actividad de intermediación, quedando excluidas las actividades expresamente reservadas por la Ley del Mercado de Valores a las Agencias y/o Sociedades de Valores y Bolsa.
- La dirección y gestión de empresas filiales y sociedades participadas españolas y extrajeras mediante su participación en los órganos de administración. La dirección estratégica y administrativa de sus sociedades filiales en España y en el extranjero, así como el asesoramiento comercial e informático de dichas sociedades.

La Sociedad podrá desarrollar las actividades integrantes del objeto social, especificadas en el/los párrafos anteriores, total o parcialmente, de modo directo o mediante la titularidad de acciones y/o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

El objeto social de la Sociedad excluye expresamente el ejercicio de todas las actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos esenciales que no queden cumplidos por la Sociedad.

La Sociedad no tiene empleados, siendo la gestión realizada directamente por sus Administradores.



Con fecha 29 de julio de 2020 Acon Agri Investments, sociedad que forma parte del grupo que adquirió el 100% de las participaciones de Sola de Antequera, S.L., y el 76 % de las participaciones de Alsur Productos Vegetales, S.L., ambas domiciliadas en Málaga (España). También se adquirieron en dicha fecha, el 76% de las participaciones de Agrícola Alsur Cusco, S.A.C. y de Alsur Perú, S.A.C., domiciliadas en Cuzco y Arequipa (Perú). En dicha operación se adquirió el 24% de participación indirecta de dichas sociedades, que estaba en poder de Sola de Antequera, S.L.

La Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes y asociadas. Como consecuencia de ello la Sociedad es dominante de un grupo de sociedades de acuerdo con la legislación vigente. La presentación de cuentas anuales consolidadas es necesaria, de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, para presentar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo.

2.2.1. Estructura del Grupo Consolidado

El detalle de las sociedades dependientes integradas en el Grupo a 31 de diciembre de 2021 y su porcentaje de participación es el siguiente:

ACON ALSUR PARTNERS S.L. CALLE PINAR 7, 28006 MADRID (ESPAÑA).

Sociedades dependientes

	Domicilio	Actividad	Directa	Indirecta	Total
DAK INVESTMENTS, S.L.	Madrid (España)	Actividades de sociedad holding	59,26%	---	59,26%
ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	Alameda Principal, 32. 29005 - Málaga (España)	Actividades de sociedad holding	---	44,63%	44,63%
SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	Carretera de Córdoba - Málaga Km. 520 - 29200 Antequera -Málaga (España)	Fabricación y comercialización de conservas vegetales	---	44,63%	44,63%
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	Carretera de Córdoba - Málaga Km. 520 - 29200 Antequera, (Málaga), (España)	Fabricación y comercialización de conservas vegetales y productos hortofrutícolas	---	44,63%	44,63%
ALSUR PERÚ, S.A.C	MZ Q Lote 1 Sector Pecuario Zona 2 Urbanización Umapalca - Sabandía - Arequipa (Perú)	Cultivo, proceso, comercialización, venta y exportación de productos agropecuarios	---	44,63%	44,63%
AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C	Urbanización Tres Reyes s/n - CC Markjo, Anta, Cusco (Perú)	Cultivo, proceso, comercialización, venta y exportación de productos agropecuarios	---	44,63%	44,63%

3. MODELO DE NEGOCIO

3.1. Entorno empresarial y actividad

Nuestra actividad es la producción y comercialización de conservas vegetales de alta calidad, con una fuerte posición en el mercado de conservas vegetales de habitas y alcachofas en España y Perú. Somos una compañía líder en habitas, pimientos y alcachofas tanto a nivel nacional como internacional.

La esencia de los alimentos es la principal protagonista, llevamos más de 30 años creciendo y cumpliendo día tras día con los pilares que sustentan nuestro trabajo. Desde el convencimiento de las numerosas propiedades de las verduras y hortalizas, en GRUPO ALSUR hemos mantenido desde nuestros orígenes una firme apuesta por la calidad de cada uno de los productos que ofrecemos.

Defendemos el sabor, la frescura y la naturaleza de la materia prima que cosechamos y nuestros clientes lo saben. Por todo ello, GRUPO ALSUR ha logrado expandir su producción a nivel internacional y consolidarse como una de las primeras compañías del sector en España donde, desde hace años, miles de clientes continúan eligiendo Alsur como su marca de confianza.

El grupo tiene una planta de producción en España (Antequera, Málaga) y dos en Perú (Cuzco y Arequipa).

La empresa vende sus productos a través de muchos de los principales distribuidores con presencia en España y en los Estados Unidos de América.

La compañía disfruta de un rendimiento financiero sostenido y robusto, con una cartera equilibrada entre ventas de marca (42%) y marca blanca (58%), con una baja concentración de clientes donde su principal cliente representa menos del 9% de la facturación de la compañía.

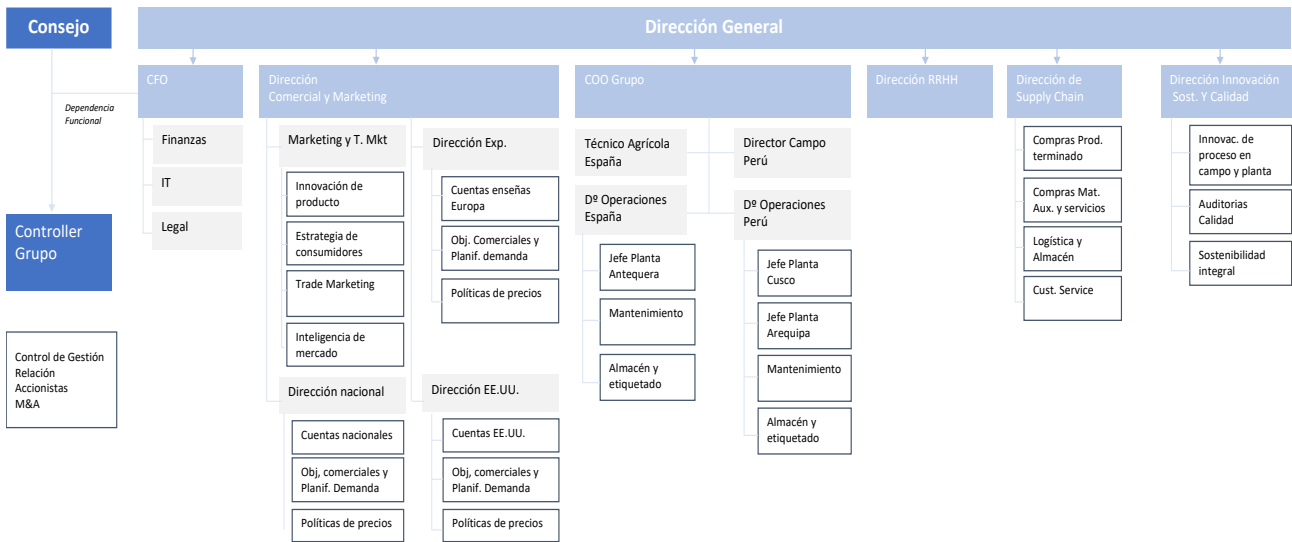
La estrategia de la empresa en líneas generales se basa en:

- Consolidar su posición de liderazgo en el mercado español, y
- Aprovechar sus ventajas competitivas para continuar su expansión en Europa y Estados Unidos, donde contamos con acuerdos de distribución de alcachofas con grandes distribuidores a nivel nacional e internacional.

3.2. Organización y estructura

La gestión de las personas es un punto clave para GRUPO ALSUR, ya que permiten dotar a la organización de los recursos necesarios para el despliegue de su estrategia y actividad

Los puestos necesarios para un correcto desempeño vienen reflejados en el siguiente organigrama:



Dentro de la gestión de nuestro personal trabajamos en la medida de lo posible, y conforme a los ciclos de producción, en la estabilidad y calidad del empleo, así como el cumplimiento de los derechos laborales en los ámbitos de diversidad, conciliación y no discriminación.

3.3. Mercados en los que opera

GRUPO ALSUR es un grupo líder en el sector de las conservas vegetales y opera en un ámbito internacional, con presencia en varios países, tiene presencia en países como además de España y Perú, en Estados Unidos, Andorra, Francia y Australia, con plantas de producción en España y Perú.

Desde 2008 hasta hoy la Compañía sigue diversificando sus ventas alcanzando una importante expansión global en Europa, América y Asia Pacífico, donde en 2021 las ventas nacionales suponen un 64% y las internacionales un 36%.

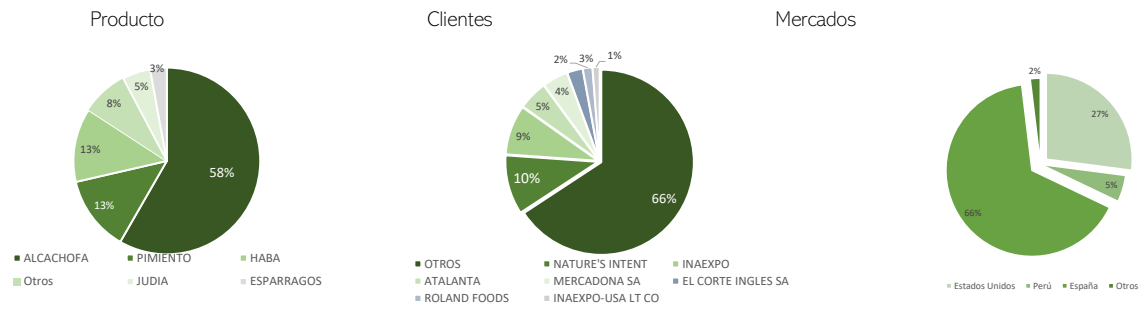
Desde España, contamos con una producción propia de productos frescos como son habitas y coliflor, productos congelados como judías verdes y macedonia de verdura, con una planta de producción, y donde un 42% es marca propia y el 58% es de marca de distribuidor.

La distribución se realiza mediante transporte propio para localizaciones cercanas (principalmente Andalucía) y externalizado para el resto del país, con una comercialización 100% nacional.

Desde Perú la producción propia es de alcachofa tanto en conserva como congelado, contamos dos instalaciones, y con una distribución de transporte externalizado, a través de bookings y una comercialización 100% internacional.

GRUPO ALSUR cuenta entre España y Perú con más de 130 referencias de marca propia y con más de 50 clientes.

GRUPO ALSUR representa más de un 90% en cuota nacional de producción en habitas, en Perú supone un 60% de las exportaciones de congelado.



Contamos con una amplia base de clientes leal y diversificada, con un crecimiento superior en los productos de más valor. Donde destaca el crecimiento en los productos core para Alsur, y un crecimiento más limitado en los productos tradicionales.

4. ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL GRUPO

4.1. Estrategia del Grupo

En GRUPO ALSUR hemos mantenido desde nuestros orígenes una firme apuesta por la calidad de cada uno de los productos que ofrecemos. Por todo ello, hemos logrado expandir nuestra producción a nivel internacional y consolidarnos como una de las primeras compañías del sector

En línea con los valores y políticas de la empresa, y una vez constituidos como grupo, la Comisión Delegada del Consejo de Administración aprobó en octubre de 2021 el primer plan estratégico, que de una manera esquemática gira en torno a 4 objetivos estratégicos, y 10 líneas de actuación estratégicas, en concreto:

• OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo comercial
2. Apuesta por la eficiencia operativa
3. Desarrollo de capacidades transversales
4. Fomentar la cultura One-Team

4.1.1. Grupos de interés

Para la definición de nuestras políticas y desarrollo del Plan Estratégico que afectará a nuestra futura evolución, es fundamental identificar nuestros grupos de interés, así como realizar un correcto análisis de sus necesidades y expectativas. Como grupos de interés más significativos para GRUPO ALSUR hemos identificado para cada una de las empresas que lo componen:

Grupo de interés	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENTS, S.L.	ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	ALSUR PERÚ, S.A.C	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C
Clientes	√	√	√	√	√	√	√
Personal	√	√	√	√	√	√	√
Proveedores	√	√	√	√	√	√	√
Accionistas	√	√	√	√	√	√	√
Alianzas	√	√	√	√	√	√	√
Sociedad	√	√	√	√	√	√	√
Competencia	√	√	√	√	√	√	√
Medios de comunicación	√	√	√	√	√	√	√
Administración Pública	√	√	√	√	√	√	√

La selección de los grupos de interés significativos que interactúan con la empresa lo determina la Dirección en función de la influencia, el tipo y grado de impacto que producen en la actividad y decisiones desarrolladas en

todas las empresas del grupo, o éstas puedan impactar en el grupo de interés. Del mismo modo se posicionan en una matriz en función de su influencia y compromiso con la transformación y desarrollo en el plan estratégico.

4.1.1. Seguimiento y resultados del plan estratégico

El plan estratégico aprobado en octubre de 2021, cuenta desde 2002 con un Comité de Transformación, Oficina de Transformación y equipos de trabajo responsables de su ejecución y seguimiento con reuniones mensuales donde se analiza el avance en la implantación de las distintas líneas estratégicas y se realizan nuevas propuestas y soluciones.

Todos los resultados de nuestras políticas se ven reflejados de manera general en los indicadores clave definidos y los recogidos en este informe que nos permiten realizar un seguimiento y evaluación de los progresos y enfocar nuevamente nuestra estrategia.

4.2. Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros

Todas las políticas y estrategias se despliegan con un análisis previo de los riesgos significativos en cada ámbito de las empresas que conforman el grupo, que nos permite la toma de medidas y planes de acción para tratarlos, minimizarlos, evitarlos, o bien aprovechar oportunidades.

Nuestra gestión se basa en identificar, evaluar, priorizar, prevenir y atenuar los riesgos, analizar el impacto que puedan tener en los distintos grupos de interés, y establecer los procedimientos de pautas a seguir.

Esta identificación está recogida en una matriz de riesgos que nos permite decidir qué riesgos y oportunidades abordamos con mayor prioridad mediante planes de acción.

La Dirección, una vez ha identificado los riesgos y oportunidades, analizado el impacto de cada uno y probabilidad de ocurrencia, establece la prioridad para abordar cada uno.

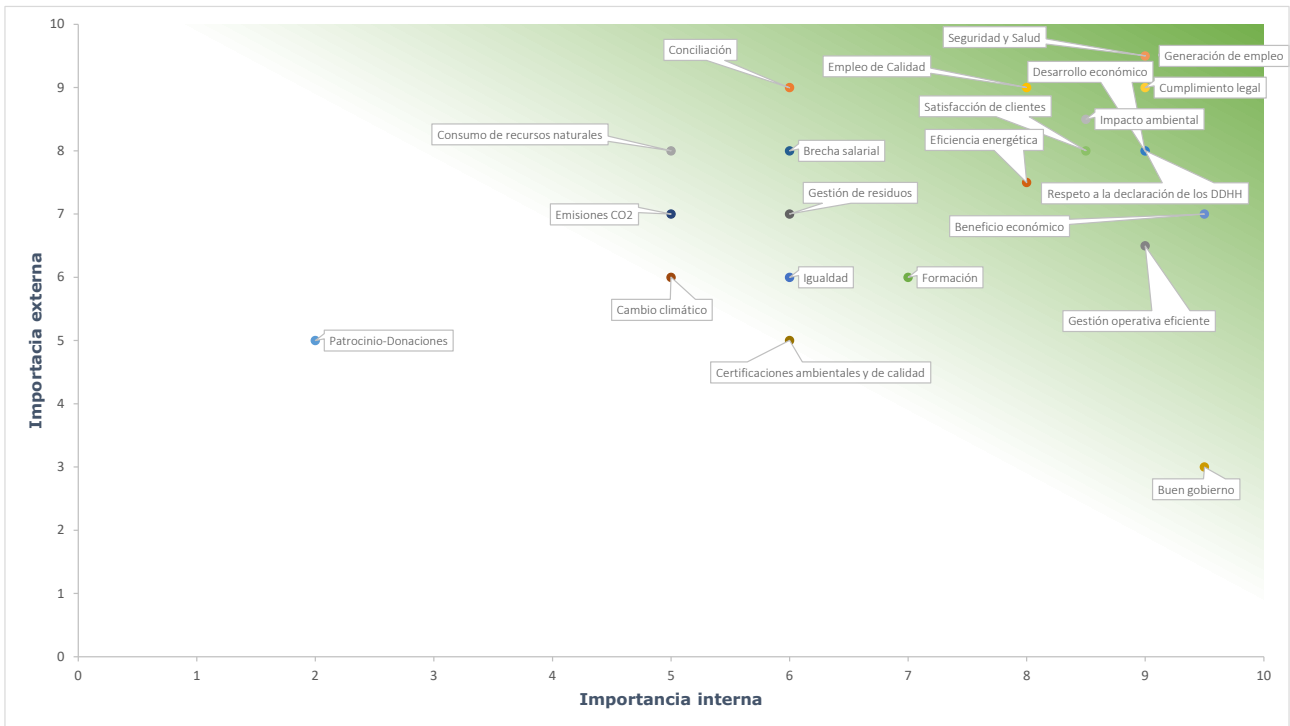
De todos los identificados, destacamos aquellos que se han considerado como significativos:

Oportunidades	Riesgos
- Expansión internacional	- Cambios legislativos
- Expansión en norte de España	- Subida en coste de materias primas
- Eficiencia operativa	- Subida coste combustible
- Desarrollo de capacidades	- Gestión de personal amplio número y en varios países
- Innovación en producto	- Tipo de cambio por operaciones con divisas.
- Digitalización	- Impacto ambiental
- Establecer visión de grupo	

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección junto a cada responsable de departamento.

4.3. Análisis de materialidad, impacto de riesgos

Junto a la identificación y priorización de riesgos y oportunidades, con una periodicidad anual realizamos un seguimiento del tipo de impactos que provoca nuestra actividad y decisiones, identificando su relevancia y tipo de impacto en todos nuestros grupos de interés mediante encuestas, reuniones y diversos canales de comunicación. Este análisis se tiene en cuenta a la hora de realizar un seguimiento o plantear nuestra estrategia. Los impactos identificados en la última evaluación como más relevantes y el tipo de impacto que producen están reflejados en la siguiente matriz de materialidad:



5. GESTIÓN AMBIENTAL

En GRUPO ALSUR somos conscientes de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y el entorno que nos rodea por lo que realizamos operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir, o reparar el daño que como resultado de nuestras actividades o decisiones se puedan producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como “Otros gastos de explotación” en el ejercicio en el que se incurren. Los elementos del inmovilizado material adquiridos con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad y cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción, o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo, se reconocen como activos mediante la aplicación de criterios de valoración, presentación y desglose consistentes con los que se mencionan en el apartado (e) Inmovilizado material de las Cuentas Anuales Consolidadas.






Como inversiones en prevención ambiental en Agrícola Alsur Cusco SAC, hemos destinado para monitoreos ambientales de manera semestral en 2021 40.000 soles, en el caso de Alsur Perú SAC, 31.270 soles para el mismo concepto. En la planta de España están pendientes de la instalación PTAR.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo no ha recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

Una de nuestras líneas de acción estratégicas definidas en el plan estratégico, establece un plan de sostenibilidad para todas las sociedades del grupo, para trabajar en una optimización en los procesos, que nos permita una mayor eficiencia en el consumo y uso de los recursos, minimizando el impacto ambiental, la generación de residuos y la contaminación producida por nuestras actividades y decisiones.

Este plan de sostenibilidad está alineado con varios de los objetivos ODS, y cuenta con varias partidas de inversión, entre las principales se puede destacar:

- Aproximadamente 200.000€ y 150.000€ para las PTARS de las plantas de Antequera y Arequipa respectivamente.
- Inversión de 95.000€ en placas fotovoltaicas para autoconsumo.
- Inversión de 175.000€ para cambiar la caldera de gasoil en Antequera por quemadores de gas natural lo que permitirá reducir las emisiones

	PRINCIPALES IMPACTOS	ALTERNATIVAS SOSTENIBLES	ODS
 Cultivo/Compra MM.PP.	1 Pesticidas	Uso de "enemigos naturales" de las plagas	 
	2 Fertilizantes	Utilización de abono natural	
	3 Transporte	Cambio a vehículos con bajas emisiones/EV	
	4 Agua para el riego	Reutilización del agua y saneamiento (PTAR)	
 Preparación de la conserva	1 Emisiones de fábrica	Control de emisiones	 
	2 Energía no renovable	Cambio por calderas de biocombustible	
	3 Residuos del empaquetado	Uso de materiales sostenibles/reducción de plástico	
 Logística y distribución	1 Transporte	Cambio a vehículos con bajas emisiones/EV	

Con los procedimientos implantados actualmente en todas las sociedades del Grupo consideramos que los riesgos medioambientales se encuentran adecuadamente controlados. No contamos actualmente con ninguna partida de seguros frente a posibles riesgos ambientales.

Actualmente para la sociedad Alsur Perú SAC estamos en fase de actualización de la DAAC (Declaración Ambiental de Actividades en Curso) emitido por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego en Perú. En el caso de la sociedad Agrícola Alsur Cusco SAC, actualmente no cuenta con certificación ambiental, no obstante, está en elaboración el PAMA (Programa de Adecuación de Manejo Ambiental), como parte de este proceso, ya hemos avanzado, con la línea base ambiental, que corresponde a la inspección ambiental, y está prevista la realización de talleres de participación ciudadana y recopilación de información complementaria para una vez concluido presentar el expediente al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

- Criterios ambientales en las compras

Dentro de nuestra preocupación ambiental, la política de compras de GRUPO ALSUR promueve la defensa del medioambiente en el desarrollo de nuestro negocio, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad y procurando asegurar que nuestros subcontratantes cumplan en todo momento la normativa medioambiental que resulte aplicable en cada uno de los países de origen de nuestras materias primas y productos terminados.

Junto con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, GRUPO ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica poniendo así las bases para una producción cada vez más natural y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

5.1. Certificaciones ambientales

En GRUPO ALSUR contamos con las siguientes certificaciones que incluyen aspectos de cuidado ambiental, que permiten un control y seguimiento de nuestros procesos y actividades desarrolladas, avalado por auditorías

realizadas por entidades externas que verifican el cumplimiento de los requisitos requeridos. En concreto para nuestras plantas de Perú:

-  IFS Food
-  BRCGS Global Food Safety Standard
-  Bussiness Alliance for Secure Commerce
-  Certificación Kosher
-  The Non-GMO Project

5.2. Contaminación

5.2.1. Contaminantes químicos y emisiones de carbono

Una de nuestras acciones dentro del plan de sostenibilidad tiene como prioridad la reducción de emisiones de nuestras fábricas y de contaminantes químicos tomando medidas como son:

- Sustitución progresiva de pesticidas por el uso de alternativas naturales frente a las plagas.
- Para los fertilizantes el uso de abono natural.

Para el 2021 las cantidades consumidas de este tipo de productos es la siguiente:

	Pesticidas	Fertilizantes
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	---	----
DAK INVESTMENTS, S.L.	----	----
ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	----	----
SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	No se utilizan, se supervisa que los agricultores lo hagan de manera correcta y conforme a nuestros requisitos	
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	----	----
ALSUR PERÚ, S.A.C	----	650 Tn <i>aprox</i>
AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C	----	2.000. Tn <i>aprox</i>

Con relación a emisiones, los gases que emitimos en planta principalmente son Monóxido de carbono, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, conforme a los análisis realizados estamos dentro de los límites permitidos. Las medidas que tomamos en GRUPO ALSUR para prevenir y reducir las emisiones de carbono que puedan afectar gravemente al Medioambiente son varias:

- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.
- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación.

- Para los vehículos queremos reducir la utilización de los vehículos actuales por otros de menores emisiones.
- Control de emisiones
- Cambio por calderas de biocombustible
- Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo.
- Para el caso de los gases de efecto invernadero, estamos trabajando dentro del proyecto de sostenibilidad para determinar estos desde el campo hasta la planta a través de la Certificación Huella de Carbono que estamos desarrollando.

5.2.2. Contaminantes acústicos y lumínicos

- Contaminación Acústica de Nuestras Instalaciones

Nuestras instalaciones se encuentran alejadas de la población y la actividad productiva está totalmente aislada del exterior, por lo que nuestra actividad no genera ruido que se considere significativos para el entorno.

El horario de funcionamiento de las actividades de producción se realiza principalmente en horario laboral, lo que evita ruidos en horas más sensibles.

Los datos de las mediciones realizadas en ninguno de los casos supera los límites marcados por la normativa:

Ruido	Industrial	
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	----	----
DAK INVESTMENTS, S.L.	----	----
ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	----	----
SOLA DE ANTEQUERA, S.A,	----	----
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	----	----
ALSUR PERÚ, S.A.C	Max. 53,4 dB	Max 47.6 dB
Límite	80dB día	70dB noche
AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C	Max. 61,9 dB	Max 52,2 dB

- Contaminación Lumínica

Con respecto a la contaminación lumínica, debido al tipo de actividad realizada y la tipología de las instalaciones de la empresa, no se considera un impacto significativo sobre el que se deba realizar ningún tipo de medida o control.

Aun así, las medidas adoptadas para prevenir y reducir estas, son:

- El alumbrado exterior no supera los niveles de iluminación establecidos por la normativa vigente para ninguna de las empresas del grupo.
- Se están sustituyendo las luminarias por LED.

5.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos

Para la gestión de residuos el principal objetivo de GRUPO ALSUR en todas sus plantas, es reducir en la medida de lo posible su generación y el impacto ambiental que generan en el Medio Ambiente. Para esto, dentro de nuestro plan de sostenibilidad potenciamos las actividades de prevención, reutilización y reciclaje, por delante de la valorización energética y del envío a vertedero. En este sentido realizamos una capacitación de todo nuestro personal en buenas prácticas ambientales y correcta gestión de residuos.

Todos los residuos generados son depositados y almacenados siguiendo la normativa vigente.

Los gestores autorizados para cada residuo son los encargados de la recogida, transporte y tratamiento.

Los residuos se generan fundamentalmente en las áreas de producción y en menor medida en el resto de las áreas. Se clasifican en función de su peligrosidad en:

5.3.1. Residuos no peligrosos

Son aquellos que no presentan peligrosidad ni toxicidad especial. Almacenamos estos residuos en contenedores habilitados para su almacenaje y correcta segregación, conforme a normativa para su posterior entrega a gestor autorizado para su reciclaje final, los residuos y cantidades producidas en nuestras plantas son los siguientes:

RESIDUOS 2021	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENT S, S.L.	ACON AGRI INVESTMENT S, S.L.	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Cartón (Tn.)	----	----	----	8500 papel+cartón+ plástico 1,550 papel+cartón aprox	25 aprox	50 aprox	----
Hojalatas (Tn.)	----	----	----	2200 mezcla de papel, cartón+latas 7500 Papel cartón+latas+ plástico aprox	40 aprox	15 aprox	----
Absorbente, guantes de nitrilo usados, plásticos con materia orgánica. (Tn.)	----	----	----	----	40 aprox	----	----
Film (Tn.)	----	----	----	----	5 aprox	5 aprox	----
Vidrio (Tn.)	----	----	----	----	5 aprox	15 aprox	----
Broza (Kg)	----	----	----	4500 aprox	6.500 aprox	3.000 aprox	----

Dentro de nuestra política de reducir residuos, y producir un menor impacto en el medioambiente, tomamos algunas medidas tales como:

- Alquilamos parihuelas (de bosques certificados) para el 20% de las exportaciones que realizamos.

- Devolvemos los contenedores de los insumos como son hipoclorito de sodio, alcohol, o cualquier tipo de vinagre de venta nacional.
- También estamos trabajando en nuevos formatos de envasado Pouch que permita aprovechar mejor el espacio y nos permita un ahorro logístico, así como generar menos residuos, principalmente para el canal HoReCa y para industriales
- Junto al uso de materiales sostenibles/reducción de plástico, y uso de vidrio 100% reciclable.

5.3.2. Residuos peligrosos

Entre los residuos considerados peligrosos y con un alto impacto en el medioambiente y la salud de los organismos vivos, a lo largo de 2021 han sido los siguientes:

RESIDUOS PELIGROSOS 2021	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENT S, S.L.	ACON AGRI INVESTMENT S, S.L.	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Envases contaminados (kg)	---	---	---	---	---	---	---
Trapos impregnados con hidrocarburos (kg)	---	---	---	---	276 kilos	---	---
Envases vacíos contaminados con pintura e hidrocarburo (kg)	---	---	---	---	276 kilos	---	---
Envases vacíos de disolventes químicos (kg)	---	---	---	---	15 kilos	---	---
Fluorescentes usados (kg)	---	---	---	---	18 kilos	---	---
Residuos bio-contaminados (kg)	---	---	---	---	15 kilos	---	---

No ha habido ningún accidente, ni derrame ambiental durante 2021.

5.3.3. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

En nuestro caso los principales desperdicios en materia alimentaria es la broza que se genera por el proceso productivo, en este caso se vende como alimento para animales y en el futuro tenemos previsto que sea destinado a la fabricación de harina de alcachofas. Tenemos un proyecto de recuperación de la broza de alcachofa para venta en polvo, dentro de un proyecto integral de sostenibilidad desde el campo a fabrica.

En el caso de los restos generados por el comedor para el personal, la concesionaria los retira de nuestras instalaciones

5.4. Uso sostenible de los recursos

5.4.1. Consumo de agua

CONSUMO AGUA 2021	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENT S, S.L.	ACON AGRI INVESTMENT S, S.L.	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Agua (m ³)	----	----	----	23329	84191	9577	----

Para optimizar el consumo y conseguir el ahorro de agua tomamos medidas tales como:

- Reutilización del agua y saneamiento (PTAR)
- Proyecto para instalar hidroelevadoras, o lavadoras a presión.
- Colocar dispositivos de llave en el terminal de mangueras para reducir el consumo de agua.
- Proyecto de sistema de recirculación de agua para su reuso como enfriamiento y riego de los jardines.
- En el área de pediluvio, se tiene grifos automáticos que dosifican el flujo de agua- ahorro del agua.
- Proyecto de cambio a utilizar autoclaves, ya no calderines, con lo que se reduce el gasto de combustible y agua.

Del mismo modo se han realizado estudios de percolación en ALSUR PERÚ S.A.C. según la norma técnica I.S. O20 donde el tiempo de infiltración para el descenso de 1 cm en promedio se encuentra en 8, 10 y 11 minutos por lo que el tipo de percolación es lento.

5.4.2. Consumo de materias primas

El consumo de materias primas es el siguiente:

CONSUMO 2021	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENT S, S.L.	ACON AGRI INVESTMENT S, S.L.	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Materias primas (Kg.)	----	----	----	5.517	8.720	4.281.020	----

5.4.3. Consumo de energía, eficiencia energética y uso de energías renovables

Los consumos de energía para 2021 para las áreas más ligadas a la producción son los siguientes:

CONSUMO 2021	ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	DAK INVESTMENT S, S.L.	ACON AGRI INVESTMENT S, S.L.	AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC	ALSUR PERÚ SAC	SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	ALSUR PRODUCTOS VEGETALES SL
Electricidad (Kwh)	----	----	----	1.449.107,03	1.242.029,4	941.556,00	---
GLP (galones)	----	----	----	161233,70	360.553,10	8,45	----
Combustible	----	----	----	----	----	184,639,02	----

Dentro de las medidas incorporadas en nuestro plan de sostenibilidad para los consumos de energía y uso de energías renovables están las siguientes:

- Concienciación al personal en un correcto uso y eficiente de la energía

- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas para un correcto consumo y evitar sobre consumos por un mal mantenimiento.
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.
- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación
- Cambio por calderas de biocombustible.
- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo

Junto a estas mejoras, hemos solicitado una subvención para la planta de Antequera para ejecutar a lo largo de 2022 para mejorar la eficiencia energética en líneas de producción y envasado. Este proyecto está conformado por cuatro apartados:

- Construcción de Cámara de refrigeración
- Almacén vertical de etiquetas, automatización y control de stocks de etiquetas.
- Automatización del enjaula y desenjaula de las autoclaves.
- Planta de gas natural líquido que suministrara el combustible a las calderas para la producción de vapor.

5.5. Cambio climático

Los Gases de Efecto Invernadero más significativos como consecuencia del desarrollo de nuestra actividad son Monóxido de carbono, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, conforme a los análisis realizados estamos dentro de los límites permitidos.

Las medidas que tomamos en GRUPO ALSUR para prevenir y reducir las emisiones de carbono que puedan afectar gravemente al Medio Ambiente son varias y en línea con lo comentado también en apartados anteriores, en concreto:

- Realizamos un mantenimiento de todas las calderas
- Se realiza una inspección técnica de todos los vehículos que se utilizan en la empresa para garantizar que sus emisiones están dentro de la normativa.
- Estamos realizando cambios de luminarias de fluorescentes por luminarias led en algunas áreas que ahorran energía, además de una mayor iluminación
- Para los vehículos queremos reducir la utilización de los vehículos actuales por otros de menores emisiones.
- Control de emisiones
- Cambio por calderas de biocombustible
- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo.

Más específicamente para el caso de los gases de efecto invernadero, estamos trabajando dentro del proyecto de sostenibilidad para determinar éstos, desde el campo hasta la planta a través de la Certificación Huella de Carbono que estamos desarrollando para todas nuestras plantas tanto en Perú como en España, mediante el certificado de Carbón Neutral Certified, que en el caso de Perú con una inversión de 6.500\$ y desglosado en 4 fases: Calcular, reducir y compensar, certificar y comunicar, queremos entre otros logros conseguir:

- Una compensación de 400 toneladas con créditos de carbono.
- Identificar acciones para mitigar a través del manejo de residuos agrícolas.
- Reforestación de 100 árboles con especies nativas.

Del mismo modo se trabaja en el diseño de envases que ayudan a optimizar la logística y el transporte, reduciendo el número de contenedores a transportar que a su vez se verá reflejado en una reducción también de emisiones.

Contamos con análisis de la calidad del aire y emisiones, cuyo resultado es una calidad del aire optima y emisiones dentro de los parámetros legales establecidos.

Con relación a emisiones de las plantas que se tienen datos:

Año 2021 Emisiones	Monóxido de Carbono (CO) mg/Nm3	Dióxido de Azufre (SO2) mg/Nm3	Óxidos de Nitrógeno (NOx) mg/Nm3	Monóxido de Nitrógeno (NO) mg/Nm3	Dióxido de Nitrógeno (NO ₂) mg/Nm3	CO ₂ %
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	---	---	---	---	---	---
DAK INVESTMENTS, S.L.	---	---	---	---	---	---
ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	---	---	---	---	---	---
SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	---	---	---	---	---	---
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	---	---	---	---	---	---
ALSUR PERÚ, S.A.C	20,4	<4,0	201,0	---	---	9,23%
LÍMITE	100	300	320			---
Agrícola Alsur Cusco, S.A.C	0,0	<4,0	175,6	114,3	0,4	11,29%

Año 2021 Calidad del aire	Monóxido de Carbono (CO) µg/m3	Dióxido de Azufre (SO2) µg/m3	Dióxido de Nitrógeno (NO ₂) µg/m3
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	---	---	---
DAK INVESTMENTS, S.L.	---	---	---
ACON AGRI INVESTMENTS, S.L.	---	---	---
SOLA DE ANTEQUERA, S.A.	---	---	---
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES, S.L.	---	---	---
ALSUR PERÚ, S.A.C	<600	<13	<3,33
LÍMITE	10.000	20	200

AGRÍCOLA ALSUR CUSCO, S.A.C

343,8 MÁXIMA

<13

<3,33

5.6. Protección de la biodiversidad

Nuestra actividad e instalaciones no se desarrolla, ni están ubicadas, en áreas protegidas o de especial interés desde el punto de vista de la biodiversidad, por lo que cumple toda la normativa y respeto por la biodiversidad del entorno. No obstante, GRUPO ALSUR adopta las siguientes medidas para velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y marinos:

- Sustitución progresiva de pesticidas por el uso de alternativas naturales frente a las plagas.
- Para los fertilizantes el uso de abono natural.
- Correcta gestión de los residuos generados.
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos y de la maquinaria
- Jerarquización en el tratamiento de residuos.
- Compras responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Junto a todas estas medidas con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, GRUPO ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica poniendo así las bases para una producción cada vez más natural y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

6.1. Empleo

El ingreso y contratación de personal se realiza en base a las necesidades que, en las diferentes áreas, a través de sus responsables, se van detectando.

Hay que destacar que nuestra gran demanda de empleo la tenemos en el departamento de producción. En el caso de España, se reciben durante todo el año C.V. de candidatos, y es el departamento de RRHH quien realiza la selección de personal en esta sección, siendo la Dirección quien se encarga directamente del reclutamiento de personal que requiere un perfil más específico y cualificado.

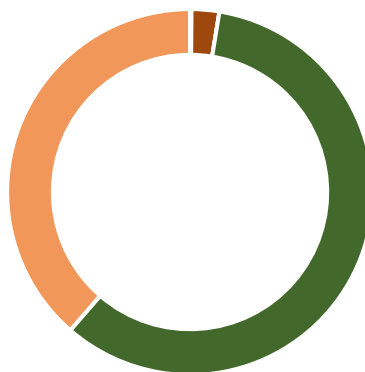
En el caso de Perú, la búsqueda se realiza a través de diferentes canales: web www.computrabajo.com para el caso de personal administrativo, anuncios en diarios locales, redes sociales (Facebook), bolsa de trabajo del Ministerio de Trabajo, avisos en radios locales, y mediante perifoneo en comunidades aledañas a la zona. En todos los casos se pone el perfil profesional que se requiere para el puesto (las competencias y habilidades, las funciones y responsabilidades) junto con las condiciones y el sueldo ofertado. Es el departamento de RRHH igualmente el encargado de realizar la selección de candidatos.

Todos los ingresos de personal se realizan garantizando la igualdad de oportunidades, y por tanto sin ningún tipo de discriminación.

- Número de empleados

El número de efectivos total de trabajadores durante el año 2021 (con equivalencia en jornadas completas de las jornadas realizadas por el personal de la empresa) fue de 582 para el grupo ALSUR, distribuidos de la siguiente manera por las sociedades:

Gráfico: Distribución (%) de empleados por sociedad.



- ACON ALSUR PARTNERS S.L.
- ACON AGRI INVESTMENTS S.L.
- ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.
- AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC
- DAK INVESTMENTS S.L.
- SOLA DE ANTEQUERA S.A.
- ALSUR PERU SAC

	Total	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS, S.L.	0	0	0
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	4	2	6
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	70	44	114
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR PERU S.A.C.	2265	474	2739
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	1075	725	1800

Gráfico: Distribución (%) de empleados por sexo y sociedad.

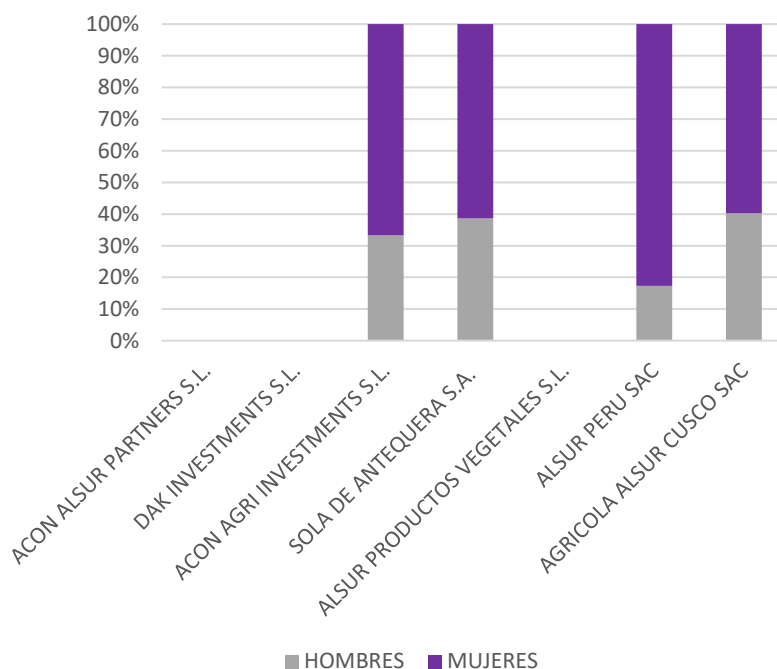
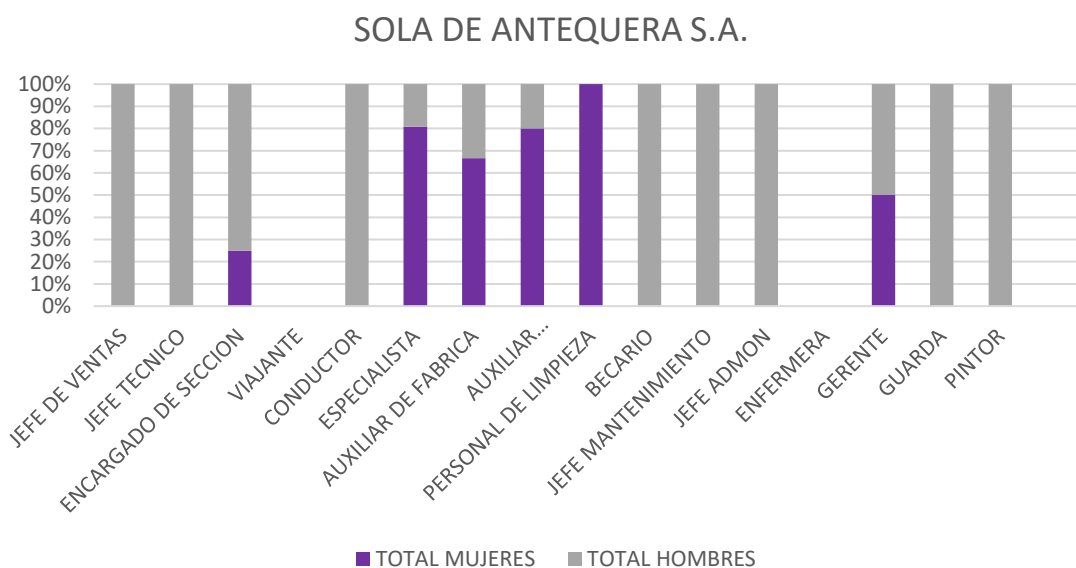
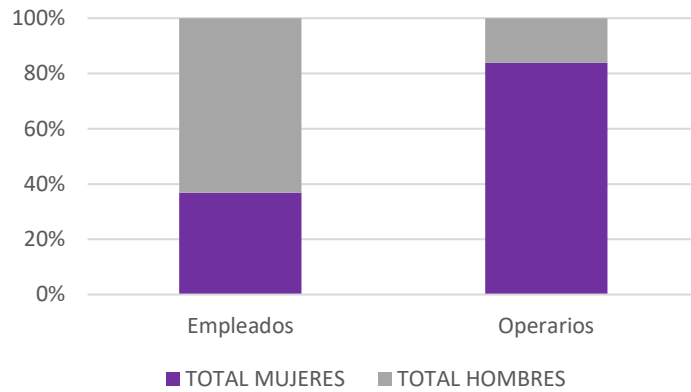


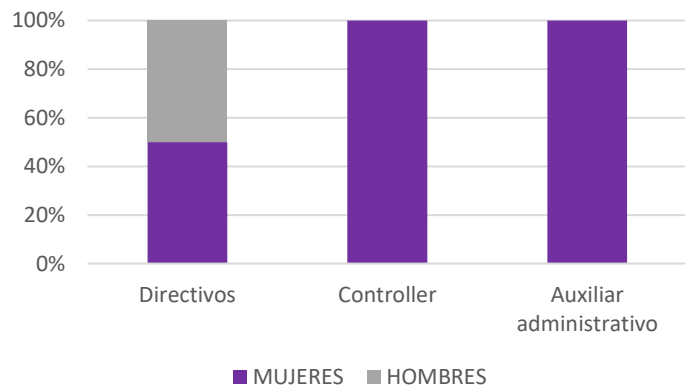
Gráfico: Distribución de puestos de grupo ALSUR por sexo para cada sociedad



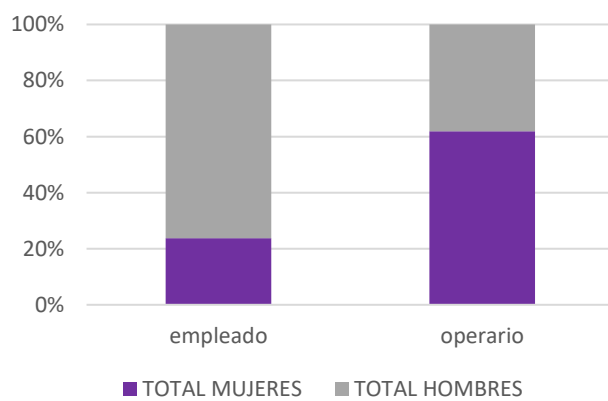
ALSUR PERU SAC



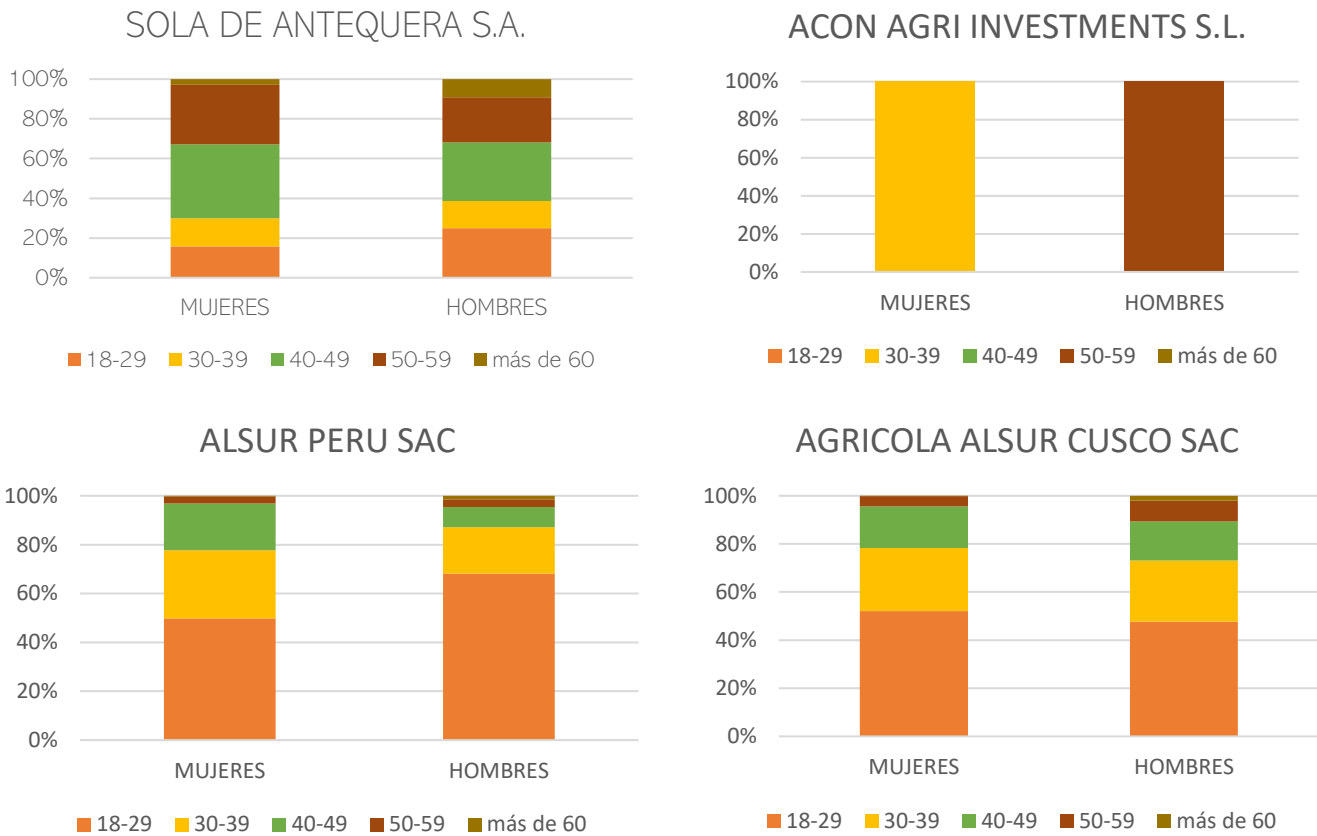
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.



AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC



Gráficos: Distribución de plantilla grupo ALSUR por rango de edades y sexo para cada sociedad:



6.1.1. Contratación

- Contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial

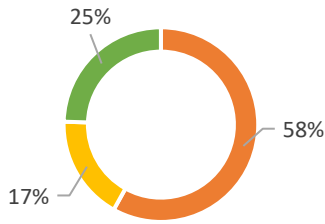
En GRUPO ALSUR se promueven políticas de empleo que ofrecen oportunidades de trabajo productivo, en condiciones óptimas de seguridad y salud e igualdad de oportunidad y trato para todas las mujeres y hombres; con perspectivas de desarrollo personal e integración en la sociedad, y libertad para que los trabajadores expresen sus opiniones, y participen en las decisiones que afectan sus vidas.

Se muestra a continuación de forma general y desagregado por sexo y, edad y categoría profesional, el promedio anual de contratos en 2021 para las sociedades del grupo.

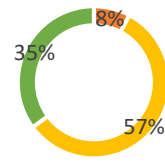
Gráficos: Distribución del grupo ALSUR por tipo de contrato para cada sociedad:



ALSUR PERU SAC



AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC

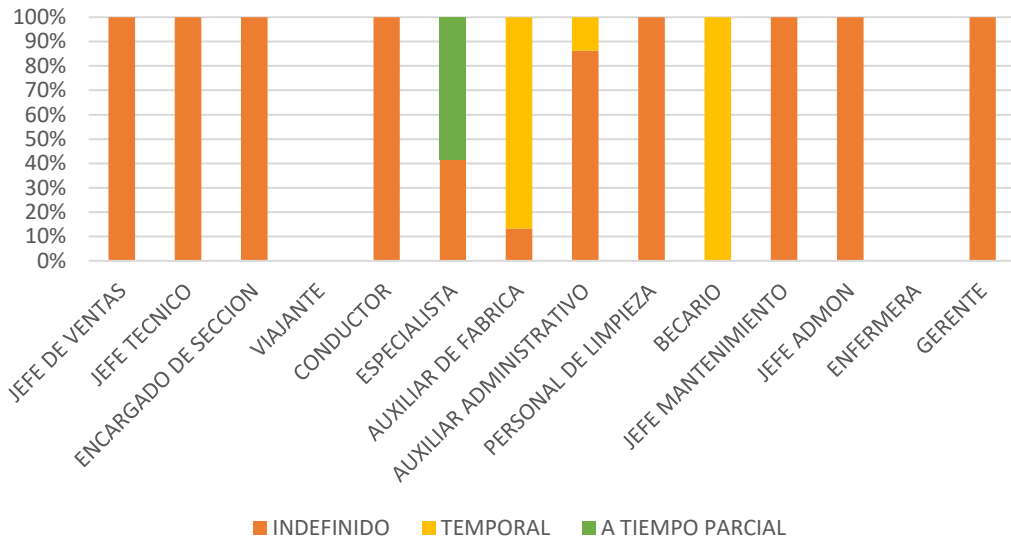


■ INDEFINIDO ■ TEMPORAL ■ A TIEMPO PARCIAL

■ INDEFINIDO ■ TEMPORAL ■ A TIEMPO PARCIAL

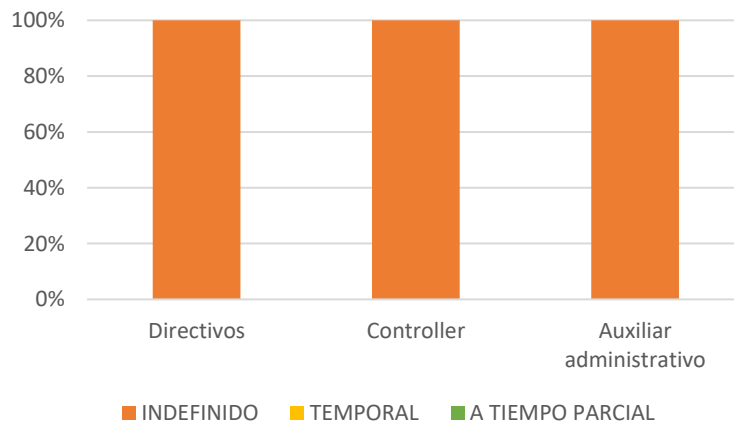
Gráficos: Distribución de puestos del grupo ALSUR por tipo de contrato para cada sociedad:

SOLA DE ANTEQUERA S.A.



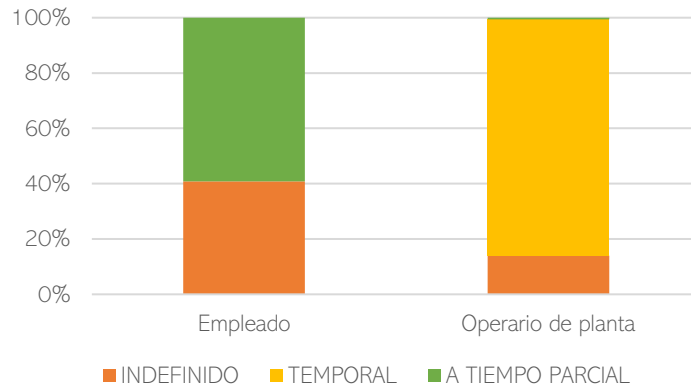
■ INDEFINIDO ■ TEMPORAL ■ A TIEMPO PARCIAL

ACON AGRI INVESTMENTS S.L.

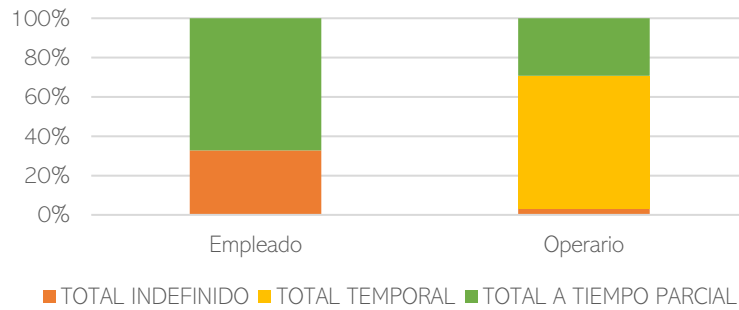


■ INDEFINIDO ■ TEMPORAL ■ A TIEMPO PARCIAL

ALSUR PERU SAC

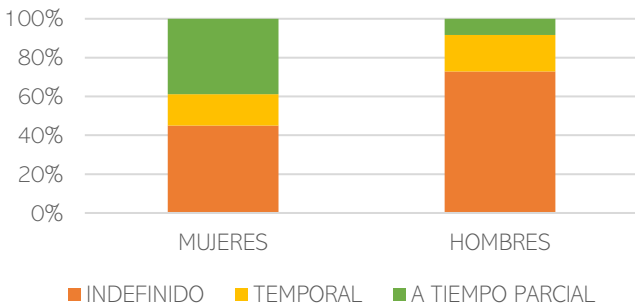


AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC

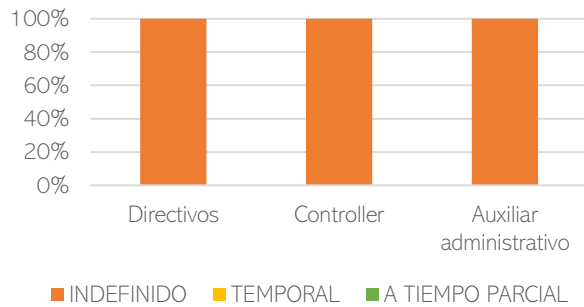


Gráficos: Distribución del grupo ALSUR por tipo de contrato y sexo para cada sociedad:

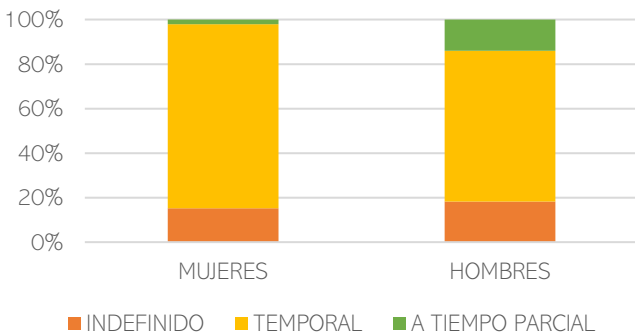
SOLA DE ANTEQUERA S.A



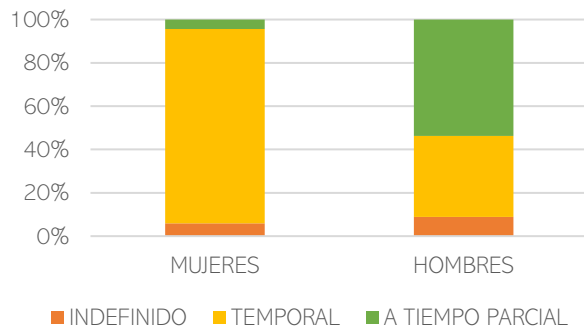
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.



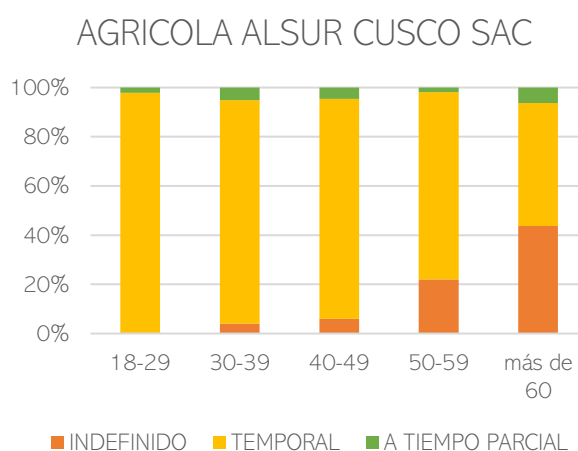
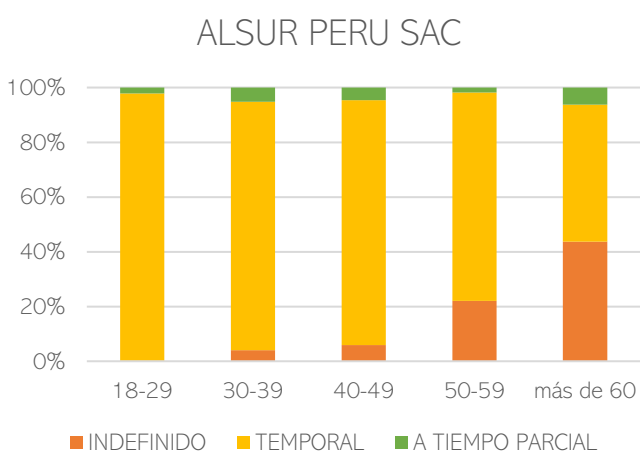
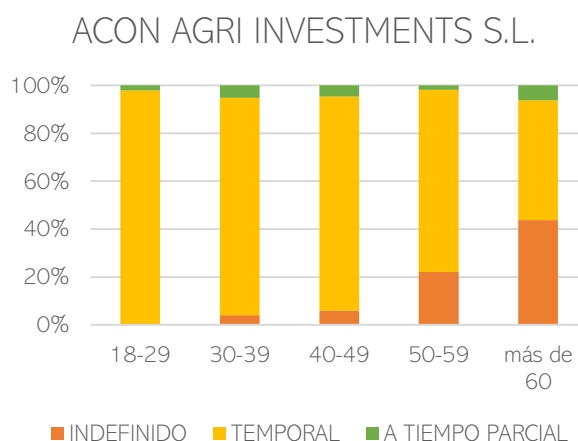
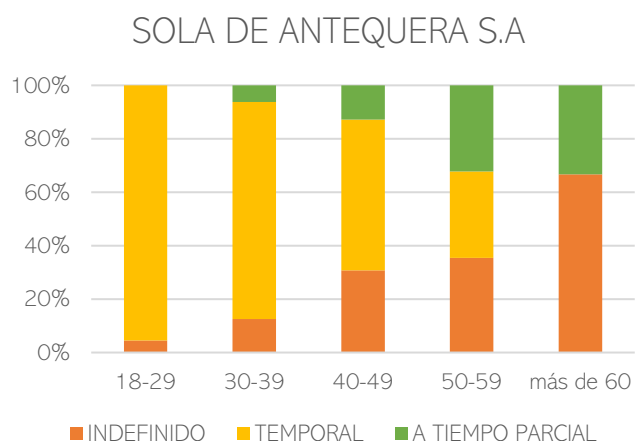
ALSUR PERU SAC



AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC



Gráficos: Distribución del grupo ALSUR por tipo de contrato y rango de edad para cada sociedad:



- Número de despidos y contrataciones

Durante 2021 se han producido un total de 15 despidos en las sociedades del GRUPO ALSUR. No se han tramitado expedientes de regulación de empleo durante 2021

En cuanto a los despidos, se muestran los datos correspondientes a 2021:

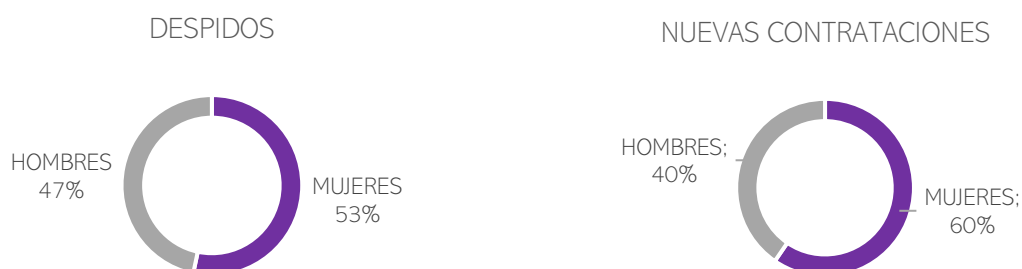
Sociedad	Total Despidos	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS, S.L.	0	0	0
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	0	0	0
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR PERU S.A.C.	2	2	0
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	13	5	8

En cuanto a las contrataciones, se muestran a continuación los datos correspondientes a 2021:

Sociedad	Nuevas Contrataciones	Hombres	Mujeres
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	0	0	0
DAK INVESTMENTS, S.L.	0	0	0

ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	3	0	3
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	3	1	2
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	0	0	0
ALSUR PERU S.A.C.	0	0	0
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	496	202	294

Gráfico: Despidos (%) y Contrataciones (%) de empleados por sexo.



- Remuneración media

La remuneración media se ha determinado calculando el importe bruto medio mensual que cobra un trabajador/a de cada sociedad del GRUPO ALSUR.

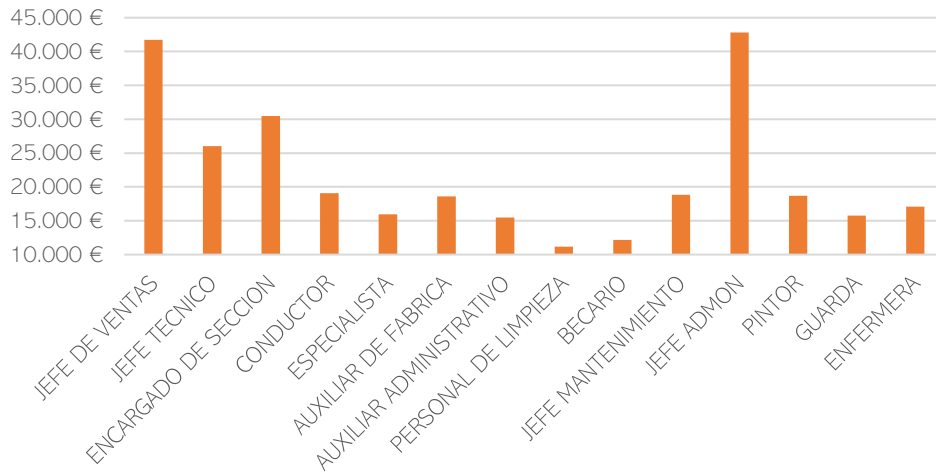
Se ha calculado masa salarial / empleados sin incluir la persona mejor pagada. Los resultados son los siguientes:

	Remuneración media
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	--
DAK INVESTMENTS, S.L.	--
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	49.221,86 €
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	19.571,99 €
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	--
ALSUR PERU S.A.C.	5.963,1 €
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	7.765,58 €

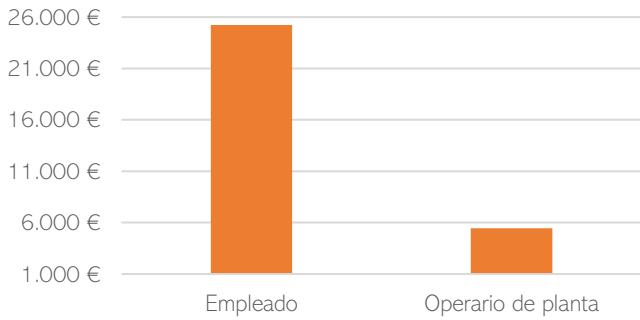
Se muestra a continuación el detalle sobre la remuneración media por categoría profesional. Al objeto de preservar la confidencialidad de los datos, se han incorporado aquellas categorías que cuentan con 3 o más efectivos:

Gráficos: Remuneración media del grupo ALSUR por categoría profesional para cada sociedad:

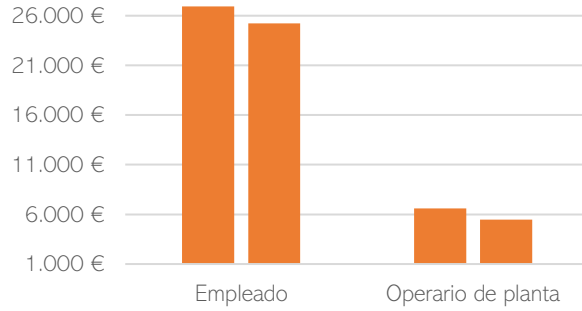
SOLA DE ANTEQUERA S.A.



ALSUR PERU SAC



ALSUR PERU SAC

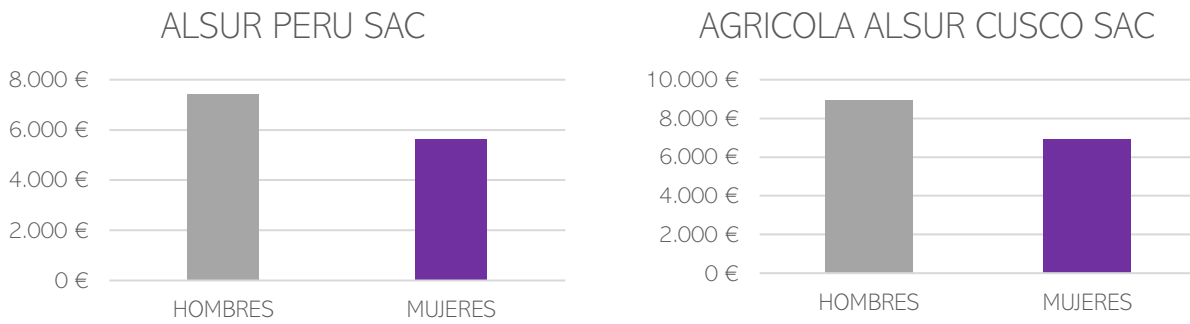


Se muestra a continuación el detalle sobre la remuneración media por sexo en las sociedades del grupo. Al objeto de preservar la confidencialidad de los datos, se han incorporado aquellas sociedades que cuentan con 3 o más efectivos en cada sexo:

Gráficos: Remuneración media del grupo ALSUR por sexo para cada sociedad:

SOLA DE ANTEQUERA S.A.





- Brecha salarial

Actualmente la brecha salarial del grupo en cada sociedad se sitúa según lo expuesto en la tabla siguiente:

	Brecha salarial
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	--
DAK INVESTMENTS, S.L.	--
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	0,69
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	0,28
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	--
ALSUR PERU S.A.C.	0,24
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	0,22

La política retributiva de la empresa se basa en el establecimiento de diferentes niveles salariales, en función de los diferentes puestos de trabajo, no haciendo, en ningún caso, distinción de género.

- Políticas de desconexión laboral

La normativa laboral no ha contemplado hasta muy recientemente aspectos como la desconexión digital y, por ello, no ha sido objeto de regulación interna por el momento. No se ha identificado la necesidad de establecer medidas de desconexión laboral ni digital.

- Empleados con discapacidad

El grupo ALSUR tiene en plantilla 1 trabajadora con discapacidad en la sociedad SOLA DE ANTEQUERA S.A., y a 1 hombre y 2 mujeres en la sociedad AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC. Se contemplan en todos los casos las medidas para adaptación de puestos de trabajo para determinadas circunstancias especiales.

6.2. Organización del trabajo

En base a las necesidades de la producción y los servicios, así como de los periodos del año, se establecen las diferentes jornadas de trabajo.

Para las sociedades ubicadas en España, en lo que respecta a 2021, el horario de trabajo en la parte de la Sección de Administración fue de lunes a jueves 8 h y 15 min. en horario flexible de 8:00h a 14:00h, y de 15:30h a 18:30 h; y el viernes de 8:00 a 15:00h, siendo durante el periodo estival (desde el 19 de julio al 19 de septiembre) de lunes a viernes de forma intensiva de 8:00h a 15:00 h y compensar durante el resto del año las

horas que se realizarán de menos. En la Sección de Etiquetado se realizan turnos rotativos semanales en horarios de 6:00h a 14:00h y de 14:00h a 22:00h. En la Sección de Pedidos los responsables de expediciones de lunes a jueves de 6:00h a 14:00h y de 16:00 a 18:00h. y los viernes de 7:00 a 15:00h., cubriéndose alternativamente horario de 8:00 a 13:00h. y de 15:00 a 18:00h. cada semana por un trabajador del departamento; y el resto de trabajadores de lunes a viernes de 7:00 a 15:00h. En la Sección de Mantenimiento Industrial y en la Sección de Mantenimiento, Orden y Limpieza el horario fue de lunes a jueves de 8:00h a 13.00h y 15.00 a 18.00h, y los viernes de 7:00 a 15:00 h. En la Sección de Limpieza de lunes a viernes de 8:30h a 14:30h y dos tardes a la semana (lunes y miércoles) de 16:00h a 18:00h. En el caso del personal de Guarda, su horario fue de domingo a jueves de 22:00h a 6:00h.

Para las sociedades ubicadas en Perú, en 2021, para el caso de ALSUR PERÚ SAC para el personal empleado el horario fue de lunes a viernes de 8.00h a 17:50h y los sábados de 8:00h a 11:45h.; y para el personal obrero de planta fue de lunes a sábado de 7:00 a 15:45h. Para el caso de AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC, el personal administrativo tuvo horario de Lunes a sábado de 8:00 a 17:00h., el personal operario de campo de lunes a viernes de 7:00 a 16:30h. y sábados de 7:00 a 12:30h. y el personal operario de planta de lunes a sábado de 7:00 a 15:45h.

Los horarios descritos pueden variar en función de las necesidades de la organización, ya que por ejemplo si hay fabricación, se adapta el horario para que el operario pueda realizar su tarea de limpieza y/o mantenimiento cuando no haya personal fabricando.

- Absentismo/ausentismo laboral

Nuestra organización trabaja en políticas y objetivos para reducir el absentismo. Para este cálculo hemos considerado las ausencias por días de enfermedad y por accidentes.

Los datos de absentismo, en 2021 han sido los siguientes:

	% Índice absentismo (IA.)	% IA Mujeres	% IA Hombres	Nº horas absentismo Mujeres	Nº horas absentismo Hombres
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	--	--	--	--	--
DAK INVESTMENTS, S.L.	--	--	--	--	--
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	17%	18%	13%	258056	48600
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	1,89%	3,37%	0,42%	2224	864
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	--	--	--	--	--
ALSUR PERU S.A.C.	--	--	--	--	--
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	27,55%	29,09%	25,46%	39370	19075

- Medidas de conciliación

En las empresas del grupo se atienden aspectos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral, considerando tanto las necesidades personales del personal, como la atención a las particularidades productivas y organizativas de la empresa y a los derechos del resto de los trabajadores.

Igualmente, la regulación del régimen de vacaciones, licencias y excedencias tiene en cuenta las necesidades de conciliación:

- Facilitar en la medida de lo posible la unión de las vacaciones al permiso de paternidad o maternidad en el año en curso, siempre que el servicio lo permita.
- Convenios de reducción de jornada laboral por periodo de lactancia para las madres con hijos de 0-1 año de edad, de acuerdo a la legislación.
- Licencias no retribuidas, para facilitar la conciliación familiar y el cuidado de menores.
- Reducciones de jornada por cuidado de hijos y ascendientes.
- En AGRICOLA ALSUR CUSCO, día libre por cumpleaños.

6.3. Salud y Seguridad en el trabajo

Nuestra organización ofrece en todas sus instalaciones las condiciones de seguridad y salud óptimas que garantice un ambiente de trabajo seguro y adecuado para todos los trabajadores.

La gestión del de la seguridad y salud y bienestar de los trabajadores se gestiona a través de los servicios de prevención contratados, en las diferentes especialidades:

- La Seguridad en el trabajo a través de la implementación de una serie de normas que garantizan que sus empleados desarrollan el trabajo de manera óptima, siendo prioritario evitar los accidentes laborales, especialmente aquellos que impliquen víctimas mortales o graves.
- La Higiene industrial, centrada en evitar la aparición de enfermedades profesionales, mediante el reconocimiento, evaluación y control de los agentes contaminantes o tóxicos (químicos, físicos o biológicos) a los que están expuestos nuestros empleados en sus puestos de trabajo.
- La Medicina del trabajo, a través del estudio de los medios preventivos necesarios para conseguir el más alto grado posible de bienestar físico, psíquico y social de los trabajadores, realizando la vigilancia de la salud a través de personal sanitario acreditado y aplicando los protocolos competentes.
- Y la Ergonomía y Psicología aplicada, a través del estudio de la adaptación del puesto de trabajo al trabajador para evitar enfermedades profesionales, la medición del confort del ambiente de trabajo (térmico, calidad del aire, carga de trabajo y fatiga, entre otros), y la identificación, análisis y reducción de los riesgos laborales derivados de las características físicas del trabajo y de las características más psicológicas del mismo.

Nuestros Planes de Prevención de Riesgos Laborales cumplen con las obligaciones establecidas en la normativa de prevención de riesgos laborales y permiten evidenciar la integración de la actividad preventiva en la organización, procesos productivos y actividades que se desarrollan en la misma.

Se busca de forma continua potenciar la utilización de herramientas de gestión orientadas a la mejora de las condiciones de trabajo y de la eficacia y desempeño en materia de prevención de riesgos laborales, con el objetivo de contribuir de forma eficaz a la mejora continua de las condiciones de trabajo y a la disminución de la siniestralidad.

Como consecuencia de la pandemia de COVID 19, desde 2020 hasta la normalización de la situación en 2021, nuestras empresas se han ido adaptando a los nuevos escenarios y cambios normativos que se han ido produciendo durante la misma, adoptando las medidas de prevención necesarias a nivel organizativo, de protección colectiva y de protección personal.

El servicio médico propio del SPRL de la empresa ha evaluado y ha tomado las medidas necesarias para la protección de los trabajadores especialmente sensibles y se ha encargado de la detección, investigación y seguimiento de los casos y contactos estrechos en el ámbito laboral, colaborando con las autoridades sanitarias en la detección precoz de los casos y sus contactos para controlar la transmisión de la enfermedad dentro de la empresa.

- Accidentes de trabajo

Los resultados obtenidos en 2021, con relación a los índices de accidentes de trabajo han sido:

	Índice de gravedad IG	Índice de frecuencia IF	Índice de incidencia Ii
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	--	--	--
DAK INVESTMENTS, S.L.	--	--	--
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.			
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	1,24	33	5882,35
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	--	--	--
ALSUR PERU S.A.C.	1,67	31,15	8,36
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	0	0,99	0
<i>ÍNDICES DEL SECTOR 2021</i>	<i>0</i>	<i>28,65</i>	<i>5610,74</i>

- Enfermedad profesional

No se han registrado ningún proceso de enfermedad profesional durante 2021.

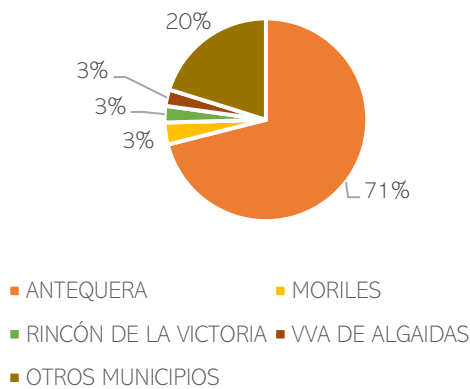
6.4. Relaciones sociales

Para las sociedades del grupo con sede en España, los empleados de ACON AGRI INVESTMENTS S.L., se rigen por el Convenio Provincial de Oficinas y Despachos de Málaga, que regula aspectos de la organización del trabajo, clasificación profesional y derechos fundamentales, igualdad y no discriminación, acoso sexual y laboral,

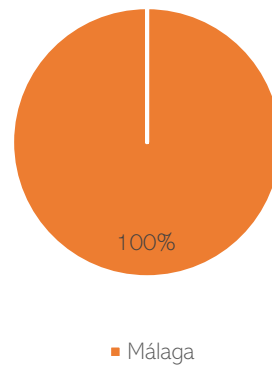
trabajadores con discapacidad, distribuciones horarias, salariales y aspectos sobre prevención de riesgos laborales, seguridad y salud, formación profesional y derechos sociales y asistenciales.

Los empleados de SOLA DE ANTEQUERA S.A. se rigen por el Convenio Estatal para la fabricación de Conservas Vegetales, que regula aspectos de la organización del trabajo y la clasificación profesional, contratación, distribución horaria y condiciones laborales, aspectos sobre prevención de riesgos laborales, seguridad y salud, higiene laboral y reconocimientos médicos, además de derechos sindicales y de representación de trabajadores, igualdad y prevención del acoso, y formación. El 100% de los trabajadores acogidos a estos convenios tienen su centro de trabajo en España, con la siguiente distribución:

SOLA DE ANTEQUERA S.A.

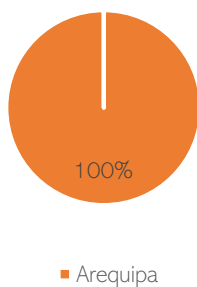


ACON AGRI INVESTMENTS S.L.

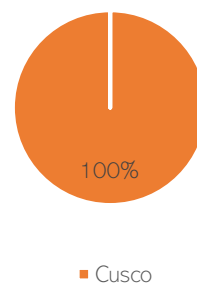


Para las sociedades del grupo con sede en Perú, durante 2021 los contratos laborales se rigieron por lo dispuesto en la Ley N° 31110 del Régimen laboral agrario y de incentivos para el sector agrario y riego, agroexportador y agroindustrial, que promueve el desarrollo de estos sectores y garantiza los derechos laborales de las trabajadoras y los trabajadores reconocidos por la Constitución Política del Perú y los tratados internacionales laborales y de protección de los derechos humanos. El 100% de los trabajadores acogidos por esta Ley tienen su centro de trabajo en Perú, con la siguiente distribución:

ALSUR PERU SAC



AGRICOLA ALSUR CUSCO SAC



- Participación y consultas del personal

La información y consulta al personal para las sociedades del GRUPO ALSUR, se desarrolla a través de los flujos de comunicación interna establecidos, que aseguren la consulta y participación de los trabajadores a todos los niveles y funciones, en cuanto al desempeño y la mejora del de la salud y la seguridad en el trabajo, utilizando las herramientas de comunicación disponibles (murales, mensajería móvil, periódicos y boletines, etc.), la provisión de recursos de formación a los trabajadores y la interlocución con los servicios de prevención a través de los responsables de RRHH asignados para las materias preventivas, que se encargan de realizar consultas a los trabajadores por los medios establecidos con la debida antelación sobre los cambios que puedan afectar a la seguridad y salud de los empleados en el lugar de trabajo, y que son trasladadas a la Dirección de las sociedades del grupo ALSUR para su estudio y respuesta, informando al personal sobre las resoluciones y decisiones tomadas.

No se registraron en 2021 consultas por parte de los trabajadores en las sociedades del GRUPO ALSUR.

6.5. Formación

En 2021 se estableció el Plan de formación correspondiente para las empresas del GRUPO ALSUR, según las necesidades detectadas por parte de los responsables de departamentos.

Nuestro grupo contempla la formación del personal como una herramienta fundamental de mejora, tanto a nivel profesional como de prevención de riesgos laborales.

Se detalla a continuación los cursos realizados durante el pasado año por sociedades:

	Nº cursos	Nº asistentes	Nº horas de formación
ACON ALSUR PARTNERS, S.L.	--	--	--
DAK INVESTMENTS, S.L.	--	--	--
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	0	0	0
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	10	31	584
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	--	--	--
ALSUR PERU S.A.C.	35	3671	29
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	28	6155	27

6.6. Accesibilidad para personas con discapacidad.

Las instalaciones de producción y de oficinas en las diferentes sedes de las sociedades del grupo cuentan con las medidas necesarias y adaptaciones de accesibilidad para personas con discapacidad según la legislación aplicable.

6.7. Igualdad

Se prevé implementar y desarrollar el plan de igualdad y el protocolo de prevención y actuación por acoso laboral para SOLA DE ANTEQUERA S.A. durante 2022, con el fin de promover la defensa y aplicación efectiva del principio

de igualdad, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades, promover el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, prevenir y radicar la discriminación laboral, y fomentar el compromiso de Responsabilidad Social; así como la prevención de las situaciones de acoso.

En cuanto a las sociedades que operan en Perú, se tiene implementado un Comité de intervención frente al hostigamiento sexual, conforme a los requisitos del Decreto Supremo N° 014-2019-MIMP que aprueba el Reglamento de la Ley N° 27942 de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, en el que se articulan las reglas generales para la prevención, protección y sanción contra el hostigamiento sexual.

No ha habido ninguna denuncia o comunicación por parte del personal en este sentido.

7. SOCIEDAD

7.1. Desarrollo sostenible

Desde GRUPO ALSUR trabajamos para potenciar el impacto positivo que tenemos en la sociedad y el entorno donde están ubicadas nuestras plantas, como puede ser Antequera, Arequipa, o Cuzco, donde estamos muy implicados en su desarrollo económico. En este sentido unido al empleo local que generamos en la zona, junto al pago de impuestos, y las medidas ambientales señaladas en puntos anteriores. Desde todas las sociedades realizamos acciones de patrocinio, donaciones o colaboraciones que contribuyan a la mejora en las sociedades en las que nuestra actividad se desarrolla o tiene impacto.

A lo largo de 2021 cabe destacar las siguientes acciones llevadas a cabo:

- Donaciones de alimentos; donamos unas 20.000 unidades al banco de alimentos.
- Colaboraciones con productos para las fiestas de la comunidad.
- Regalos de juguetes para los niños en Navidad.
- La zona de Cuzco donde está nuestra planta era una zona muy poco desarrollada. La llegada de GRUPO ALSUR ha permitido dar empleo entorno a 1.000 personas, lo que ha permitido mejorar su calidad de vida, no solo por el hecho de dar trabajo, si no principalmente por dar un salario más digno del que gozaban anteriormente.
- Seguir impulsando el fortalecimiento de la cadena productiva del sector lácteo al proporcionar GRUPO ALSUR en Cuzco la broza de alcachofa que mejora la alimentación del ganado vacuno de los establos lecheros.
- En España, y dentro de la importancia que también damos al deporte, patrocinamos en Antequera el equipo de balonmano de los Dólmenes, en Benalmádena al equipo de balonmano Maravillas, y hemos participado en el patrocinio de evento hípico en Antequera.



Desde GRUPO ALSUR no hemos realizado a lo largo de 2021 ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos desde ninguna empresa que componen el grupo.

7.2. Subcontratación y proveedores

El departamento de compras del GRUPO ALSUR se encarga de la gestión de las compras a proveedores y de la subcontratación de servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad, buscando establecer

colaboraciones con los proveedores de mutuo beneficio y priorizando aquellas compras a proveedores que cumplan con los estándares de calidad, sostenibilidad, de seguridad y salud y de responsabilidad social adecuados.

Así, se ha implementado una política de compras para las sociedades del GRUPO ALSUR, que promueve los siguientes requisitos:

- Medioambiente

En GRUPO ALSUR promovemos la defensa del medioambiente en el desarrollo de nuestro negocio, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad y procurando asegurar que nuestros subcontratantes cumplan en todo momento la normativa medioambiental que resulte aplicable en cada uno de los países de origen de nuestras materias primas y productos terminados.

- Derechos Humanos y RSC

Prestamos particular atención a los derechos humanos y las políticas sociales a la hora de homologar nuevos proveedores y para aquellos proveedores que no cuenten con certificación de responsabilidad social corporativa (RSC) y medio ambiental como SEDEX etc., implementamos nuestras propias encuestas de auditoría para asegurar el cumplimiento de las normativas locales en los aspectos básicos de higiene, seguridad, protección del medio ambiente, derechos humanos, labor infantil, horas extras, políticas de contratación, etc.

- Diversidad e inclusión

Promovemos la diversidad y la igualdad de oportunidades. Se espera de todos nosotros que tratemos a los demás de forma respetuosa y reconociendo en todo momento su derecho a la dignidad. Seleccionamos a nuestros proveedores sin discriminar entre distintos países de origen e intentamos adaptar nuestras comunicaciones a la cultura de los fabricantes para maximizar las sinergias y promover el comercio eficiente. No se tolera ningún tipo de acoso psicológico o moral o de abuso de autoridad en el trato con los proveedores.

- Sostenibilidad

Junto con el desarrollo de nuevas líneas de productos eco y bio, ALSUR desarrolla sus políticas de compras de producto de agricultura sostenible y ecológica poniendo así las bases para una producción cada vez más natural y consciente de la preservación y buen aprovechamiento de los terrenos agrícolas y los recursos no renovables.

7.3. Consumidores

7.3.1. Medidas para la seguridad alimentaria para los consumidores y clientes

Respecto al ámbito de comercialización, en el GRUPO ALSUR aplicamos las estrategias integrales que garantizan que todos los alimentos son seguros para el consumo, a través de la aplicación de los estándares más estrictos de calidad, controlando todos aquellos posibles riesgos para la salud de los consumidores y clientes.

Así, tal y como se recoge en la política de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria, desarrollamos todas las medidas necesarias para garantizar los requisitos reglamentarios, legales y comerciales establecidos en la

legislación vigente y de seguridad alimentaria aplicable a nuestros productos y actividades tanto a nivel nacional como internacional.

Con esta finalidad se implantan instrucciones y procedimientos claros dentro de nuestro sistema integrado de gestión que cumplen los requisitos exigidos en los estándares de calidad IFS, e ISO 9001, donde todos los departamentos participan conjuntamente en la prevención, control y corrección de la aparición de errores, peligros e impactos.

Nuestras plantas de Perú cuentan con las siguientes certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria y control de calidad de los productos comercializados:



IFS Food, centrada en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados, y que busca la excelencia en la calidad, la seguridad y la satisfacción del cliente.



BRC Global Standard for Food Safety, que trabaja en la gestión de la seguridad de nuestros productos, la integridad, legalidad y calidad, así como en los controles operativos necesarios y relacionados con estos criterios.



Certificado KOSHER, que garantiza el cumplimiento con las normas de la religión judía tanto en ingredientes del producto como en su transformación, con especial hincapié en los procesos que evitan la contaminación cruzada.



NON GMO Project, que certifica la ausencia de organismos modificados genéticamente de los alimentos comercializados y sus ingredientes, ayudando así al consumidor a tomar una decisión informada sobre los productos comprados.

7.3.2. Sistema de recogida de quejas y sugerencias

Durante el año 2021 se ha realizado el seguimiento a través de nuestro Departamento de Calidad, de todas aquellas quejas y sugerencias recibidas por parte de los consumidores y clientes referidas tanto a la producción de España como de Perú. Se les ha dado el tratamiento adecuado para el cierre eficaz de las quejas, y se han tomado en cuenta las sugerencias para la mejora de nuestros procesos.

7.3.3. Gestión de devoluciones de producto

En cuanto a la gestión de devoluciones de producto realizada en 2021 se han gestionado devoluciones en relación a las siguientes causas:

- Mercancía destruida por el cliente.
- Diferencia de mercancía respecto a pedido.
- Pedido equivocado no pedido por cliente.
- Producto equivocado por parte del cliente.
- Incidencias procedentes del proveedor.
- Fecha corta, caduca dentro de poco.
- No cumple satisfacción del cliente.

- Mercancía mal etiquetada.
- Latas golpeadas, pérdida de vacío.
- Rotura en el cliente.
- Rotura en transporte.

7.3.4. Medición de la satisfacción de clientes

Se lleva a cabo la medición de la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, mediante el envío de cuestionarios, para conocer la opinión y valoración de nuestros productos y servicios.

En cuanto a los productos, se recaba información sobre su apariencia, textura, color, olor y sabor; y sobre los servicios se pregunta sobre la atención y comunicación, información sobre productos, respuesta a reclamaciones, fechas de entrega de productos y satisfacción general sobre los servicios prestados.

En base a estos cuestionarios se promedian por separado los resultados de satisfacción de productos de las diferentes marcas del grupo comercializadas y de clientes. En 2021 no se ha recabado información a través de cuestionarios.

El promedio general de satisfacción obtenido en el año anterior 2020 para las marcas del GRUPO ALSUR es de 81,61 sobre 100, que había mejorado el dato global obtenido en 2019 de 78,86. Se prevé volver a encuestar a nuestros clientes durante 2022.

8. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En materia de cumplimiento y respeto a los derechos humanos, nuestro compromiso es total, además de ser un aspecto que en países como España a nivel legal está bastante controlado y legislado. Cumplimos con toda la normativa en este sentido tanto en Perú como en España, yendo siempre más allá de lo meramente exigido. Evidencia de este cumplimiento entre otras es la evaluación del cumplimiento legal y medidas en respeto a los Derechos Humanos como requisito de las normas implantadas y certificadas de nuestro sistema de gestión. En este sentido, no hemos recibido ninguna denuncia, reclamación, o incumplimiento relacionado con la vulneración con alguno de los principios de la declaración de los derechos humanos o de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

También a la hora de realizar nuestras compras prestamos particular atención a los derechos humanos y las políticas sociales a la hora de homologar nuevos proveedores y para aquellos proveedores que no cuenten con certificación de responsabilidad corporativa social (CSR) y medio ambiental como SEDEX etc., implementamos nuestras propias encuestas de auditoría para asegurar el cumplimiento de las normativas locales en los aspectos básicos de higiene, seguridad, protección del medio ambiente, derechos humanos, labor infantil, horas extras, políticas de contratación, etc.

9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Actualmente las medidas en todas las sociedades de GRUPO ALSUR frente a la corrupción y el soborno es las definidas por la ley, no contando con ninguna denuncia, ni ningún caso en este sentido, por lo que no ha sido necesario tomar ninguna medida para su resolución.

Siguiendo los principios de la política del sistema integrado de gestión de ALSUR Perú, estamos comprometidos con la prevención de la utilización de la empresa en actividades ilícitas como robos, narcotráfico, lavado de activos, financiamiento de terrorismo, corrupción, soborno, contrabando y delitos conexos, tanto al interior de la empresa como en las actividades dentro de la cadena de logística internacional.

Queremos trabajar en los próximos años en el desarrollo de un código de conducta unificado para todas las empresas que conforman el grupo.

9.1.1. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas

En el GRUPO ALSUR se vela por el cumplimiento legal estricto de las relaciones comerciales con proveedores y subcontratas. En ALSUR PERÚ S.A.C. se ha establecido una política integrada de gestión basada en la prevención de la utilización de la empresa en actividades ilícitas como robos, narcotráfico, lavado de activos, financiamiento de terrorismo, corrupción, soborno, contrabando y delitos conexos, tanto al interior de la empresa como en las actividades dentro de la cadena de logística internacional. Además, esta sociedad cuenta con el certificado BASC en vigor, emitido a finales del pasado año, con el que se garantiza la promoción de prácticas seguras y mecanismos de simplificación en la cadena de suministro del comercio exterior peruano, en cooperación con autoridades del sector público, privado y organismos internacionales.



10. INFORMACIÓN FISCAL

10.1. Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios

Los datos contables especificados con relación a beneficios obtenidos, e impuestos sobre beneficios se refieren al período comprendido entre 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

Los impuestos sobre beneficios son de un total de -763.054 €.

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación a los resultados consolidados, con indicación de la parte que corresponde a socios externos es como sigue:

	Resultado consolidado del ejercicio
TOTAL	-708.110€
ACON AGRI INVESTMENTS S.L.	-3.747.086€
SOLA DE ANTEQUERA S.A.	2.230.247€
ALSUR PRODUCTOS VEGETALES S.L.	724.244€
ALSUR PERU S.A.C.	341.044€
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	-256.559€

10.2. Subvenciones públicas recibidas

No se han registrado movimientos en cuanto a subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter no reintegrable es a 31 de diciembre de 2021.

11. INDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción de los Estándares GRI.

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
GRI 102	Contenidos generales		
1. Perfil de la organización.			
102-1	Nombre de la organización	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-3	Ubicación de la sede	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-4	Ubicación de las operaciones	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-6	Mercados servidos	3.3 Mercados en los que opera	9
102-7	Tamaño de la organización	6.1 Empleo	24
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6.1 Empleo	24
102-9	Cadena de suministro	3. Modelo de negocio	7
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3. Modelo de negocio	7
102-11	Principio o enfoque de precaución	3. Modelo de negocio	7
102-12	Iniciativas externas	3. Modelo de negocio	7
102-13	Afiliación a asociaciones	5.1 Certificaciones	15
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2.1 Saludos del Director General	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4.2 Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros	11
3. Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.1 Estrategia del Grupo	10
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.1 Estrategia del Grupo	10
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-19	Delegación de autoridad		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	4.3 Análisis de materialidad, impacto de riesgos	12
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	2.1 Saludos del Director General	4
102-24	Nominación y selección del máximo órganos de gobierno.	2.2 Presentación GRUPO ALSUR 3.2 Organización y estructura	5 8
102-25	Conflictos de intereses		
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	2.2 Presentación GRUPO ALSUR 3.2 Organización y estructura	5 8
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	4.2 Gestión de riesgo 4.3 Análisis de materialidad	11 12
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	4.2 Gestión del riesgo: Principales riesgos no financieros	11
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	4.1 Estrategia del Grupo 5 Gestión ambiental	10 13
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.1 Saludos del Director General	4
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		
102-35	Políticas de remuneración	6.1 Empleo	23
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	6.1 Empleo	23
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38	Ratio de compensación total anual	6.1 Empleo	23
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo	10
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	6.2 Organización del trabajo	32
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo	10
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.1 Estrategia del Grupo 4.3 Análisis de materialidad	10 12
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	4.3 Análisis de materialidad	12
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2.2 Presentación GRUPO ALSUR	5
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	1. Acerca de este informe	3
102-47	Lista de temas materiales	4.3 Análisis de materialidad, impacto de riesgos	12

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
102-48	Reexpresión de la información	1.Acerca de este informe	3
102-49	Cambios en la elaboración de informes	1.Acerca de este informe	3
102-50	Periodo objeto del informe	1.Acerca de este informe	3
102-51	Fecha del último informe	1.Acerca de este informe	3
102-52	Ciclo de elaboración de informes	1.Acerca de este informe	3
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1.Acerca de este informe	3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1.Acerca de este informe 11. Índice de contenidos GRI	3 48
102-55	Índice de contenidos GRI	11. Índice de contenidos GRI	48
102-56	Verificación externa	Informe de verificación	---
GRI 103: Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3 Análisis de materialidad	12
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	4 Estrategia, objetivos y políticas del Grupo	10
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4 Estrategia, objetivos y políticas del Grupo	10
GRI 201: Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	10.1 Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios	47
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4.2 Gestión del riesgo 5.5 Cambio climático	11 20
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	10.2 Subvenciones públicas recibidas	47
GRI 202: Presencia en el mercado			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.1 Empleo	23
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	6.1 Empleo	23
GRI 203: Impactos económicos indirectos			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	4.1 Estrategia del Grupo 5 Gestión ambiental	10 13
203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
GRI 204: Prácticas de adquisición			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		
GRI 205: Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	9. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas	46
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	9. Lucha contra la corrupción y el soborno con proveedores y subcontratas	46
GRI 206: Competencia desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
GRI 301: Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	5 Gestión ambiental	13
301-2	Insumos reciclados	5 Gestión ambiental	13
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	5 Gestión ambiental	13
GRI 302: Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
302-2	Consumo energético fuera de la organización		
302-3	Intensidad energética	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
302-4	Reducción del consumo energético	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	5 Gestión ambiental	13
GRI 303: Agua			
303-1	Extracción de agua por fuente	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
303-3	Agua reciclada y reutilizada	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
GRI 304: Biodiversidad			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5.6 Protección de la biodiversidad	22
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.2 Contaminación	15

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
		5.5 Cambio climático	20
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 15	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	5.2 Contaminación 5.5 Cambio climático	15 20
GRI 306: Efluentes y residuos			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	17
306-3	Derrames significativos	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	17
306-4	Transporte de residuos peligrosos	5.3 Economía circular, prevención y gestión de residuos	17
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	5.4 Uso sostenible de los recursos	19
GRI 307: Cumplimiento ambiental			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5 Gestión ambiental	13
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5 Gestión ambiental	13
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5 Gestión ambiental	13
GRI 401: Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.1 Empleo	23
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3	Permiso parental	6.2 Organización del trabajo	32
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	34
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	34
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	34
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	6.3 Salud y seguridad en el trabajo	34
GRI 404: Formación y enseñanza			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	6.5 Formación	38
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.5 Formación	38
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.7 Igualdad	39
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.7 Igualdad	39
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.7 Igualdad	39
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
GRI 408: Trabajo infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	8 Respeto a los Derechos Humanos	45
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	7.2 Subcontratación y proveedores 8 Respeto a los Derechos Humanos	41 45
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 5			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	7.1 Desarrollo sostenible 8 Respeto a los Derechos Humanos	40 45
GRI 412: Evaluación de derechos humanos			

Código GRI	Indicador GRI	Punto	página
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	8 Respeto a los Derechos Humanos	45
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		
GRI 413: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7 Sociedad	40
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	4.3 Análisis de materialidad 7 Sociedad	12 40
GRI 414: Evaluación social de los proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	7.2 Subcontratación y proveedores	41
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	7.2 Subcontratación y proveedores	41
GRI 415: Política pública			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	7.1 Desarrollo sostenible	40
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5 Gestión ambiental 7 Sociedad	13 40
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	7 Sociedad	40
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	7 Sociedad	40
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	7 Sociedad	40
GRI 418: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	9. Lucha contra la corrupción y el soborno	46